



2007年9月期 中間期
(2006年10月～2007年3月)
業績説明資料

2007年5月23日
株式会社アドバンスクリエイト
証券コード:8798(ヘラクレス)



本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

目次

■ 2007年9月期 中間期決算概要	4
■ 2007年9月期 下半期に向けて	10
■ 管理データ情報	15
■ 2007年9月期 計画	25

2007年9月期 中間期決算概要について

(単位：百万円)

【連結】	07/9月期 中間期	前年 同期比	計画比
売上高	4,584	1,267	1,584
経常利益	88	325	▲ 22
当期純利益	▲ 298	▲ 70	▲ 343
【個別】	07/9月期 中間期	前年 同期比	計画比
営業収益	4,275	1,471	1,475
経常利益	35	242	▲ 65
当期純利益	▲ 310	▲ 88	▲ 350

■ 経常利益計画比未達要因

- Webを中心にしたプロモーション費用及び「質への転換」のための採用・教育研修費の増加
- 店舗統廃合に伴う経費削減効果の遅延等による販売管理費の高止まり

■ 当期純利益計画比未達要因

- 店舗統廃合の計画を上回る実施による退店損失
- 無形固定資産の評価厳密化に伴う減損損失等

■ 但し、中間期における前倒しでのリストラにより、下半期は「質の転換」による収益改善および経費削減効果が反映される

2007年9月期 中間期 業績概要(連結)

(単位:百万円)	06/9月期 中間期	構成比 (%)	07/9月期 中間期	構成比 (%)	増減	前年 同期比 (%)
売上高	3,317	100%	4,584	100%	1,267	38%
保険代理店事業	2,784	84%	4,313	94%	1,529	55%
広告代理店事業	532	16%	270	6%	▲ 261	▲ 49%
売上原価	691	21%	1,040	23%	348	50%
売上総利益	2,625	79%	3,544	77%	918	35%
営業費用	2,796	84%	3,349	73%	552	20%
営業利益	▲ 171	—	194	4%	366	—
経常利益	▲ 237	—	88	2%	325	—
当期純利益	▲ 227	—	▲ 298	—	▲ 70	—

計画対比	当中間期 計画		当中間期 実績		計画差異	計画比 (%)
売上高	3,000		4,584		1,584	53%
経常利益	110		88		▲ 22	▲ 20%
当期純利益	45		▲ 298		▲ 343	—

広告代理店事業の売上の減少は、従来連結子会社である株式会社アドバンスメディアマーケティングにおいて広告代理店事業の売上として計上していた保険会社広告売上について、06/09月期第2四半期より、株式会社アドバンスクリエイトの保険代理店事業の売上として計上したことによるもの。

2007年9月期 中間期 キャッシュフロー計算書(連結)

(単位:百万円)	06/9月期 中間期	07/9月期 中間期	増減
営業活動によるキャッシュフロー	▲ 630	▲ 508	122
税金等調整前当期純利益	▲ 286	▲ 568	▲ 281
減価償却費	178	218	40
売上債権の増減額	▲ 299	▲ 911	▲ 611
その他	▲ 223	752	975
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 587	▲ 32	554
財務活動によるキャッシュフロー	1,319	1,547	228
借入金の増減額	1,400	399	▲ 1,000
配当金の支払額	▲ 104	0	104
その他	23	1,148	1,124
現金及び現金同等物の増加額	101	1,006	905
現金及び現金同等物の決算期首残高	738	886	148
現金及び現金同等物の決算期末残高	839	1,892	1,053

07/4月中に中間期末計上の売掛金の内、約1,000百万円余を回収。

2007年9月期 中間期 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2006年 3月末	2007年 3月末	増減
流 動 資 産	3,511	4,739	1,227
現 預 金	842	2,096	1,254
売 掛 金	2,304	2,061	▲ 243
繰延税金資産	168	282	113
固 定 資 産	3,194	3,344	149
有形固定資産	252	226	▲ 25
無形固定資産	1,302	899	▲ 402
投資その他の資産	1,639	2,217	578
繰 延 資 産	501	716	214
資 産 合 計	7,208	8,800	1,592

(単位:百万円)	2006年 3月末	2007年 3月末	増減
流 動 負 債	1,832	2,748	915
短期借入金	1,400	1,546	146
固 定 負 債	148	1,380	1,232
社 債	80	1,050	970
長期借入金	0	306	306
負 債 合 計	1,981	4,128	2,147
資 本 金	2,606	2,915	308
資本剰余金	2,514	1,225	▲ 1,288
利益剰余金	105	▲ 213	▲ 319
少数株主持分	0	744	744
純 資 産 合 計	5,227	4,671	▲ 555
負債及び純資産資本合計	7,208	8,800	1,592

短期借入金:4月末にて1.4億円を返済

2007年9月期 中間期 業績概要(単体)

(単位:百万円)	06/9月期 中間期	構成比 (%)	07/9月期 中間期	構成比 (%)	増減	前年 同期比 (%)
営業収益	2,804	100%	4,275	100%	1,471	52%
初年度手数料	2,473	88%	3,546	83%	1,073	43%
次年度手数料	319	11%	718	17%	399	125%
営業費用	2,959	106%	4,150	97%	1,191	40%
変動費	830	30%	949	22%	118	14%
固定費	2,128	76%	3,201	75%	1,072	50%
営業利益	▲ 155	—	125	3%	280	—
経常利益	▲ 207	—	35	1%	242	—
当期純利益	▲ 222	—	▲ 310	—	▲ 88	—

変動費：
インターネットプロモーションへの投資

特別損失：
退店損失、減損損失等
683百万円を計上

計画対比	当中間期 計画	当中間期 実績	計画差異	計画比 (%)
営業収益	2,800	4,275	1,475	53%
経常利益	100	35	▲ 65	▲ 65%
当期純利益	40	▲ 310	▲ 350	—

