



**2008年9月期 第3四半期**  
**(2007年10月～2008年6月)**  
**業績説明資料**

2008年8月20日  
株式会社アドバンスクリエイト  
証券コード:8798(ヘラクレス)



# 本資料取り扱い上の注意点

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

# 目次

■ 2008年9月期 第3四半期決算概要	4
■ 管理データ情報	10
■ 2008年9月期 戦略	24
■ 2008年9月期 計画	30

# 2008年9月期 第3四半期ハイライト

## ポイント

### ■ 単体

- ・ 営業収益は、4,798百万円となり、前年同期比1,229百万円の減収
- ・ 営業利益は、44百万円となり、前年同期比297百万円の減益
- ・ 経常利益は、▲68百万円となり、前年同期比271百万円の減益
- ・ 当期純利益は、▲375百万円となり、前年同期比91百万円の減益

### ■ 連結

- ・ 売上高は5,016百万円となり、前年同期比1,413百万円の減収
- ・ 営業利益は、▲43百万円となり、前年同期比456百万円の減益
- ・ 経常利益は、▲215百万円となり、前年同期比466百万円の減益
- ・ 当期純利益は、▲473百万円となり、前年同期比194百万円の減益

## 2008年9月期 第3四半期 業績概要(単体)

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	構成比(%)	08/9月期 第3四半期	構成比(%)	増減	前年同期 比(%)
営業収益	6,028	100%	4,798	100%	▲ 1,229	▲ 20%
代理店手数料収入	3,375	(56%)	4,040	(84%)	665	20%
広告収入(MC)	824	(14%)	448	(9%)	▲ 375	▲ 46%
その他	1,828	(30%)	309	(6%)	▲ 1,518	▲ 83%
営業費用	5,686	94%	4,754	99%	▲ 932	▲ 16%
変動費	1,174	(19%)	1,651	(34%)	476	41%
固定費	4,511	(75%)	3,102	(65%)	▲ 1,408	▲ 31%
営業利益	341	6%	44	1%	▲ 297	▲ 87%
経常利益	203	3%	▲ 68	—	▲ 271	—
当期純利益	▲ 283	—	▲ 375	—	▲ 91	—

- ・営業収益全体では1,229百万円の減収となるが、保険手数料収入は、665百万円の増収。広告収入やその他収入など本業以外での一時的な収益が1,893百万円の減収となる。
- ・営業費用について、変動費は夏のオリンピックによるプロモーション効果の低下を鑑み、結果として当初第4四半期に予定していたプロモーションコストを、前倒しで使用したため476百万円の増加。このことが最終損益にも影響することとなったが、固定費は1,408百万円の減額となり、収益構造の改善はさらに進んだ。

## 2008年9月期 第3四半期 業績概要(連結)

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	構成比(%)	08/9月期 第3四半期	構成比(%)	増減	前年同期比 (%)
売上高	6,429	100%	5,016	100%	▲ 1,413	▲ 22%
保険代理店事業	6,049	(94%)	4,825	(96%)	▲ 1,223	▲ 20%
広告代理店事業	380	(6%)	191	(4%)	▲ 189	▲ 50%
売上原価	1,303	20%	1,741	35%	438	34%
売上総利益	5,126	80%	3,274	65%	▲ 1,851	▲ 36%
営業費用	4,713	73%	3,318	66%	▲ 1,395	▲ 30%
営業利益	412	6%	▲ 43	—	▲ 456	—
経常利益	251	4%	▲ 215	—	▲ 466	—
当期純利益	▲ 279	—	▲ 473	—	▲ 194	—

- ・単体の営業費用となるプロモーションコストが連結上は売上原価となるため、売上原価が前年より増加している。結果、連結の収益構造が、単体とほぼ同様の構造となっている。
- ・収益面では、この3月末に損保会社となった子会社(アドリック損保)の損失計上と、広告代理店事業子会社(AMM)の不調(▲50%)が響く。

