



2007年9月期
(2006年10月～2007年9月)
業績説明資料

2007年11月21日
株式会社アドバンスクリエイト
証券コード:8798(ヘラクレス)



本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

目次

■ 2007年9月期 決算概要	4
■ 管理データ情報	10
■ 2008年9月期戦略	22
■ 2008年9月期計画	36

ポイント

- 連結売上高は8,547百万円(計画:9,100百万円)となり、前期比3,238百万円(前年比:61%UP)の増収
- 連結営業利益は862百万円(計画:910百万円)となり、前期比2,517百万円の増益
- 連結経常利益は642百万円(計画:800百万円)となり、前期比2,339百万円の増益
- 連結当期利益は 184百万円(計画:260百万円)となり、前期比2,081百万円の増益
- 売上高、経常利益ともに前期比大幅増加
- 店舗閉鎖等に伴う多額の特別損失計上あるも当期純利益は黒字確保
- 予想どおり期末1,500円の復配予定。

2007年9月期 業績概要(連結)

(単位:百万円)	06/9月期	構成比(%)	07/9月期	構成比(%)	増減	前期比(%)
売上高	5,309	100%	8,547	100%	3,238	61%
保険代理店事業	4,637	87%	8,035	94%	3,398	73%
広告代理店事業	672	13%	512	6%	▲ 159	▲ 24%
売上原価	1,376	26%	1,677	20%	300	22%
売上総利益	3,932	74%	6,870	80%	2,937	75%
営業費用	5,588	105%	6,008	70%	420	8%
営業利益	▲ 1,655	▲ 31%	862	10%	2,517	—
経常利益	▲ 1,697	▲ 32%	642	8%	2,339	—
当期純利益	▲ 1,896	▲ 36%	184	2%	2,081	—

計画対比	計画 (19年5月公表)	(参考)計画 (18年11月公表)	実績	計画比 (19年5月公表)	(参考)計画比 (18年11月公表)
売上高	9,100	7,500	8,547	▲ 553	1,047
経常利益	800	620	642	▲ 158	22
当期純利益	260	260	184	▲ 76	▲ 76

- 売上高、経常利益ともに前期比大幅増加
- 店舗閉鎖等に伴う多額の特別損失計上あるも当期純利益は黒字確保

2007年9月期 キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	06/9月期	07/9月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,150	683	1,833
税金等調整前当期純利益	▲ 1,788	167	1,956
減価償却費	301	282	▲ 18
売上債権の増減額	855	▲ 329	▲ 1,184
その他	▲ 518	563	1,080
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,640	▲ 518	1,122
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,939	484	▲ 2,454
有利子負債の増減額	2,919	▲ 792	▲ 3,712
配当金の支払額	▲ 104	0	104
その他	124	1,276	▲ 614
現金及び現金同等物の増加額	148	649	501
現金及び現金同等物の期首残高	738	886	148
現金及び現金同等物の期末残高	886	1,536	649

- 売上高の増加に伴い、営業活動によるキャッシュ・フローが大幅に改善
- 当社及び子会社への増資等により現金及び現金同等物の残高は増加

2007年9月期 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	2006年9月末	2007年9月末	増減
流動資産	2,417	4,006	1,589
現金	890	1,740	850
売掛金	1,151	1,491	340
繰延税金資産	48	66	18
固定資産	3,950	3,518	▲ 431
有形固定資産	236	205	▲ 31
無形固定資産	1,656	895	▲ 760
投資その他の資産	2,056	2,417	360
繰延資産	761	716	▲ 45
資産合計	7,129	8,241	1,112

(単位:百万円)	2006年9月末	2007年9月末	増減
流動負債	1,490	1,904	414
短期借入金	1,092	700	▲ 392
固定負債	1,980	1,183	▲ 796
社債	1,580	900	▲ 680
長期借入金	359	259	▲ 100
負債合計	3,471	3,088	▲ 382
資本金	2,614	2,915	300
資本剰余金	2,573	1,225	▲ 1,347
利益剰余金	▲ 1,563	269	1,832
少数株主持分	33	741	707
純資産合計	3,658	5,152	1,494
負債及び純資産合計	7,129	8,241	1,112

2007年9月期 業績概要(単体)

(単位:百万円)	06/9月期	構成比(%)	07/9月期	構成比(%)	増減	前期比(%)
営業収益	4,635	100%	8,029	100%	3,394	73%
初年度手数料	3,855	83%	6,529	81%	2,674	69%
次年度手数料	735	16%	1,484	18%	749	102%
営業費用	6,309	136%	7,240	90%	931	15%
変動費	1,504	32%	1,480	18%	▲ 23	▲ 2%
固定費	4,804	104%	5,759	72%	955	20%
営業利益	▲ 1,673	▲ 36%	789	10%	2,463	—
経常利益	▲ 1,689	▲ 36%	600	7%	2,290	—
当期純利益	▲ 1,904	▲ 41%	238	3%	2,143	—

特別損失:退店損失、減損損失等800百万円を計上

計画対比	計画 (19年5月公表)	(参考)計画 (18年11月公表)	実績	計画比 (19年5月公表)	(参考)計画比 (18年11月公表)
営業収益	8,500	7,000	8,029	▲ 471	1,029
経常利益	750	600	600	▲ 150	0
当期純利益	250	250	238	▲ 12	▲ 12

•今期につきまして、お約束どおり1,500円の配当を行う予定であります。

2007年9月期 貸借対照表(単体)

(単位:百万円)	2006年9月末	2007年9月末	増減
流動資産	2,277	2,706	428
現金	650	369	▲ 280
売掛金	1,117	1,437	320
繰延税金資産	44	65	20
固定資産	3,800	4,325	524
有形固定資産	224	168	▲ 56
無形固定資産	1,476	849	▲ 627
投資その他の資産	2,099	3,308	1,208
繰延資産	686	507	▲ 178
資産合計	6,764	7,539	775

(単位:百万円)	2006年9月末	2007年9月末	増減
流動負債	1,144	1,857	713
短期借入金	592	500	▲ 92
固定負債	1,980	1,200	▲ 779
社債	1,580	900	▲ 680
長期借入金	359	259	▲ 100
負債合計	3,124	3,058	▲ 66
資本金	2,614	2,915	300
資本剰余金	2,573	1,225	▲ 1,347
利益剰余金	▲ 1,547	338	1,886
純資産合計	3,639	4,481	841
負債及び純資産合計	6,764	7,539	775

Webによる資料請求、申込が大幅増加

- 先行指標となる資料請求件数は、長期低迷していたポスティングプロモーションから、下半期以降一気にWebプロモーションに傾注。結果、大幅に減少したポスティングによる資料請求件数をリカバーし、前期とほぼ同数の20万7千件を確保

※Webからの資料請求件数は86%増加の123千件で全体の60%を占める

- 新規契約件数は181千件となり、前期比26千件、16.8%の増加

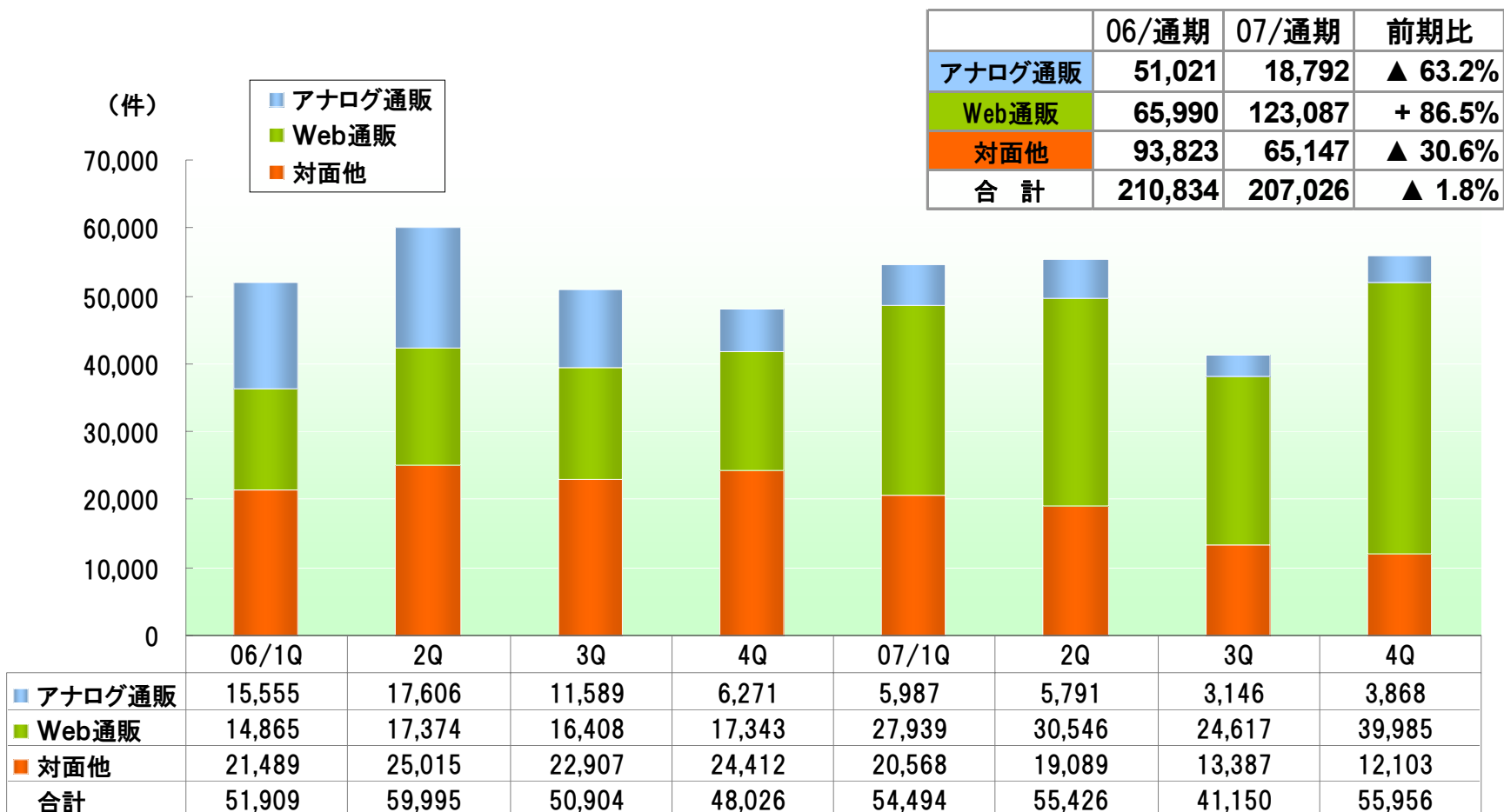
- 新規申込ANPは半減近い店舗数の削減により、10,000百万円となり、前期比14.0%減少