2007年9月期 中間期 貸借対照表(単体)

(単位:百万円)	2006年 3月末	2007年 3月末	増減
流 動 資 産	3,563	3,222	▲ 340
現 預 金	607	538	▲ 68
売 掛 金	1,864	1,948	83
繰延税金資産	151	280	128
固 定 資 産	2,982	3,904	922
有形固定資産	238	187	▲ 51
無形固定資産	1,112	722	▲ 389
投資その他の資産	1,631	2,994	1,362
繰 延 資 産	436	597	161
資 産 合 計	6,982	7,725	742

(単位:百万円)	2006年 3月末	2007年 3月末	増減
流 動 負 債	1,578	2,398	819
短期借入金	1,000	1,146	146
固 定 負 債	148	1,396	1,248
社 債	80	1,050	970
長期借入金	0	306	306
負 債 合 計	1,727	3,795	2,067
資 本 金	2,606	2,915	308
資本剰余金	2,514	1,225	▲ 1,288
利益剰余金	134	▲ 210	▲ 345
純 資 産 合 計	5,255	3,930	▲ 1,325
負債及び純資産合計	6,982	7,725	742

引続き・・・質の転換を図る

■ コンプライアンスの重視

- 保険料不払い問題に端を発して保険代理店に対する「社会の目」「消費者の目」がますます厳しくなっている

■ 顧客対応力の強化

- インターネットのWebサイトからの来店者が増加してきている
- Webサイトで膨らんだ期待感を裏切らない接客スキルが必要

■ 店舗での生産性の向上

- 店舗統廃合を進め、大型旗艦店への集約化を目指す
- 店舗数は減少するが、1店舗あたりの生産性を拡大し、総獲得ANPIは拡大へ



更に、社内研修体制の充実・強化を行う。

- コンプライアンス
- 接客マナー
- 金融及び商品知識

2007年9月期 下半期に向けて

■ Web戦略

● SEO対策による自然検索UPによるCPRの低減

ワード	Yahoo検索数	女性保険市場		保険市場	
		YST	Google	YST	Google
1 女性保険	4,415	1	2	3	1
2 女性医療保険	1,776	1	12	41	14
3 女性医療保険 比較	1,282	1	6	5	1
4 保険 女性	1,164	1	6	3	1
5 女性医療保険 ランキング	1,077	2	9	7	6
		がん保険市場		保険市場	
1 がん保険	25,615	4	8	5	1
2 がん保険 比較	3,542	3	9	2	1
3 がん保険 ランキング	2,043	2	15	7	7
4 アフラック がん保険	1,770	11	25	40	8
5 終身 がん保険	1,476	-	25	39	40
		医療保険市場		保険市場	
1 医療保険	48,264	4	26	12	1
2 医療保険 比較	5,546	8	16	7	1
3 終身医療保険	4,024	11	24	73	42
4 医療保険 ランキング	3,451	1	15	24	3
5 医療保険制度	2,310	-	-	-	-

各検索キーワードに最適化するようにSEO対策を行う。

The image shows two screenshots of search engine results pages. The top screenshot is from Yahoo! and the bottom is from Google. Both show search results for various insurance-related keywords. The results include titles, snippets, and URLs, demonstrating the optimization of content for these engines.

バーチャルとリアルとの融合を目指す

アウトバウンドコール



Webプロモーション

保険市場 日本最大級の保険比較サイト

0120-816-316

生命保険見直し相談 無料

保険市場ガイド

今、人気の商品は? 資料請求ランキング

0120-816-316 無料もOK!



保険市場

日本最大級の保険比較サイト

保険市場 日本最大級の保険比較サイト

保険市場 日本最大級の保険比較サイト

0120-816-316

0120-816-316

0120-816-316

モバイルプロモーション

Webによる資料請求、申込が大幅増加

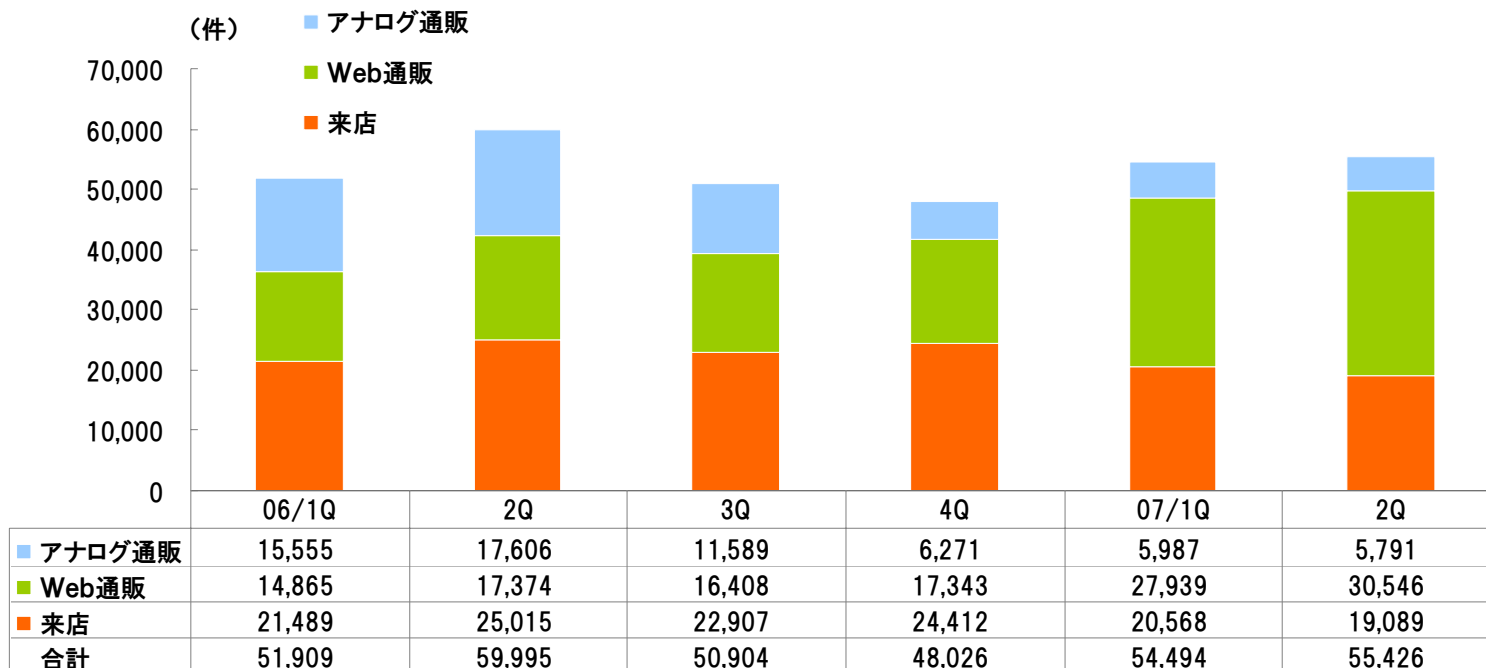
- 先行指標となる資料請求件数は109千件となり、前年同期比約2千件の減少
※Webからの資料請求件数は26千件の増加
- 新規契約件数は98千件となり、前年同期比27千件の増加
- 新規申込ANPは5,554百万円となり、前年同期比7.0%減
※Webからの新規申込ANP869百万円となり、前年同期比49.1%増
- 1件あたりの単価の低下により、件数は増加しているもののANPは減少
- 保有契約件数は319千件となり、前期末より22千件の増加