# 2008年9月期 第3四半期 貸借対照表(単体)

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	08/9月期 第3四半期	増減
流動資産	3,131	2,297	▲ 834
現金	559	448	▲ 110
売掛金	1,866	1,261	▲ 604
繰延税金資産	298	216	▲ 81
固定資産	4,000	4,018	17
有形固定資産	177	160	▲ 16
無形固定資産	829	896	67
投資その他の資産	2,994	2,961	▲ 33
繰延資産	552	378	▲ 173
資産合計	7,685	6,694	▲ 990

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	08/9月期 第3四半期	増減
流動負債	2,356	2,175	▲ 181
短期借入金	1,000	1,192	192
固定負債	1,371	974	▲ 397
社債	1,050	750	▲ 300
長期借入金	282	190	▲ 92
負債合計	3,728	3,149	▲ 578
資本金	2,915	2,915	0
資本剰余金	1,225	1,225	0
利益剰余金	▲ 183	▲ 198	▲ 14
自己株式	0	▲ 397	▲ 397
純資産合計	3,957	3,545	▲ 411
負債及び純資産合計	7,685	6,694	▲ 990

# 2008年9月期 第3四半期 貸借対照表(連結)

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	08/9月期 第3四半期	増減
流動資産	4,441	3,328	▲ 1,113
現金	1,946	1,402	▲ 543
売掛金	1,943	1,278	▲ 665
繰延税金資産	299	235	▲ 63
固定資産	3,309	3,252	▲ 57
有形固定資産	216	197	▲ 19
無形固定資産	876	972	96
投資その他の資産	2,217	2,083	▲ 134
繰延資産	711	769	58
資産合計	8,463	7,350	▲ 1,112

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	08/9月期 第3四半期	増減
流動負債	2,418	2,303	▲ 114
短期借入金	1,200	1,342	142
固定負債	1,354	974	▲ 380
社債	1,050	750	▲ 300
長期借入金	282	190	▲ 92
負債合計	3,773	3,277	▲ 495
資本金	2,915	2,915	0
資本剰余金	1,225	1,225	0
利益剰余金	▲ 194	▲ 377	▲ 183
自己株式	-	▲ 397	▲ 397
少数株主持分	742	706	▲ 36
純資産合計	4,689	4,073	▲ 616
負債及び純資産合計	8,463	7,350	▲ 1,112



# 2008年9月期 第3四半期 キャッシュ・フロー計算書(連結)

(単位:百万円)	07/9月期 第3四半期	08/9月期 第3四半期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	▲ 116	297	413
税金等調整前中間純損失	▲ 546	▲ 614	▲ 67
減価償却費	224	210	▲ 13
売上債権の増減額	▲ 743	223	967
その他	1,348	477	▲ 871
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 263	▲ 475	▲ 211
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,161	▲ 242	▲ 1,404
有利子負債の増減額	30	343	312
配当金の支払額	—	▲ 170	▲ 169
その他	1,130	▲ 755	▲ 1,886
現金及び現金同等物の増加額	780	▲ 421	▲ 1,202
現金及び現金同等物の期首残高	886	1,536	649
現金及び現金同等物の期末残高	1,667	1,114	▲ 552

・税金等調整前当期純損失は614百万円ではあるが、減価償却費等の非資金費用や売上債権の回収等により、営業活動によるキャッシュ・フローはプラスとなる。

# 管理データ情報

## Webによる資料請求、申込が大幅増加

- 先行指標となる資料請求件数は、Web・モバイルプロモーションが堅調。結果、アナログによる資料請求件数と店舗数減少による対面での資料請求件数をリカバーし、前年同期比約45%増の21万9千件を確保