※Webからの新規申込ANP1,717百万円となり、前期比30.7%増加

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

アクセス手段別資料請求件数の推移

アナログからWebによる資料請求の移行がさらに顕著に

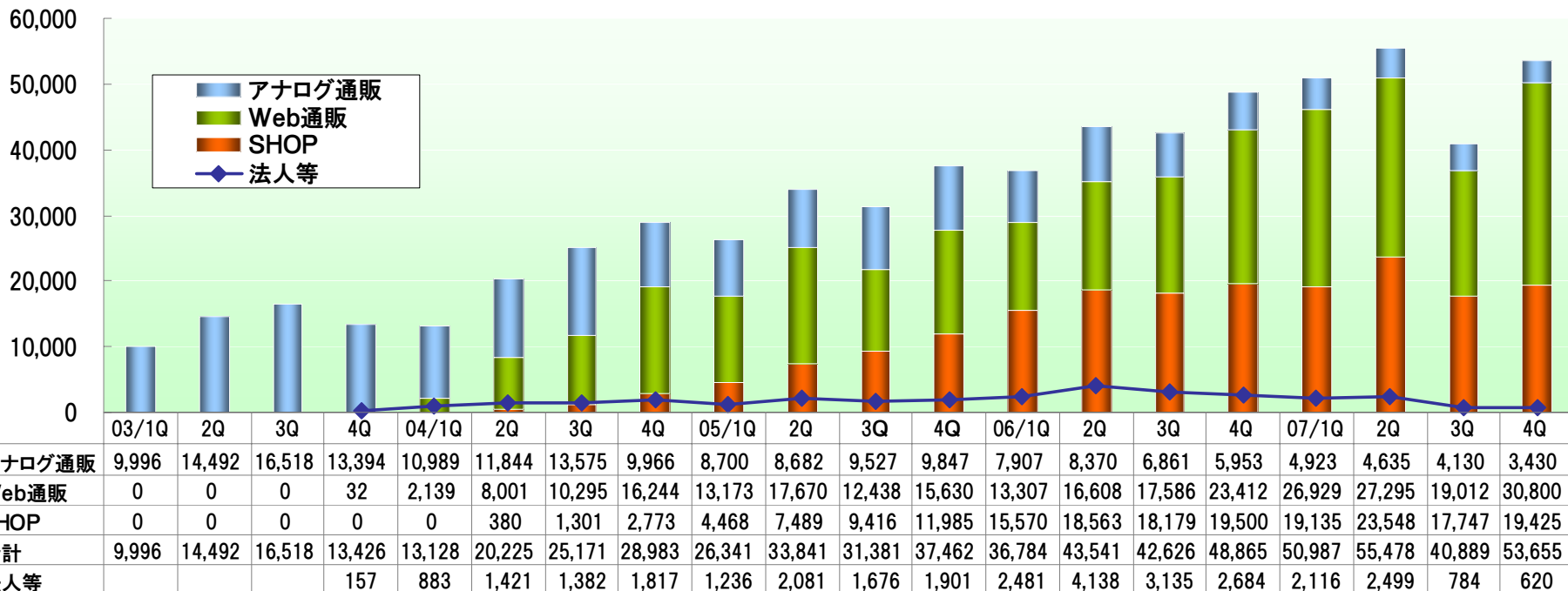


リテール部門チャンネル別新規申込件数の推移

Web通販による申込が顕著に増加

	06/通期	07/通期	前期比
アナログ通販	29,091	17,118	▲ 41.2%
Web通販	70,913	104,036	+ 46.7%
SHOP	71,812	79,855	+ 11.2%
合計	171,816	201,009	+ 17.0%

(件)

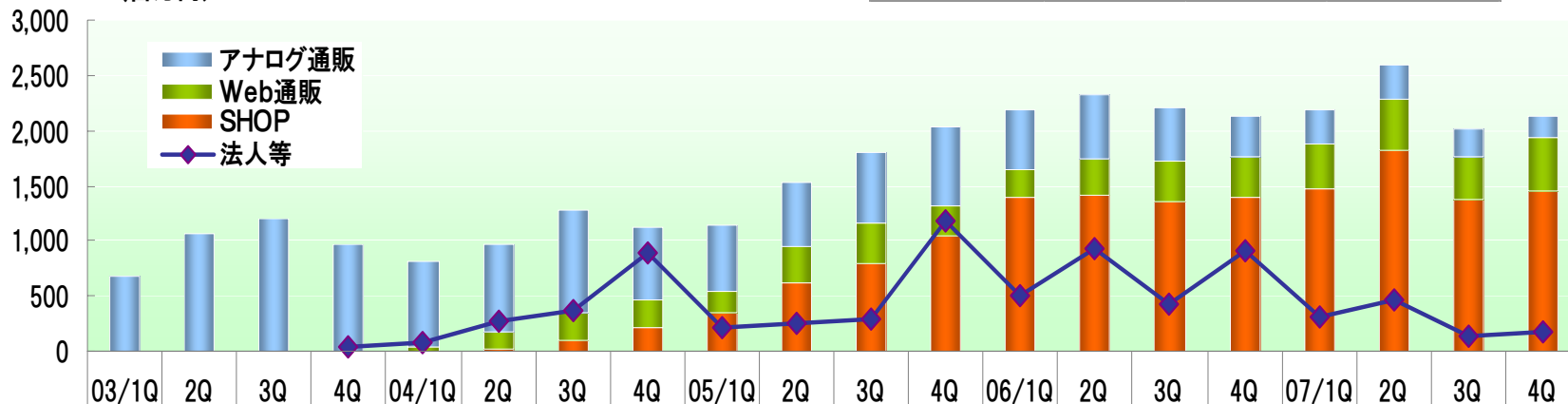


リテール部門チャンネル別新規申込ANPの推移

店舗削減により対面が減少、Web通販が申込件数とともにANPでも増加傾向

	06/通期	07/通期	前期比
アナログ通販	2,002	1,071	▲ 46.5%
Web通販	1,314	1,717	+ 30.7%
SHOP	5,549	6,128	+ 10.4%
合計	8,865	8,916	+ 0.6%

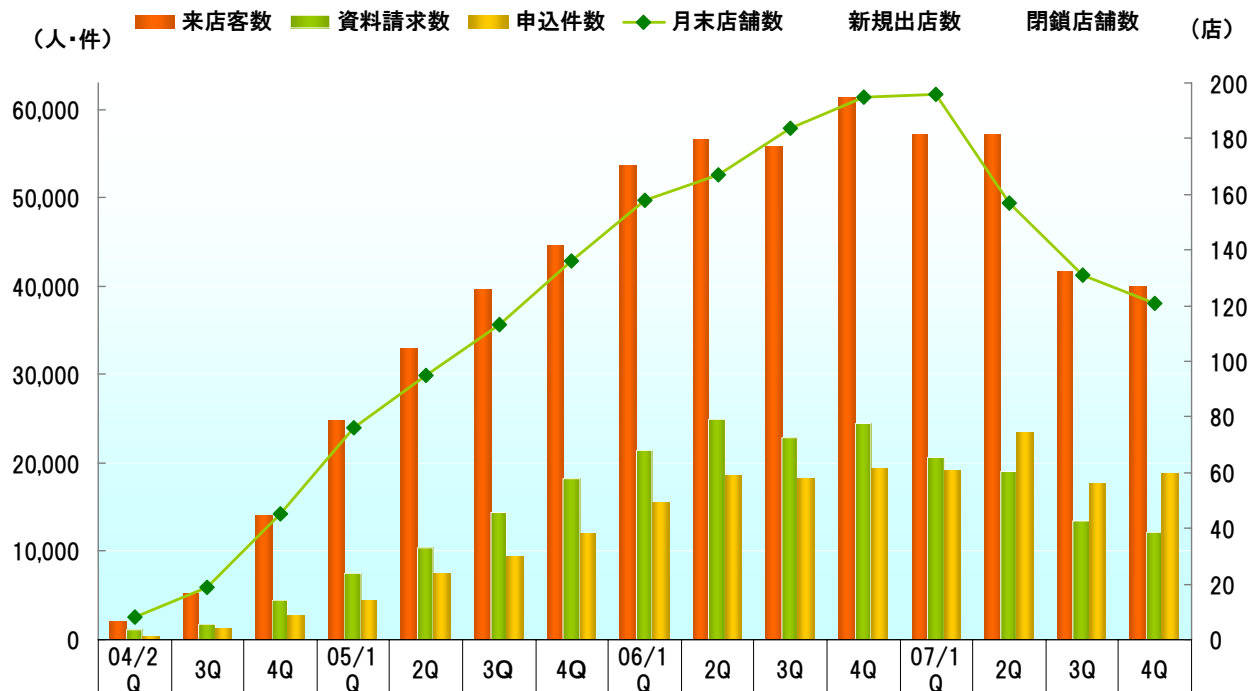
(百万円)



	03/1Q	2Q	3Q	4Q	04/1Q	2Q	3Q	4Q	05/1Q	2Q	3Q	4Q	06/1Q	2Q	3Q	4Q	07/1Q	2Q	3Q	4Q
アナログ通販	686	1,069	1,194	970	779	800	931	663	595	582	645	705	560	588	472	381	308	307	253	203
Web通販	0	0	0	2	36	148	245	258	196	310	362	280	244	339	370	361	403	466	371	477
SHOP						27	98	204	341	629	796	1,040	1,392	1,404	1,359	1,394	1,470	1,824	1,382	1,452
合計	686	1,069	1,194	972	815	975	1,275	1,125	1,132	1,521	1,803	2,025	2,196	2,331	2,201	2,136	2,181	2,597	2,006	2,132
法人等				29	74	268	369	884	220	257	290	1,185	512	932	422	910	309	468	141	166