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

アクセス手段別資料請求件数の推移

2007年第1QよりWeb経由による資料請求件数が急増

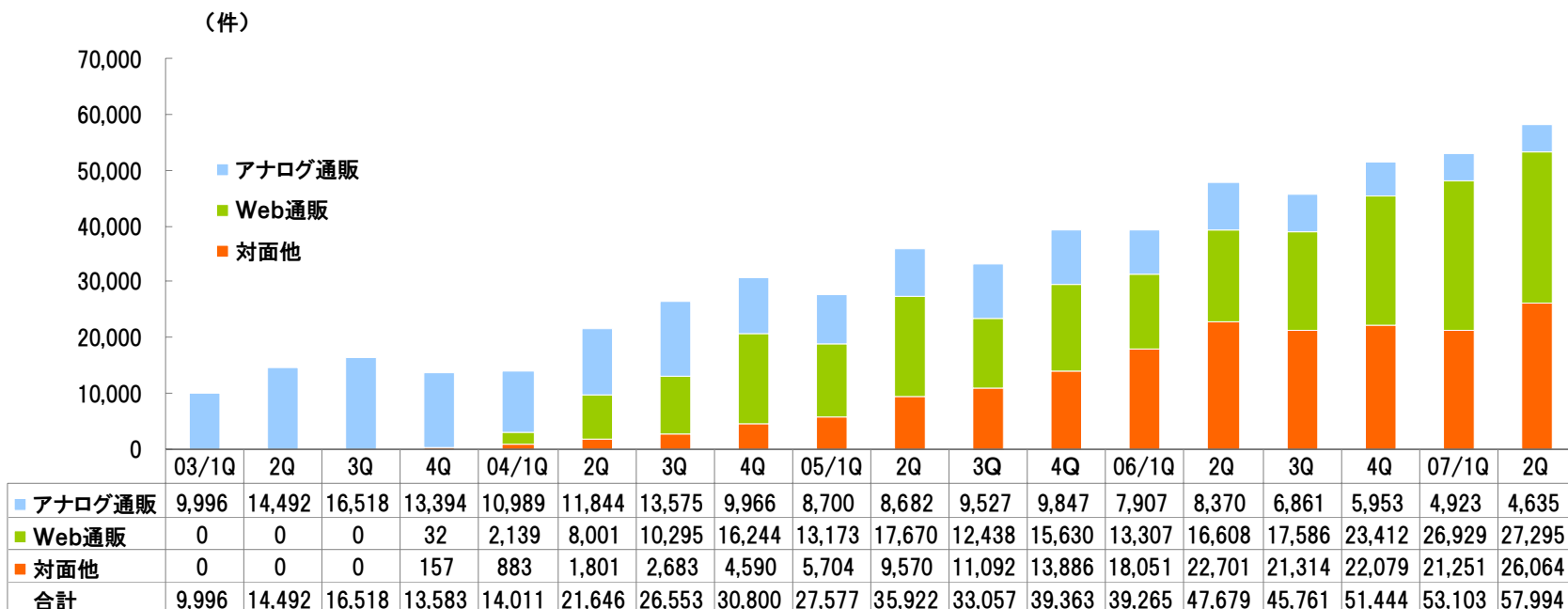
	06/上	07/上	前年同期比
アナログ通販	33,161	11,778	▲ 64.5%
Web通販	32,239	58,485	+ 81.4%
対面他	46,504	39,657	▲ 14.7%