※Webからの資料請求件数は111%増加の17万6千件で全体の8割を占める

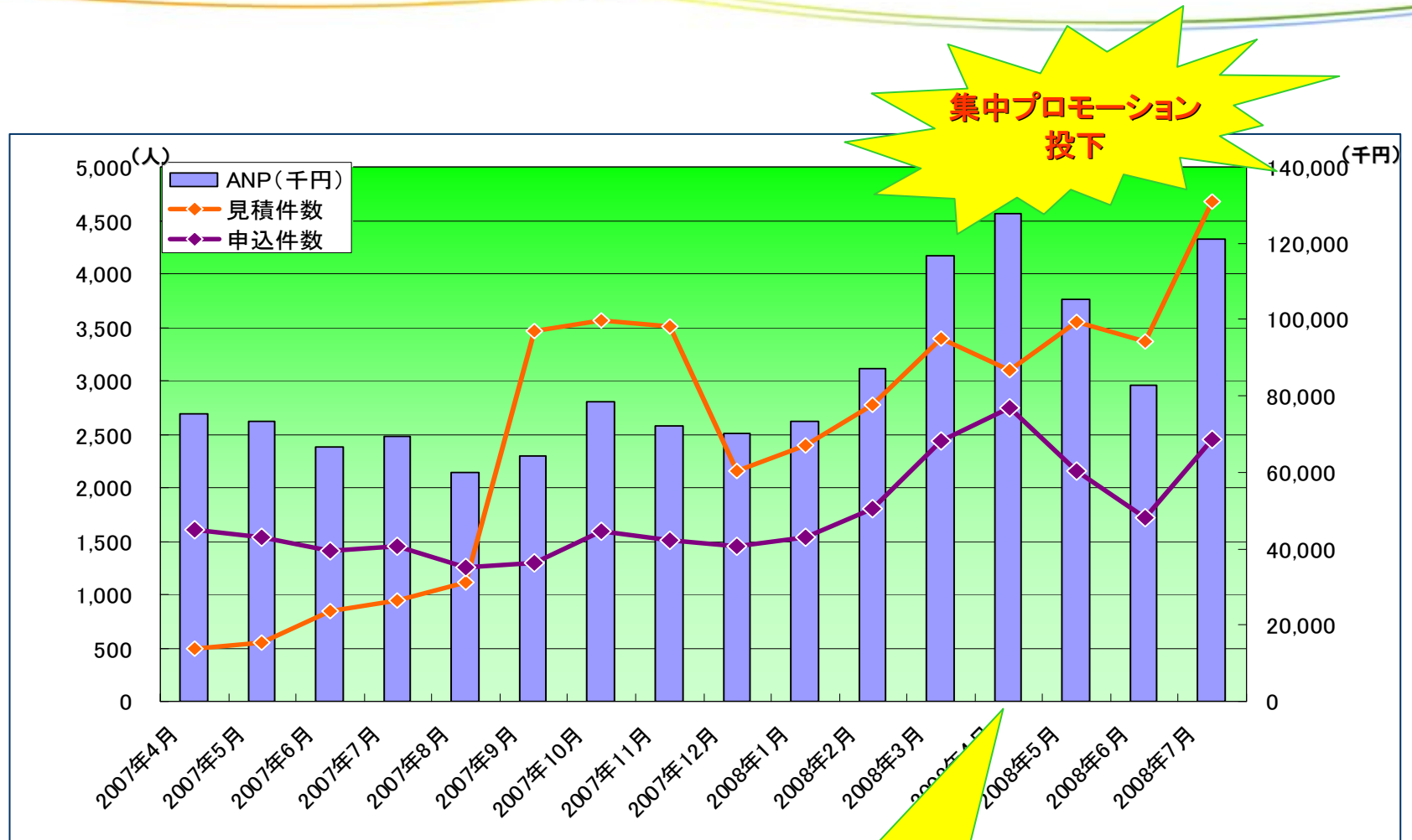
- 新規申込件数は18万3千件となり、前年同期比約3万5千件、24%の増加