保険ショップ『保険市場』の概況

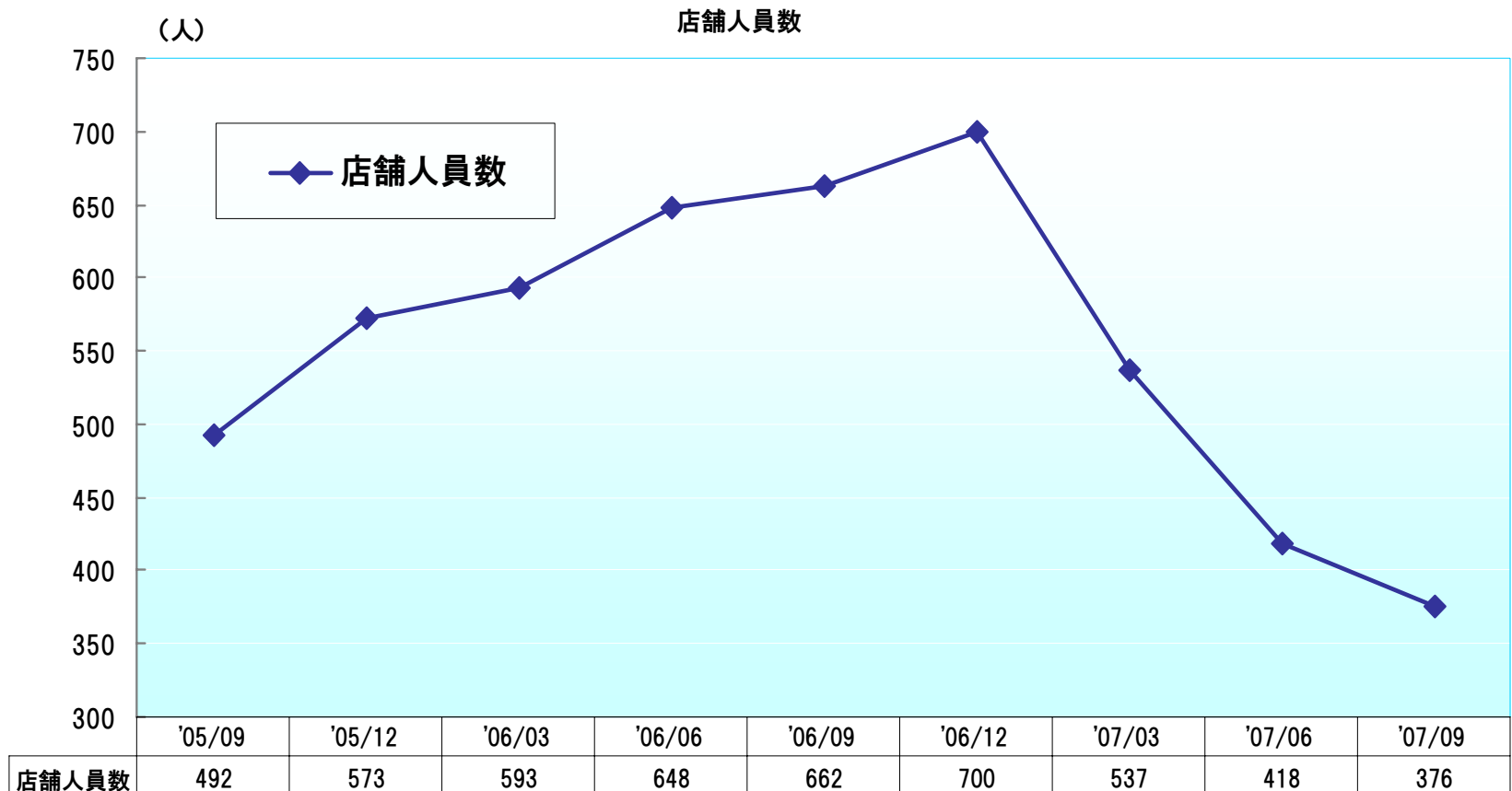
来店客数、資料請求件数に対する申込件数比率が上昇・・・生産性向上へ



	04/2 Q	3Q	4Q	05/1 Q	2Q	3Q	4Q	06/1 Q	2Q	3Q	4Q	07/1 Q	2Q	3Q	4Q
来店客数	2,117	5,266	14,111	24,759	32,975	39,724	44,573	53,706	56,676	55,841	61,407	57,218	57,237	41,786	39,960
資料請求数	1,113	1,759	4,471	7,452	10,334	14,392	18,237	21,489	25,015	22,907	24,412	20,565	19,061	13,418	12,103
申込件数	380	1,301	2,773	4,468	7,489	9,416	11,985	15,570	18,563	18,179	19,395	19,135	23,548	17,747	18,883
月末店舗数	8	19	45	76	95	113	136	158	167	184	195	196	157	131	121
新規出店数	8	11	26	31	19	18	23	22	11	18	14	13	4	2	1
閉鎖店舗数									2	1	3	12	43	28	11
資料件数/来店客数	52.6%	33.4%	31.7%	30.1%	31.3%	36.2%	40.9%	40.0%	44.1%	41.0%	39.8%	35.9%	33.3%	32.1%	30.3%
申込件数/資料請求件数	34.1%	74.0%	62.0%	60.0%	72.5%	65.4%	65.7%	72.5%	74.2%	79.4%	79.4%	93.0%	123.5%	132.3%	156.0%
申込件数/来店客数	17.9%	24.7%	19.7%	18.0%	22.7%	23.7%	26.9%	29.0%	32.8%	32.6%	31.6%	33.4%	41.1%	42.5%	47.3%