チャンネル別新規申込件数の推移

2006年よりWeb通販が増加傾向に

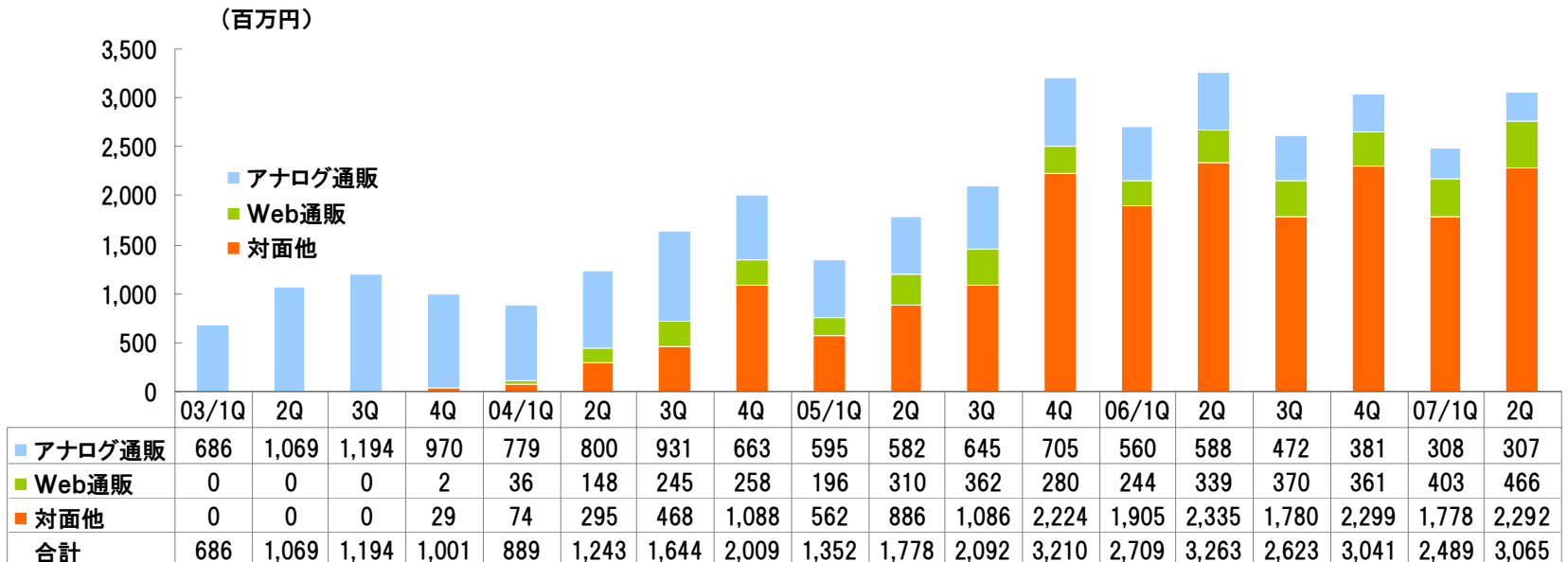
	06/上	07/上	前年同期比
アナログ通販	16,277	9,558	▲ 41.3%
Web通販	29,915	54,224	+ 81.3%
対面他	40,752	43,330	+ 6.3%



チャンネル別新規申込ANPの推移

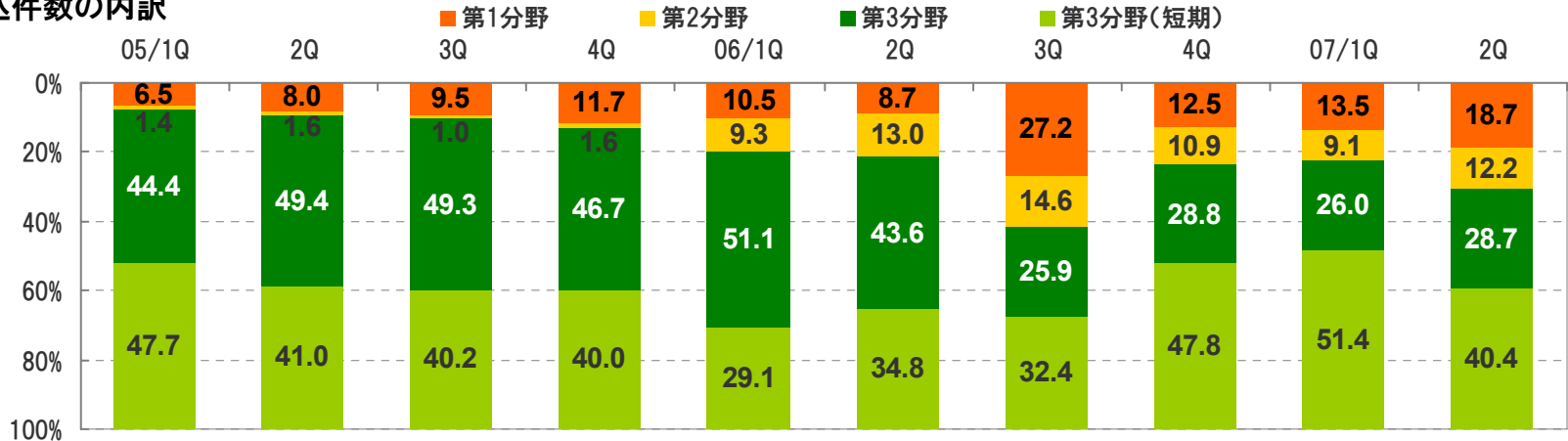
依然として対面のシェアが高いが、Web通販が増加傾向

	06/上	07/上	前年同期比
アナログ通販	1,148	615	▲ 46.4%
Web通販	583	869	+ 49.1%
対面他	4,240	4,070	▲ 4.0%