- 新規申込ANPは店舗数は半減したものの、7,287百万円となり、前年同期より7%増加

※Webからの新規申込ANPは2,071百万円となり、前年同期比67%増加

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

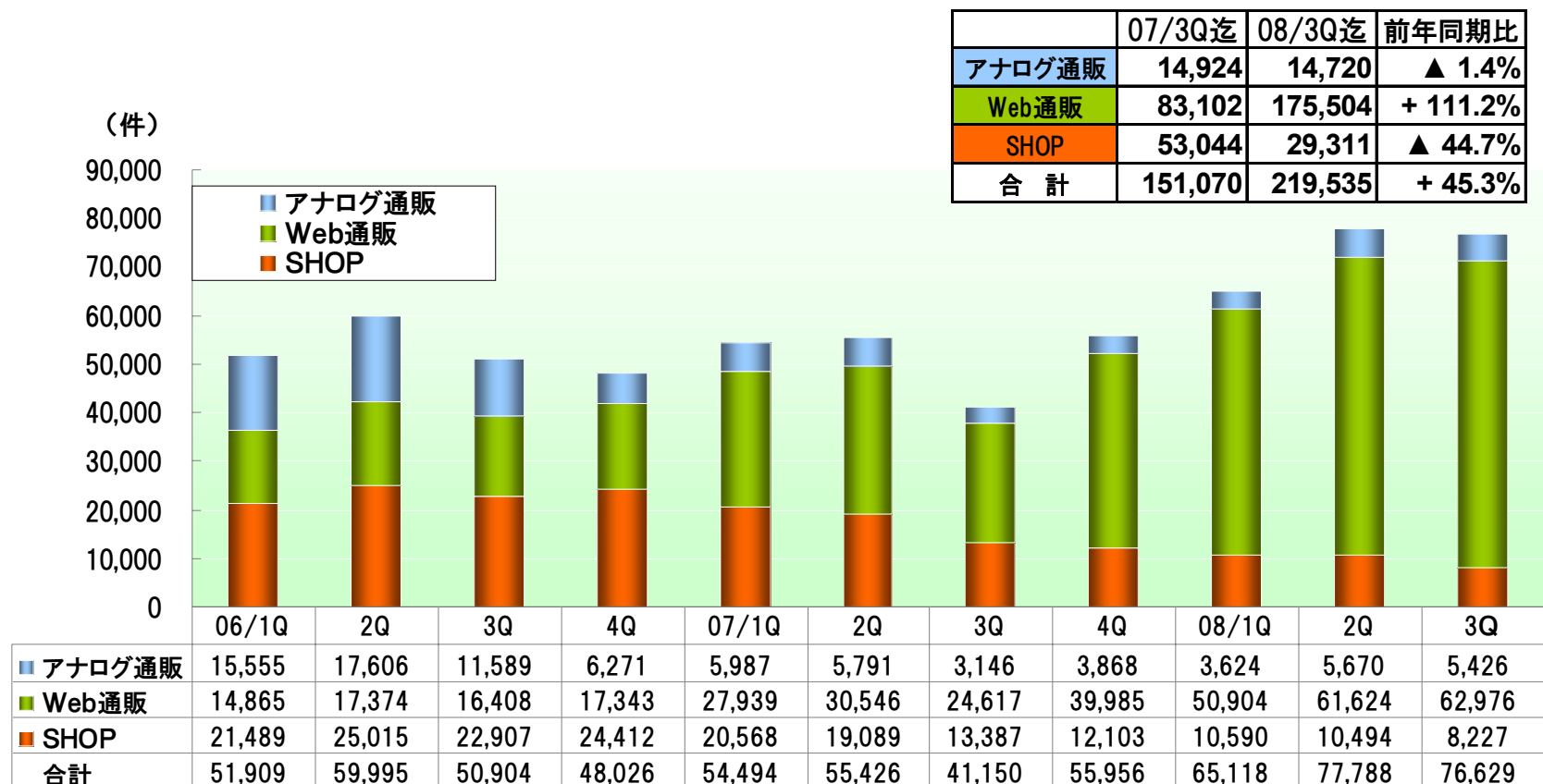
# 自動車保険の推移



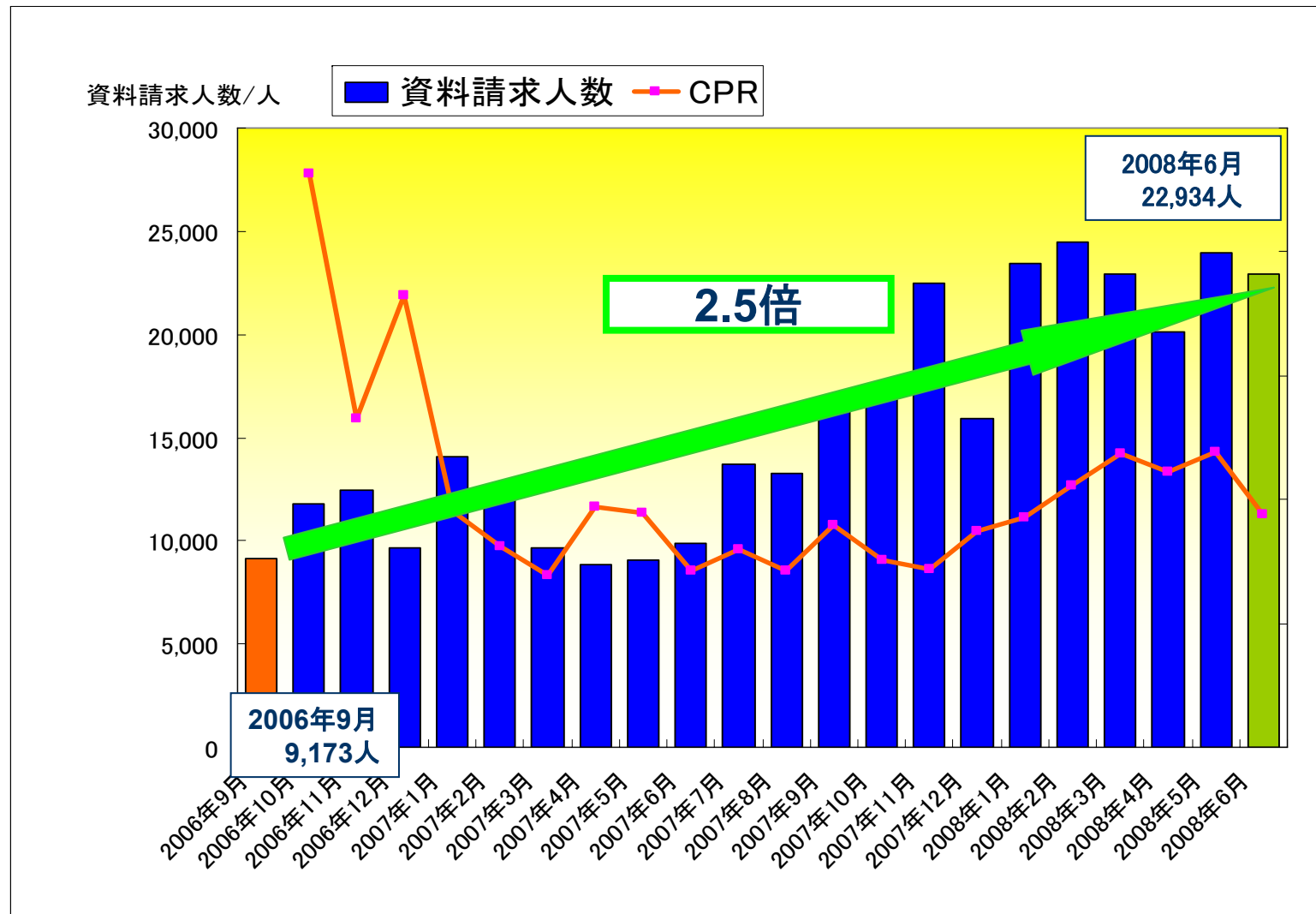
4月 アドリック損保  