保険ショップ『保険市場』の概況

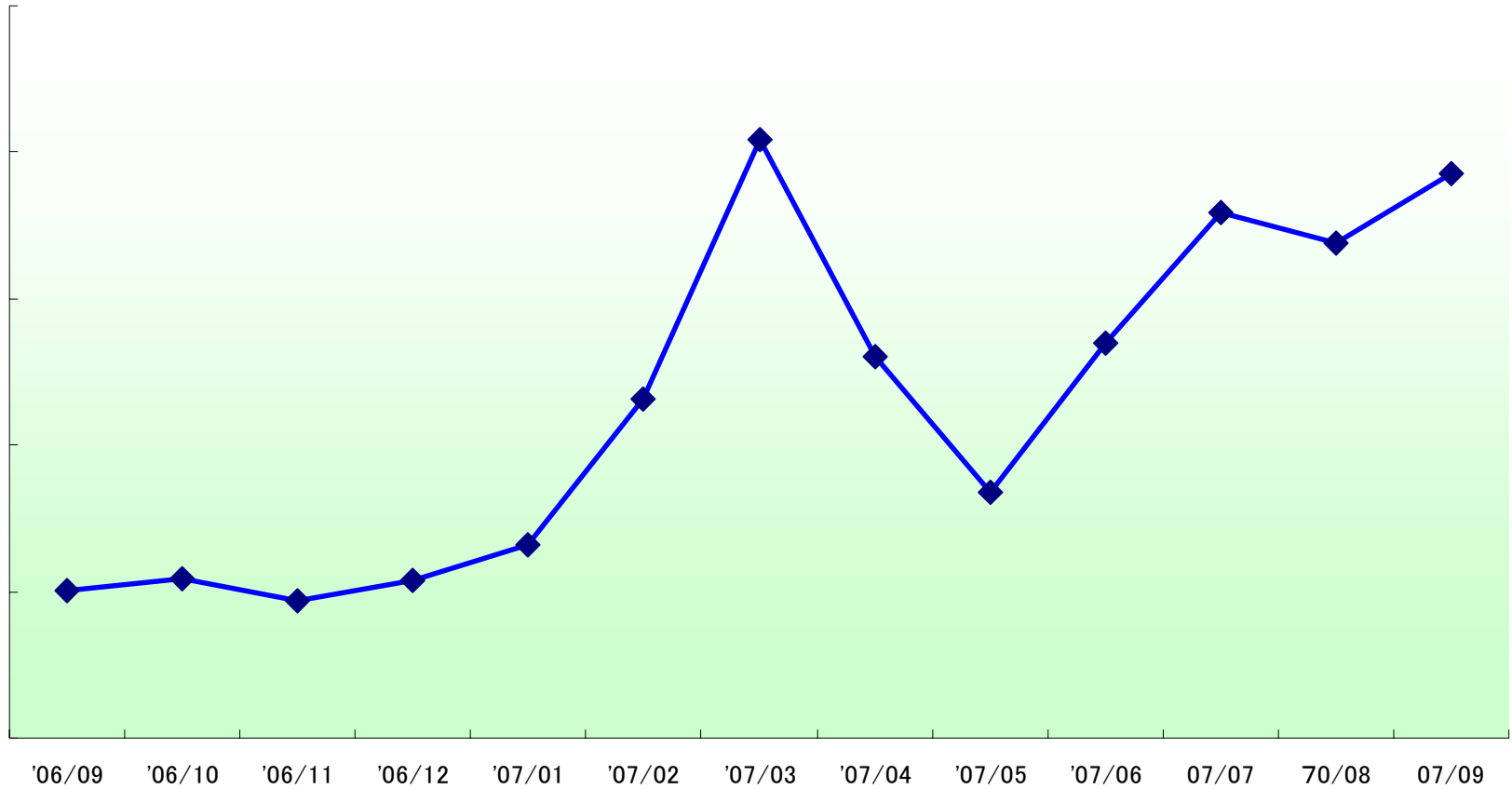
店舗削減に伴い店舗人員が大幅減少



保険ショップ『保険市場』の概況

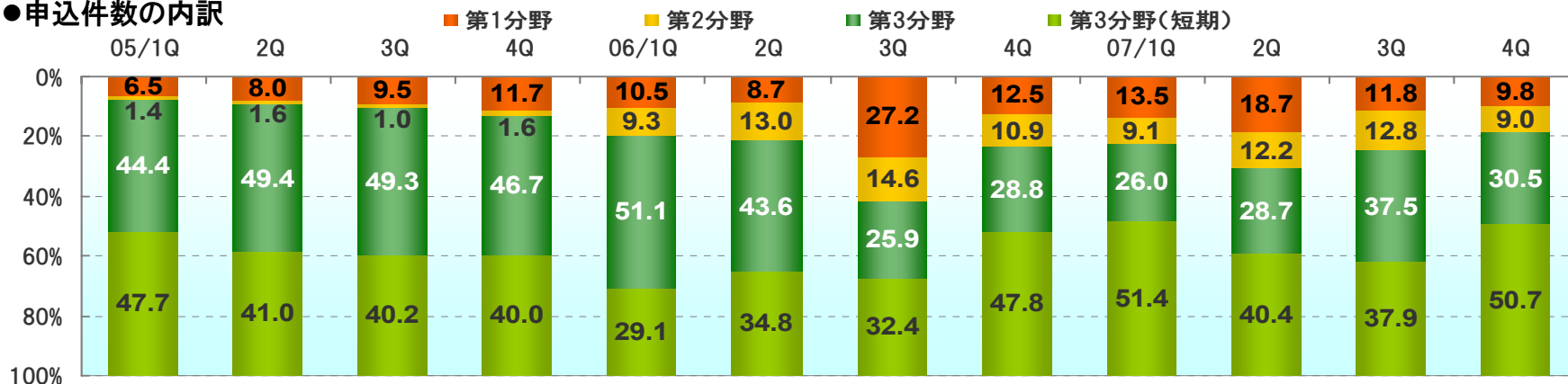
1店舗当たり新規獲得ANPが上昇傾向

1店舗当たり新規獲得ANP

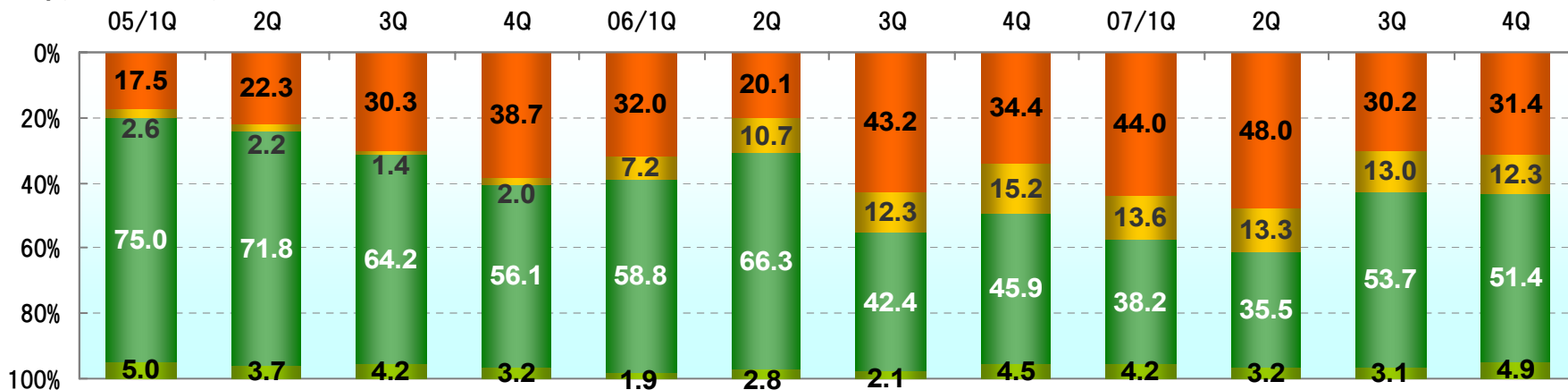


保険分野別申込件数・ANPの推移

●申込件数の内訳



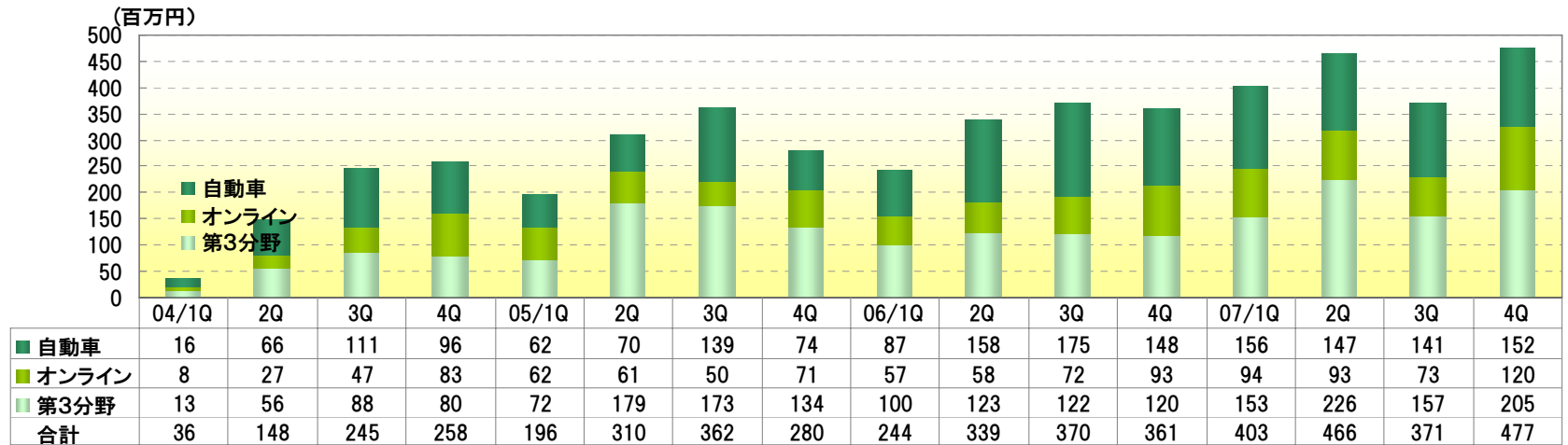
●申込ANPの内訳



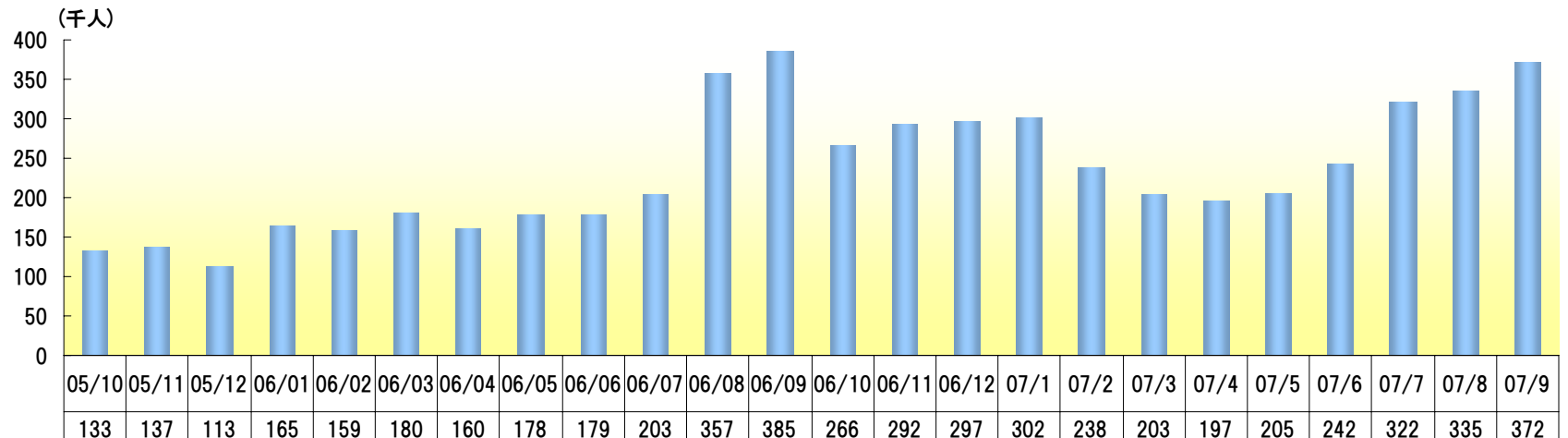
- 第1分野 : 死亡保険等の生死に関わる保険
- 第2分野 : 自動車保険や火災保険等の損害保険
- 第3分野 : 上記のいずれにも属さない医療保険・疾病保険・介護保険等
- 第3分野(短期): 海外・国内旅行傷害保険やゴルファー保険等の短期の保険