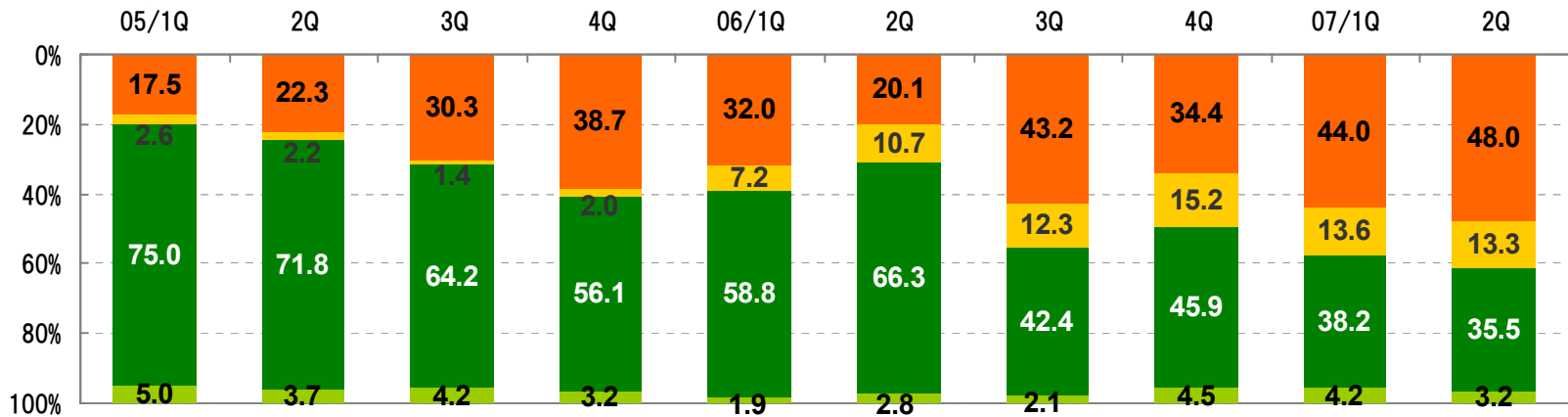


保険分野別申込件数・ANPの推移

●申込件数の内訳



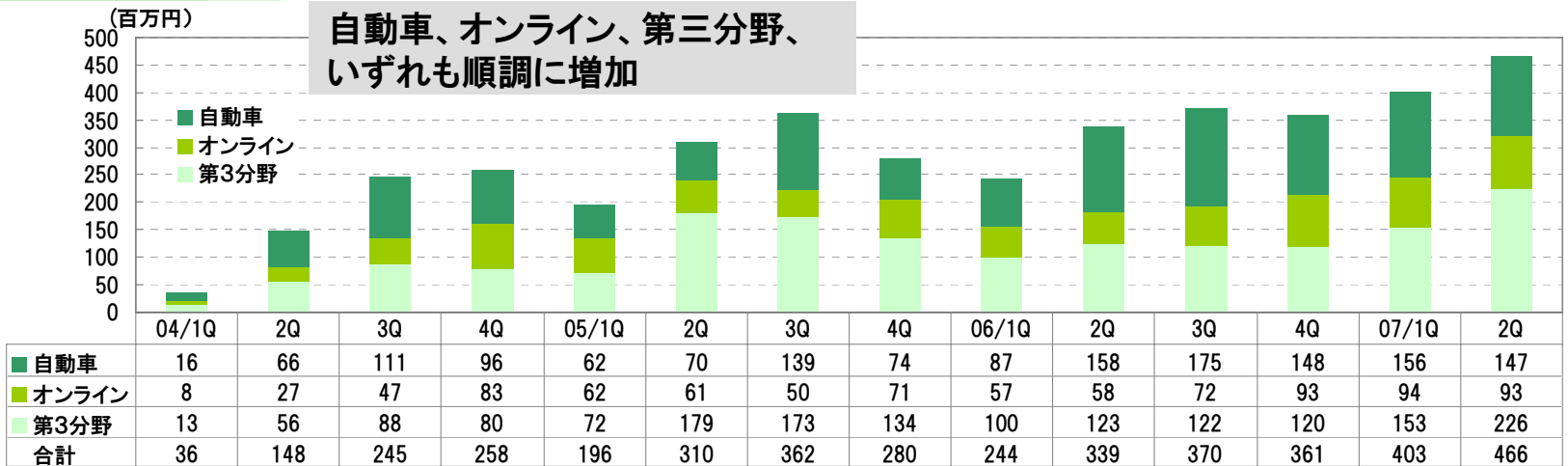
●申込ANPの内訳



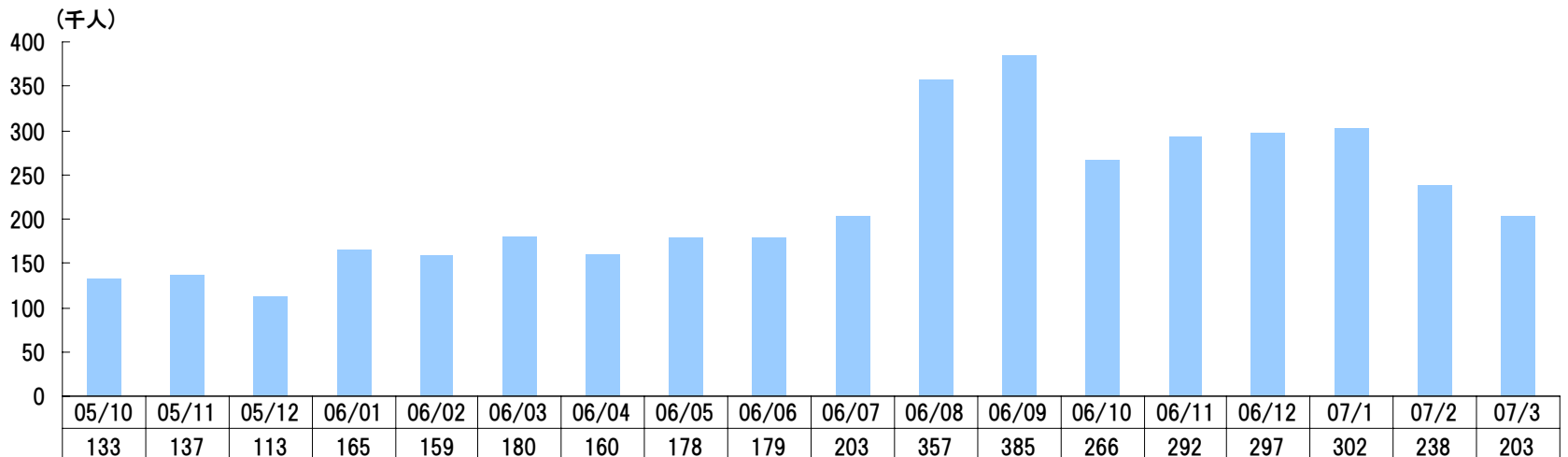
- 第1分野 : 死亡保険等の生死に関わる保険
- 第2分野 : 自動車保険や火災保険等の損害保険
- 第3分野 : 上記のいずれにも属さない医療保険・疾病保険・介護保険等
- 第3分野(短期): 海外・国内旅行傷害保険やゴルファー保険等の短期の保険