Web通販の概況

通販内識別新規申込ANP

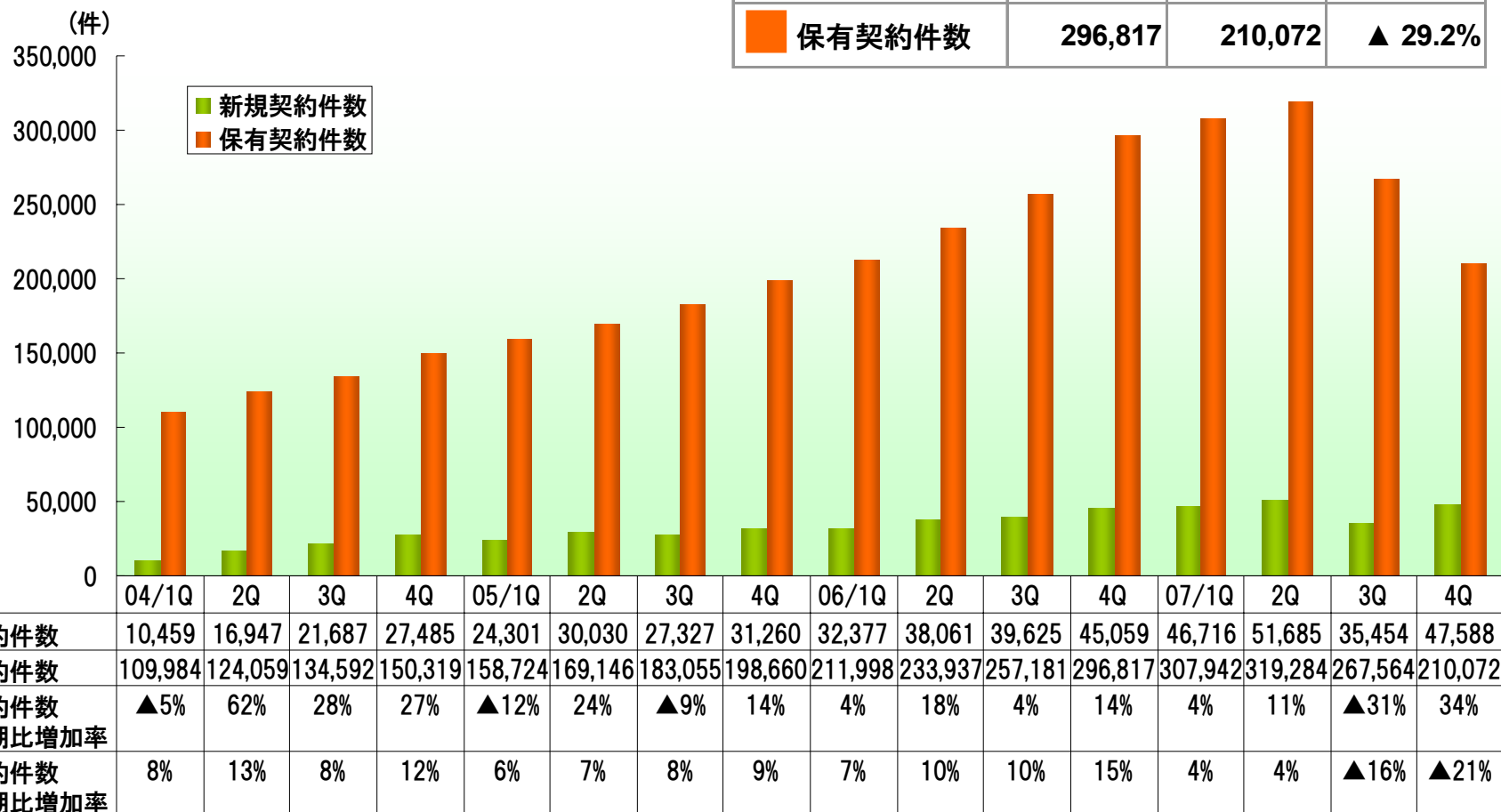


保険市場Webサイトアクセス人数



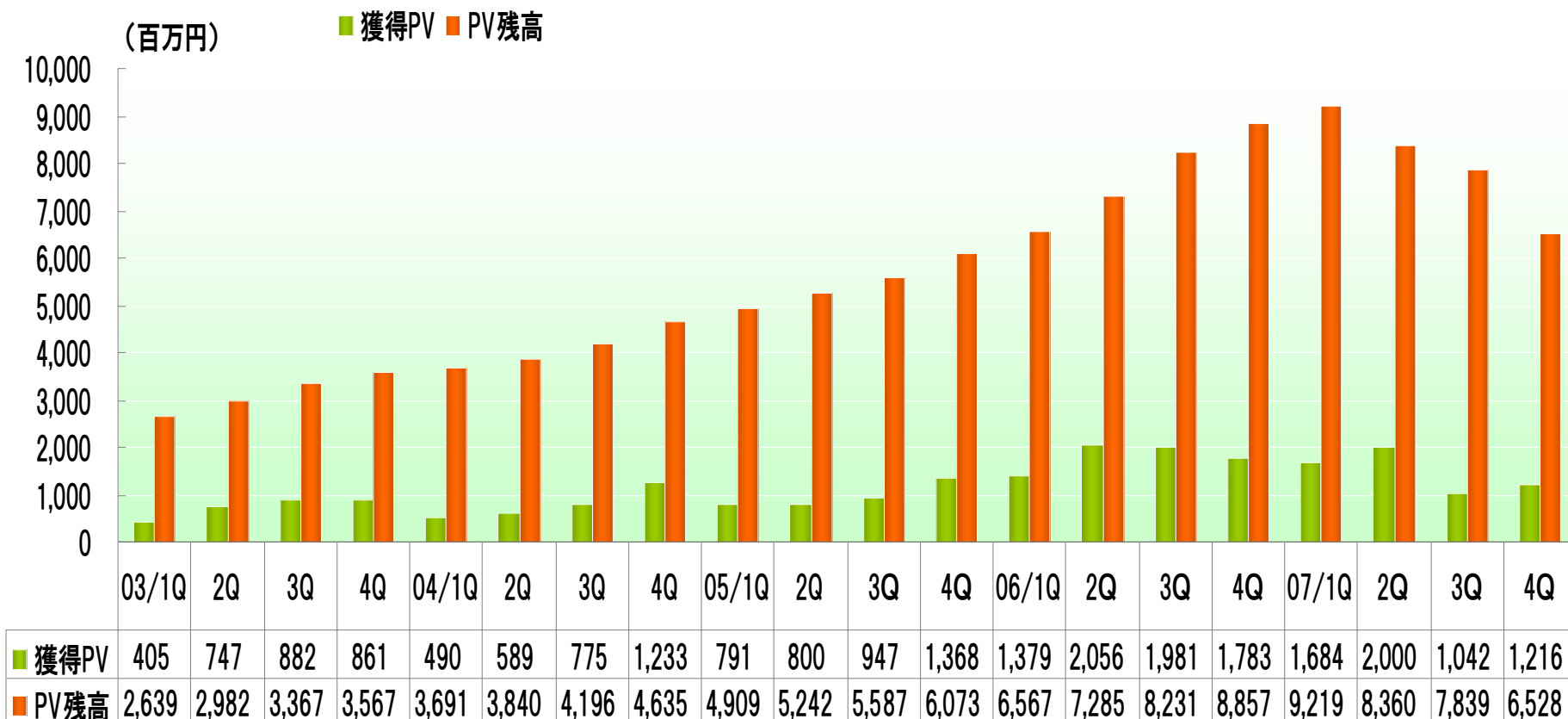
保有・新規契約件数の推移

	06/通期	07/通期	前期比
■ 新規契約件数	155,122	181,443	+ 17.0%
■ 保有契約件数	296,817	210,072	▲ 29.2%



※ 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分(スキー保険や旅行保険等)等によるものです。

PV獲得実績の推移



※ PV(Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

2007年9月期 トピックス

- 2006年10月 ■ 東京メトロの上野駅構内に保険市場「メロピア上野店」をオープン
 - 東京メトロ初の金融関係の店舗を出店
- 2006年11月 ■ アリantzが日本で初めて金融庁より認可を取得した「ペット保険」の販売を開始
 - 専業代理店としては初めての取扱い
 - 巨大な未開拓マーケットにおけるシェア獲得を目指す
- 2006年12月 ■ 保険比較サイト「保険市場」の本を出版
 - 書名「賢く保険を選ぶ人のためのケーススタディ50 保険市場」
- 2007年2月 ■ 子会社株式会社アドバンスインシュアランスプランニングが第三者割当増資を実施
- 2007年4月 ■ ショッピング検索サイト「BECOME JAPAN」、総合ポータルサイト「So-net」とのコンテンツアライアンス開始
- 2007年5月 ■ インターネット情報サイト「エキサイト」とへコンテンツ提供開始
- 2007年6月 ■ インターネット専業銀行のイーバンク銀行とのタイアッププロモーション開始
 - インターネットプロモーションの更なる拡大へ
- アドリック損害保険(予定)の損害保険業免許の予備審査申請書提出
- 2007年9月 ■ 情報サイト「フレッシュアイ」、53地域ポータル・ブログサイトとへコンテンツアライアンス開始
- 2007年10月 ■ 女性向けサイト「Woman Excite」へ女性保険に関するコンテンツ提供開始

「質への転換」から本来の「質の向上」へ

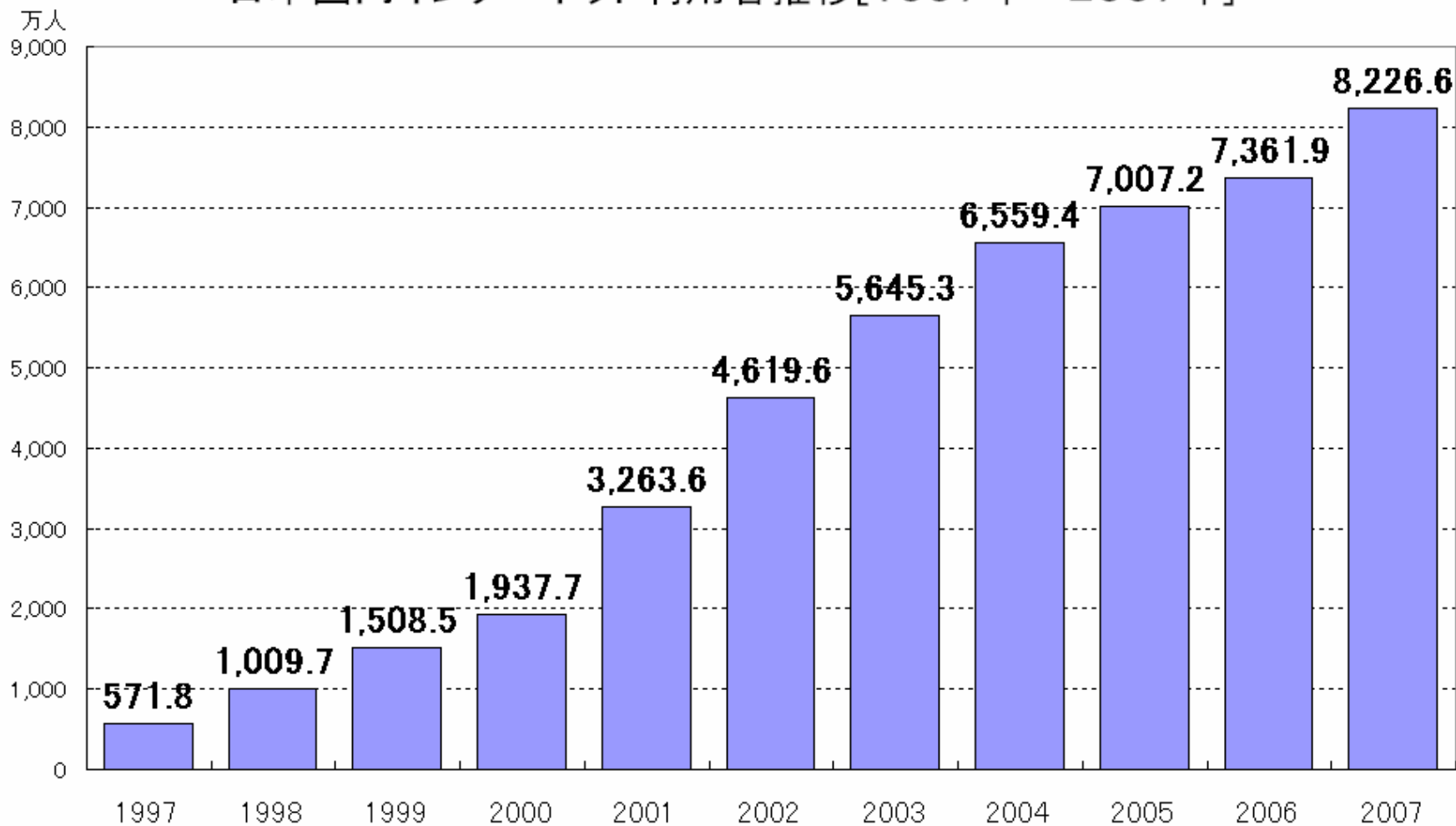
- コンプライアンスの重視
 - ・継続的な社内教育体制
 - ・金融商品取引法対応を含めた対面販売体制の確立
 - ・J-SOX対応を含めた内部統制体制の確立

- 顧客対応力の強化
 - ・資料請求者に対するコールセンターやSHOPからのスムーズな連携体制の確立
 - ・新卒を中心とした良質な人材の確保
 - ・継続的な研修体制

- 生産性の向上
 - ・店舗リストラ一巡による強固なマネジメント体制の確立
 - ※販売現場の行動を標準化することによる稼働率の向上
 - ・当社独自のWebプロモーション手法の深耕と確立
 - ・Webによる豊富な資料請求資源の有効活用
 - ※外部との提携を含めた販売網の拡充

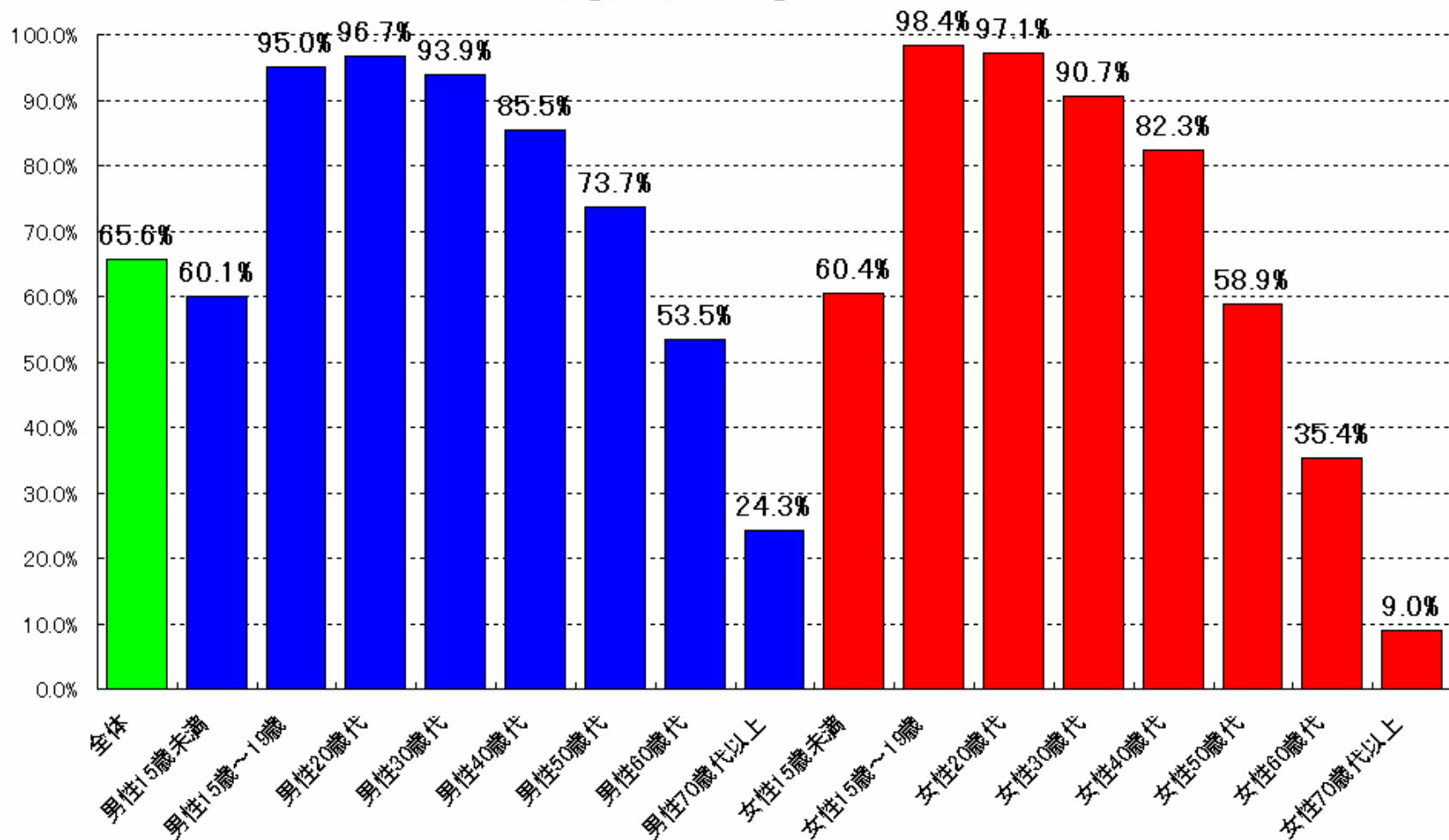
インターネットにおける環境変化

日本国内インターネット利用者推移[1997年－2007年]

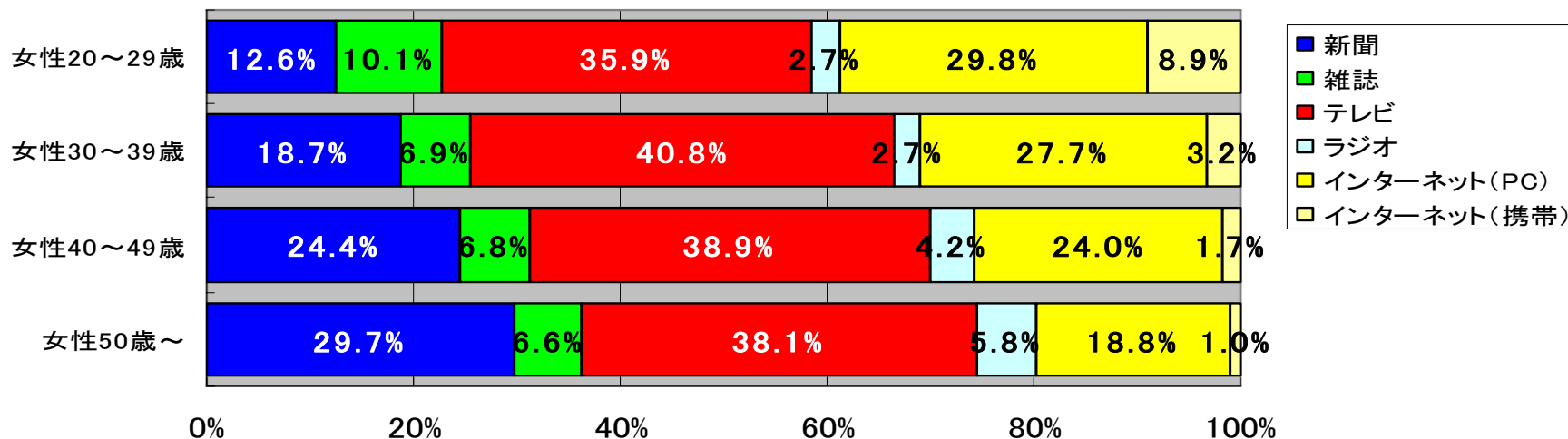
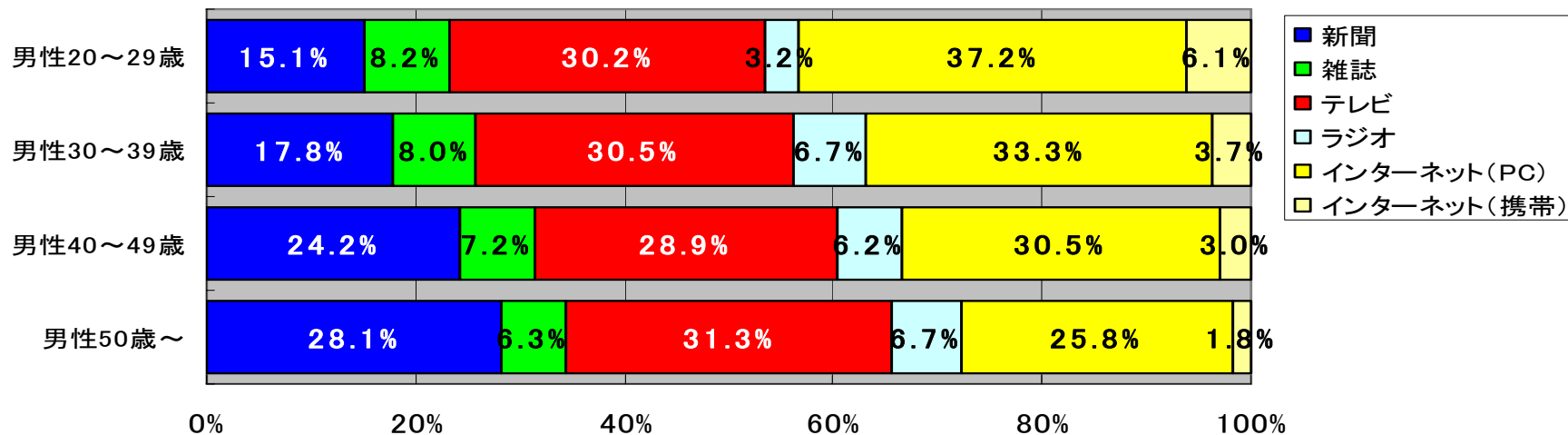


年齢別、性別のインターネット利用状況

インターネット利用率[性年代別]