Web通販の概況

通販内識別新規申込ANP

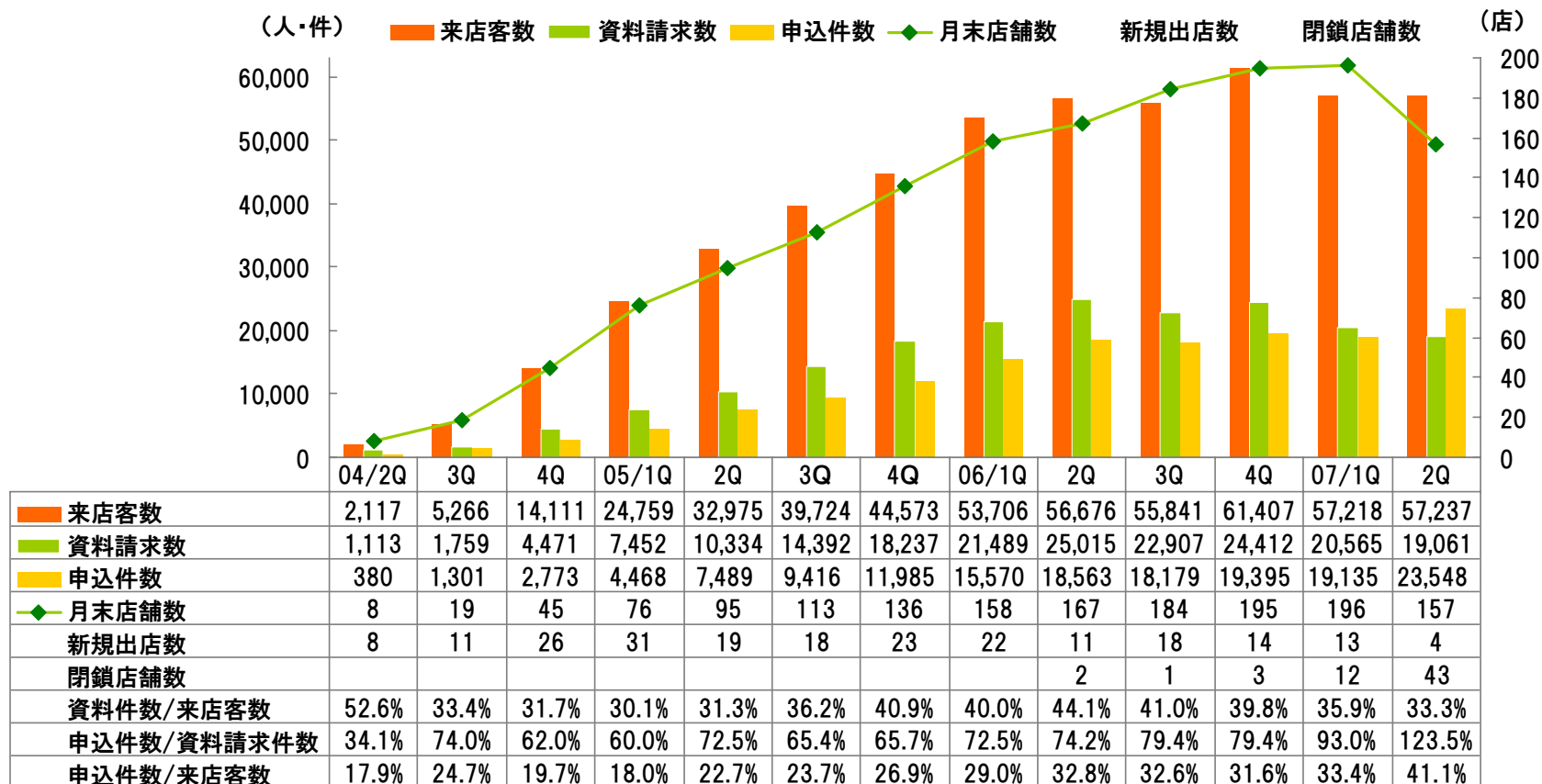


保険市場Webサイトアクセス人数





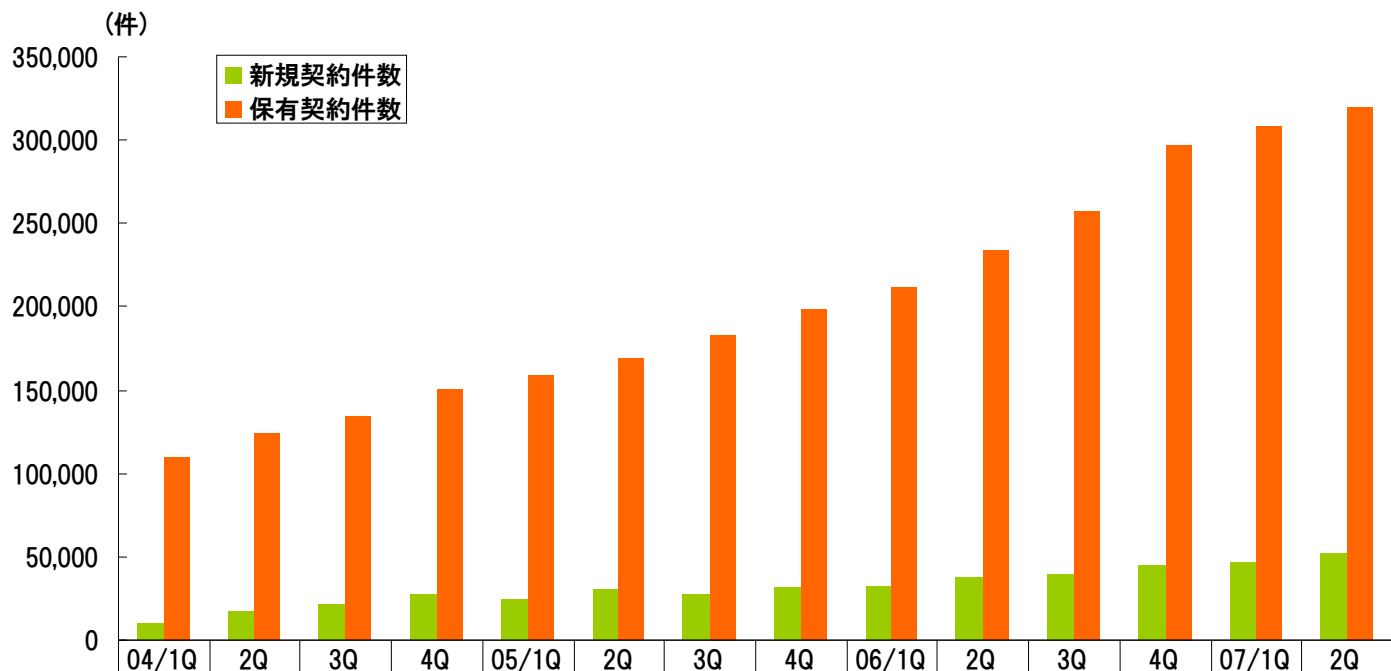
保険ショップ『保険市場』の概況

来店客数に対する申込件数比率が上昇傾向・・・生産性向上へ



保有・新規契約件数の推移

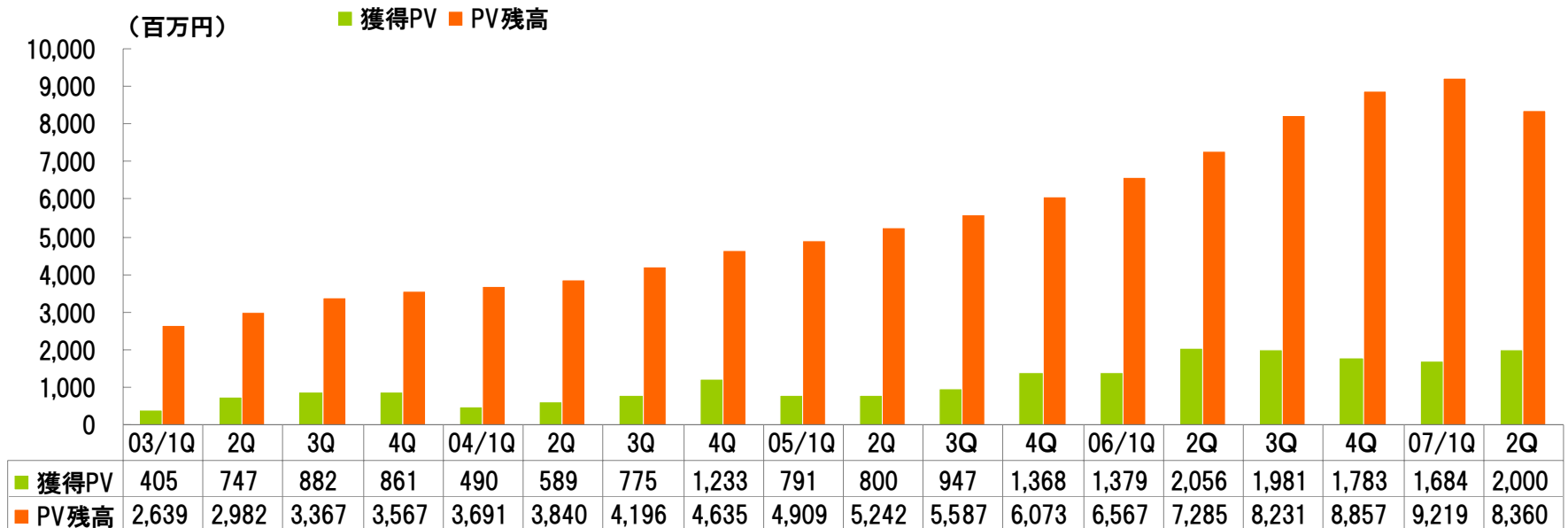
	06/上	07/上	前年同期比
 新規契約件数	70,438	98,401	+ 39.7%
 保有契約件数	233,937	319,284	+ 36.5%



■ 新規契約件数	10,459	16,947	21,687	27,485	24,301	30,030	27,327	31,260	32,377	38,061	39,625	45,059	46,716	51,685
■ 保有契約件数	109,984	124,059	134,592	150,319	158,724	169,146	183,055	198,660	211,998	233,937	257,181	296,817	307,942	319,284
新規契約件数前四半期比増加率	-5%	62%	28%	27%	-12%	24%	-9%	14%	4%	18%	4%	14%	4%	11%
保有契約件数前四半期比増加率	8%	13%	8%	12%	6%	7%	8%	9%	7%	10%	10%	15%	4%	4%

※ 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分(スキー保険や旅行保険等)によるものです。

PV獲得実績の推移



※ PV(Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

2007年9月期 中間期 トピックス

- 2006年10月 ■ 東京メトロの上野駅構内に保険市場「メトロピア上野店」をオープン
 - 東京メトロ初の金融関係の店舗を出店
- インシュアランスカフェ第3号店 保険市場「高槻オーロラモール店」を出店
 - 神戸ハーバーランド店、神戸元町店に引続きオープン