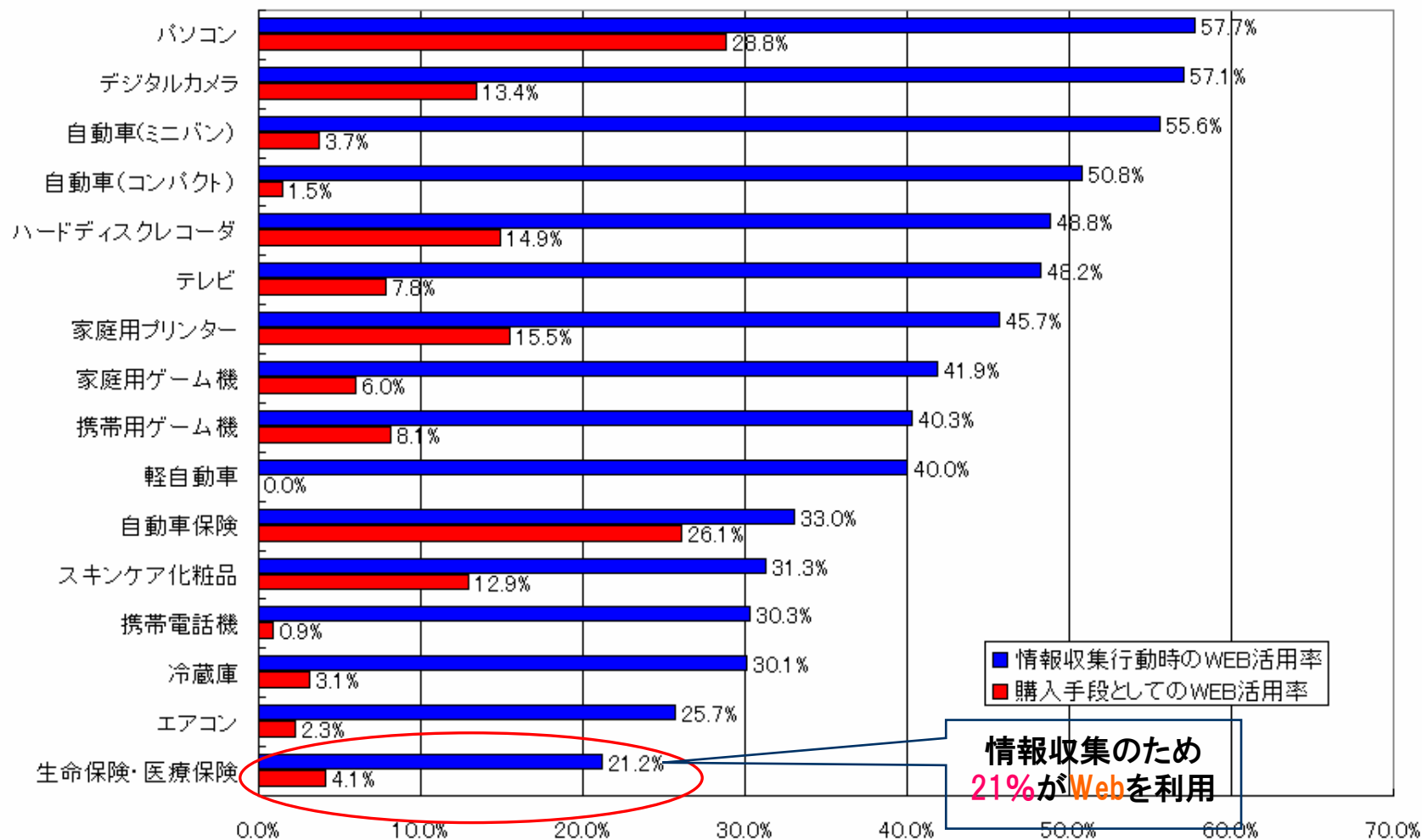


消費者の情報源



購入情報源と経路

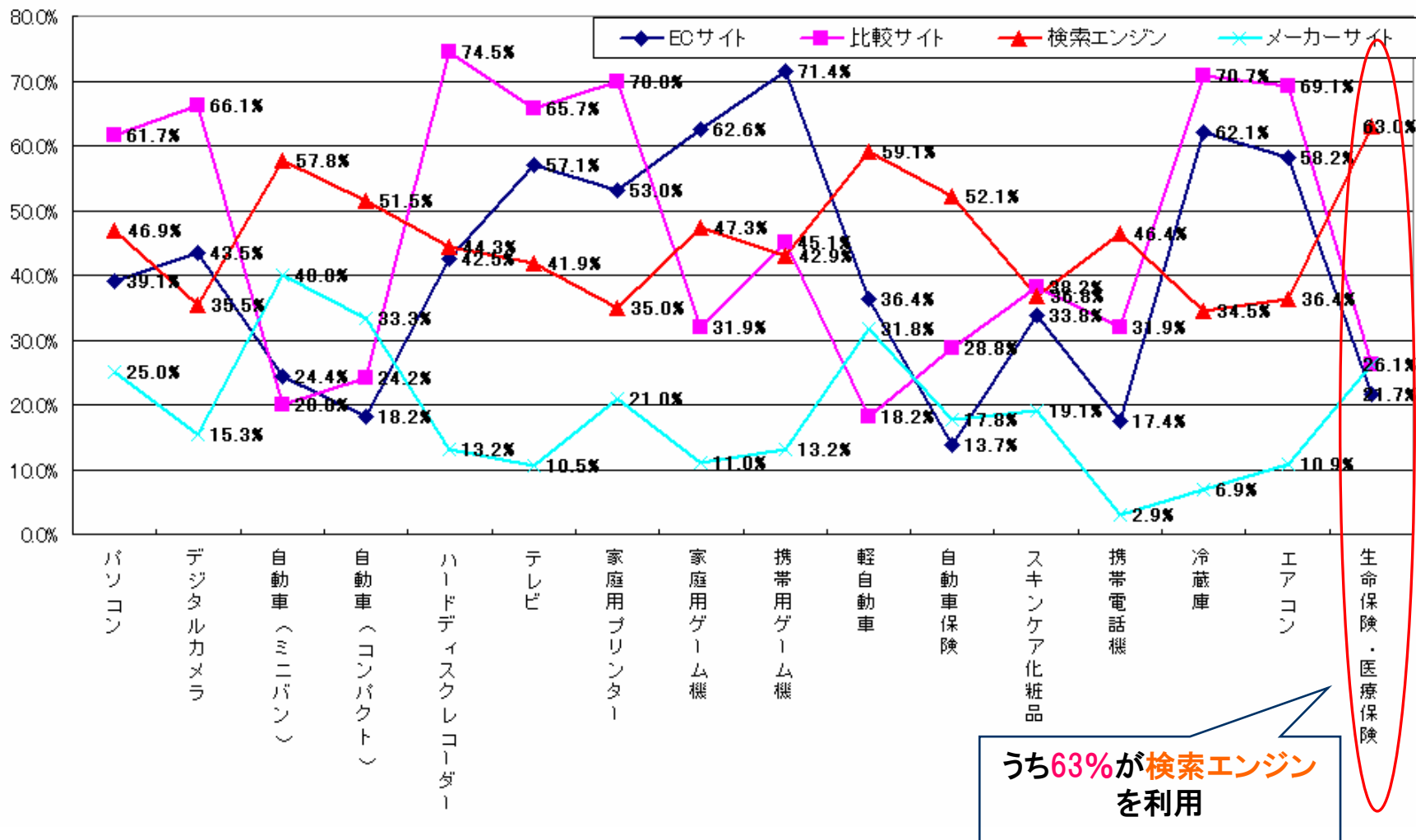
WEBでの情報収集と購入経験(%) (WEB活用率の高い上位16カテゴリー)



(出典:博報堂 買物におけるWeb影響度調査)

サイトの有効度

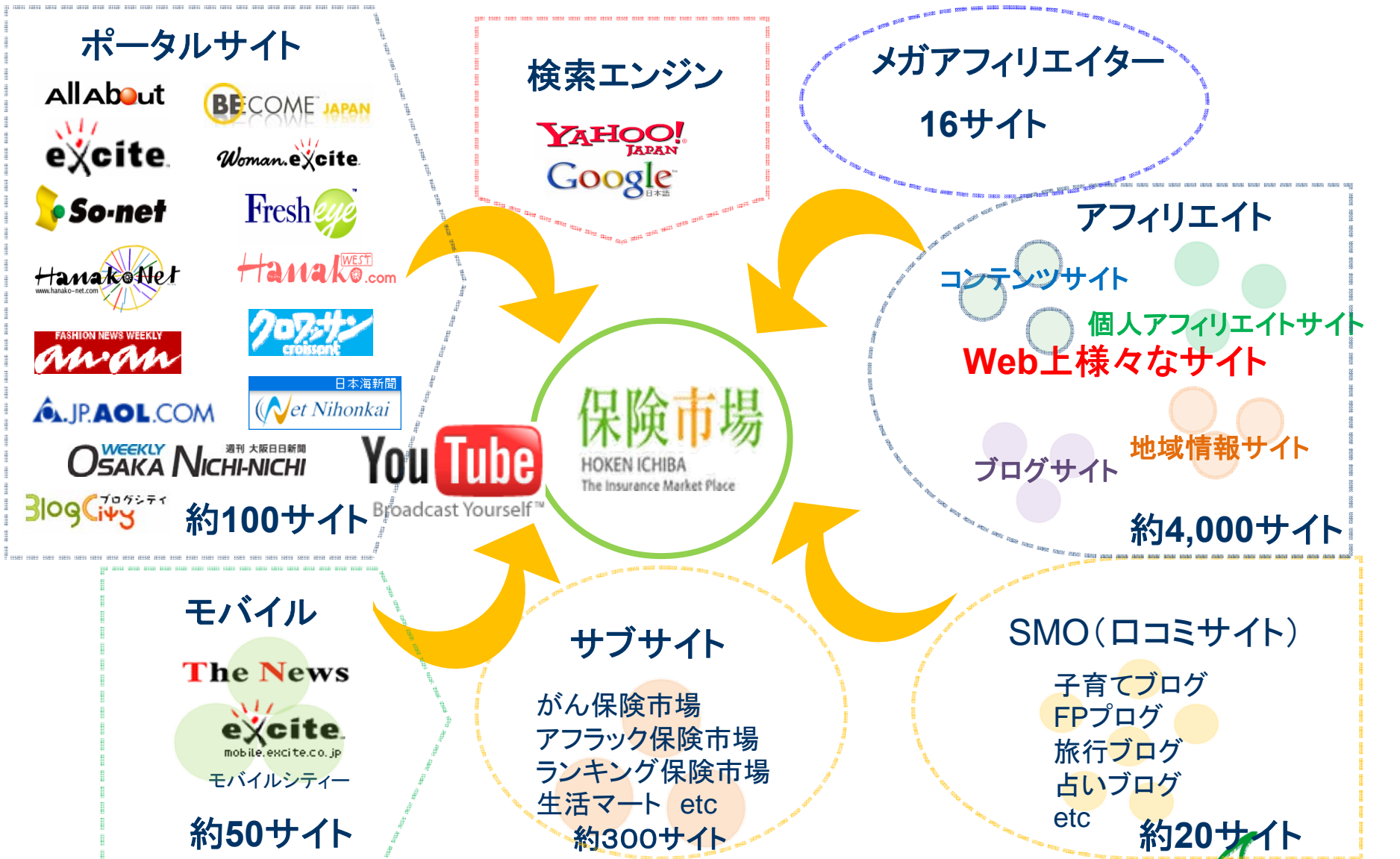
買い物の情報収集に活用したサイトの種類



うち63%が検索エンジン
を利用

(出典:博報堂 買い物におけるWeb影響度調査)

マーケティング・イメージ図



Webマーケティングロードマップイメージ

第Ⅰフェーズ(SEMモデルの構築)から第Ⅱフェーズへ



	— 第12期 —	— 第13期 —	— 第14期 —
第Ⅰフェーズ	[モデルの構築]	[最適化を図り拡大]	[拡大期]
SEM 【Search Engine Marketing】 (検索エンジン最適化)	SEO リスティング サブサイト メガアフィリエイト	→	
第Ⅱフェーズ		[モデルの構築]	[最適化を図り拡大]
・ポータルサイト ・アフィリエイト ・フィールド マーケティング ・SMO		コンテンツ提供 自社アフィリエイト テレビCM・交通広告 YouTube・セカンドライフ 生活関連サイト	→
第Ⅲフェーズ			[モデルの構築]
ブランディング			クロスメディア・ マーケティング

保険市場サイトへのエリア別来訪者シェア



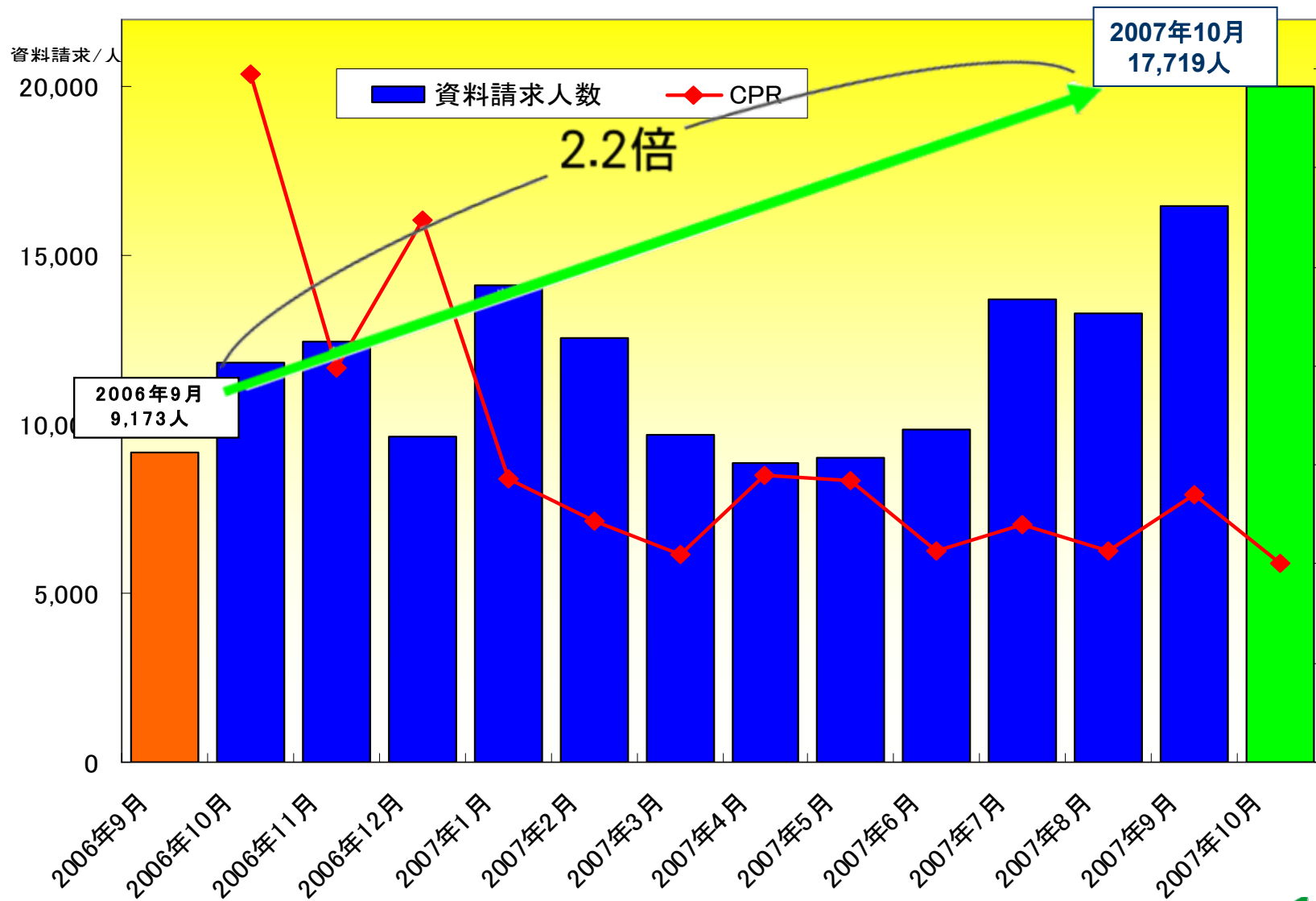
上位10エリアで、82%のシェアを占める。特に、東名阪の3大都市圏に集中。

⇒店舗所や営業マン等の経営資源も都市圏にシフト。

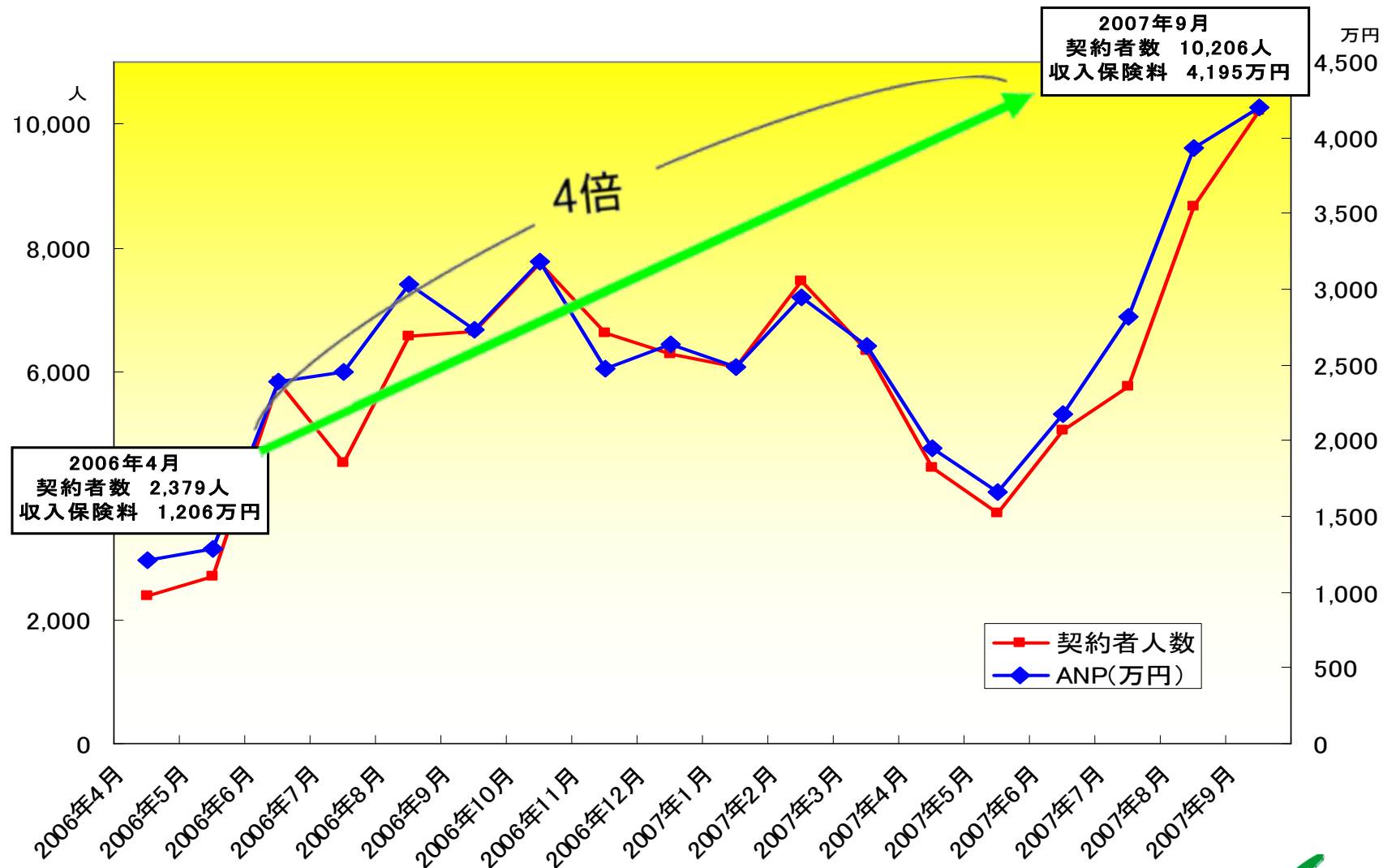
SEM【Search Engine Marketing】(検索エンジン最適化)



資料請求人数とCPR

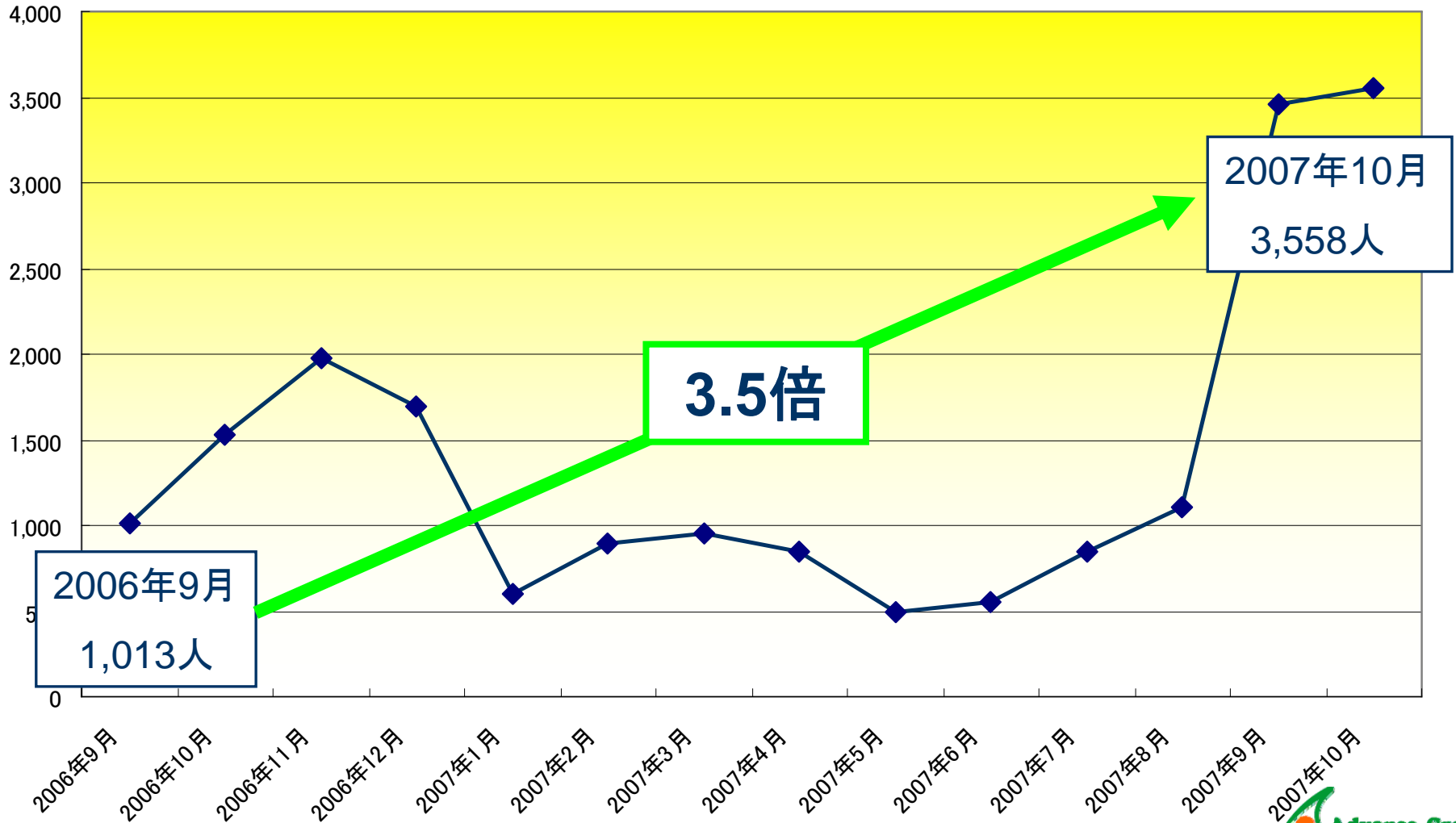


オンライン契約実績(海外旅行保険など)



自動車保険一括見積もり人数

自動車保険一括見積者



ポイント

- 連結売上高 6,500百万円(前期比▲24 %)
- 連結営業利益870百万円(前期比+ 8百万円)
- 連結経常利益650百万円(前期比+ 8百万円)
- 連結当期純利益280百万円(前期比+ 96百万円)
- 新規申込ANPは10,000百万円を計画(前期と同水準)
※連結子会社の損保準備会社(株式会社アドバンスインシュアランスプランニング)につきましては、まだ開業認可を取得しておりませんで、上記計画値には組み入れておりません。

2008年9月期 通期業績予想

(単位:百万円)

連結	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
売上高	5,560	5,309	8,547	6,500	76%
営業利益	670	▲ 1,655	862	870	101%
経常利益	566	▲ 1,697	642	650	101%
当期純利益	270	▲ 1,896	184	280	152%

単体	2005年度 実績	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
営業収益	3,684	4,635	8,029	6,000	75%
営業利益	671	▲ 1,673	789	800	101%
経常利益	608	▲ 1,689	600	600	100%
当期純利益	307	▲ 1,904	238	250	105%

新規申込ANP	8,436	11,636	10,000	10,000
前期比	+45.8%	+38.0%	-14.1%	—

【株主還元】

当社は、株主様への利益還元を重要な経営方針として位置付けております。2007年9月期に続きまして2008年9月期につきましても、**1,500円の期末配当**を継続する予定であります。



お問合せ先

経営企画室

村上浩一

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<http://www.advancecreate.co.jp/>