- 2006年11月 ■ エース保険との共同開発によるオリジナル商品「ほけん貴族」販売
 - 日本初、16歳～70歳まで健康告知無しで加入が可能
- アリアンツが日本で初めて金融庁より認可を取得した「ペット保険」の販売を開始
 - 専業代理店としては初めての取扱い
 - 巨大な未開拓マーケットにおけるシェア獲得を目指す

- 2006年12月 ■ 平成18年9月末のPVの一部について、ミリマン インクによる評価を開示
- 保険比較サイト「保険市場」の本を出版
 - 書名「賢く保険を選ぶ人のためのケーススタディ50 保険市場」

- 2007年2月 ■ 子会社株式会社アドバンスインシュアランスプランニングが第三者割当増資を実施
- ショッピング検索サイト「BECOME JAPAN」とのコンテンツアライアンス開始
 - インターネットプロモーションの更なる拡大へ

2007年9月期通期計画の概要

- 連結売上高 9,100百万円(前期比+71.4%)
- 連結経常利益800百万円(前期比+2,497百万円)
- 連結当期利益260百万円(前期比+2,156百万円)
- 新規申込ANPは13,000百万円を計画(前期比+11.7%)

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

2007年9月期 通期業績予想

(単位:百万円)

連結	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 予想	増減額
売上高	3,047	4,030	5,560	5,309	9,100	3,791
経常利益	225	423	566	▲ 1,697	800	2,497
当期純利益	151	224	270	▲ 1,896	260	2,156

単体	2003年度 実績	2004年度 実績	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 予想	増減額
営業収益	1,864	2,416	3,684	4,635	8,500	3,865
経常利益	221	406	608	▲ 1,689	750	2,439
当期純利益	148	213	307	▲ 1,904	250	2,154

(ご参考)

(単位:百万円)

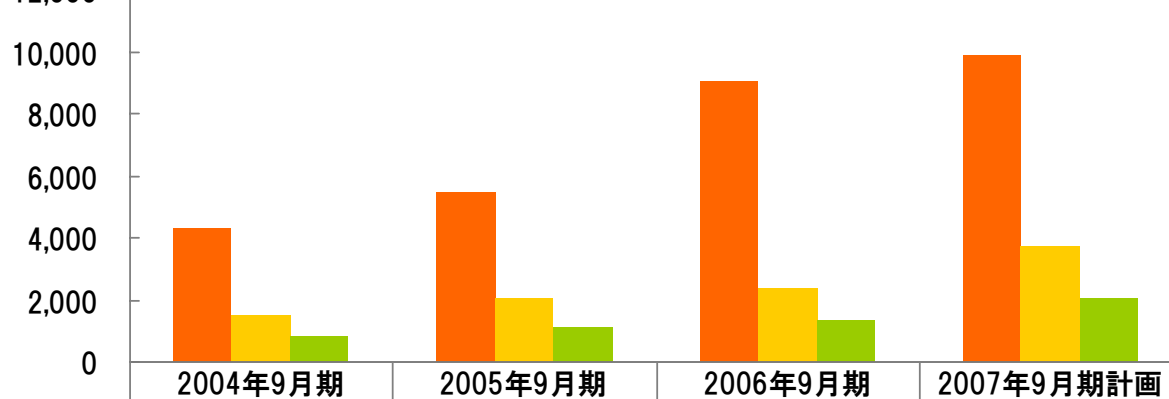
新規申込ANP	3,950	5,786	8,436	11,636	13,000
前期比	+48.1%	+46.5%	+45.8%	+38.0%	+11.7%

【株主還元】

当社は、株主様への利益還元を重要な経営方針として位置付けております。2006年9月期の配当につきましては誠に遺憾ながら無配とさせていただきましたが、2007年9月期につきましては、**1,500円の期末配当**を実施する予定であります。

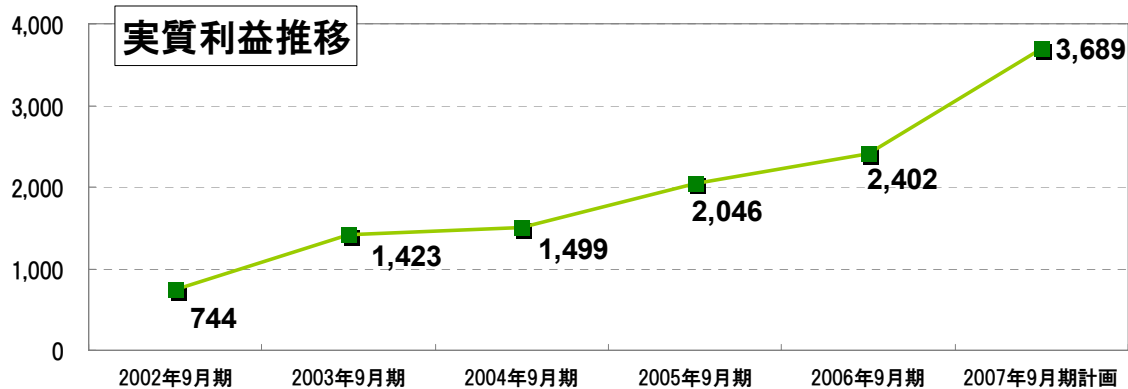
2007年9月期計画 — 実質損益計算書(単体)

(百万円)



■ 実質売上	4,281	5,440	9,018	9,833
■ 実質利益	1,499	2,046	2,402	3,689
■ 実質当期利益	824	1,125	1,321	2,028

(参考)	2004年9月期	2005年9月期	2006年9月期	2007年9月期計画
実質EPS(円)	7,807	10,659	12,301	18,893





お問合せ先

経営企画室

村上浩一

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<http://www.advancecreate.co.jp/>