開業

# アクセス手段別資料請求件数の推移

SHOPのマイナス分をWebの増加分でリカバーし、前年同期比約45%増

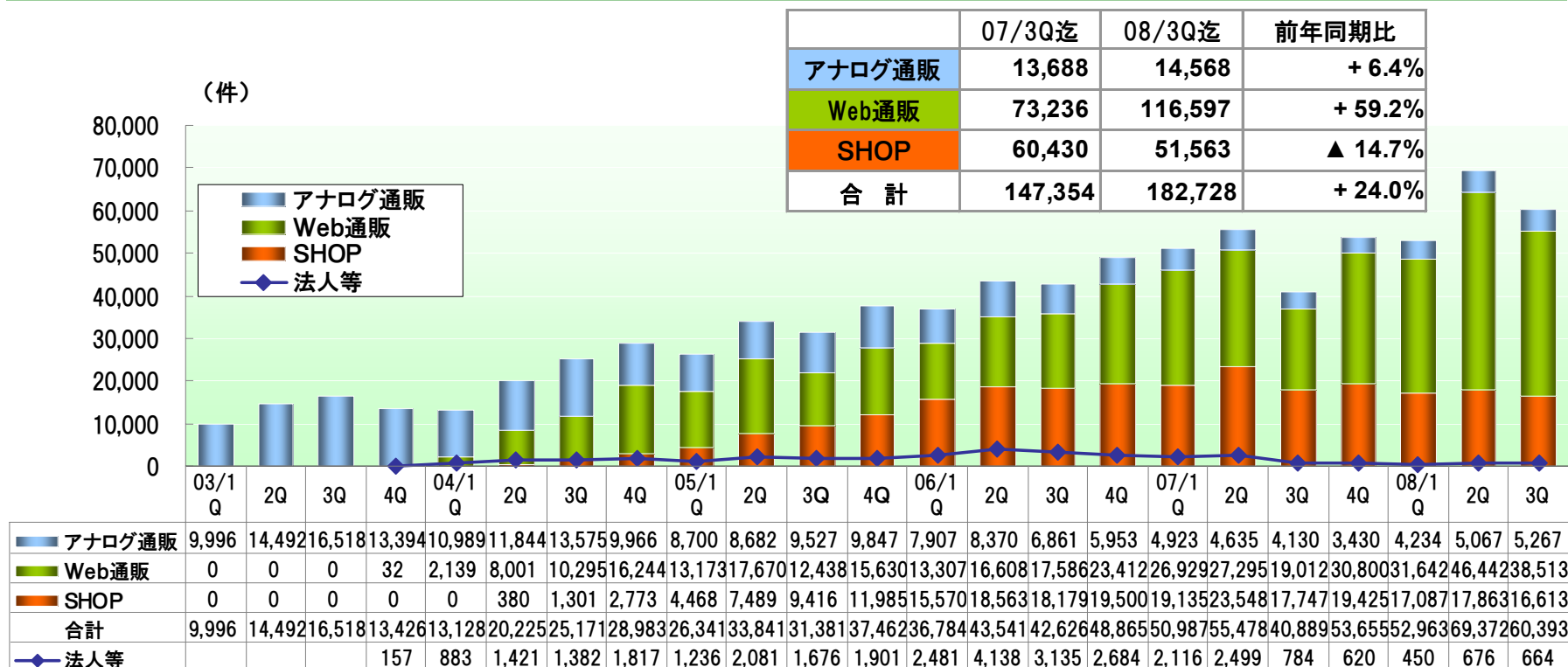


# 資料請求人数とCPR

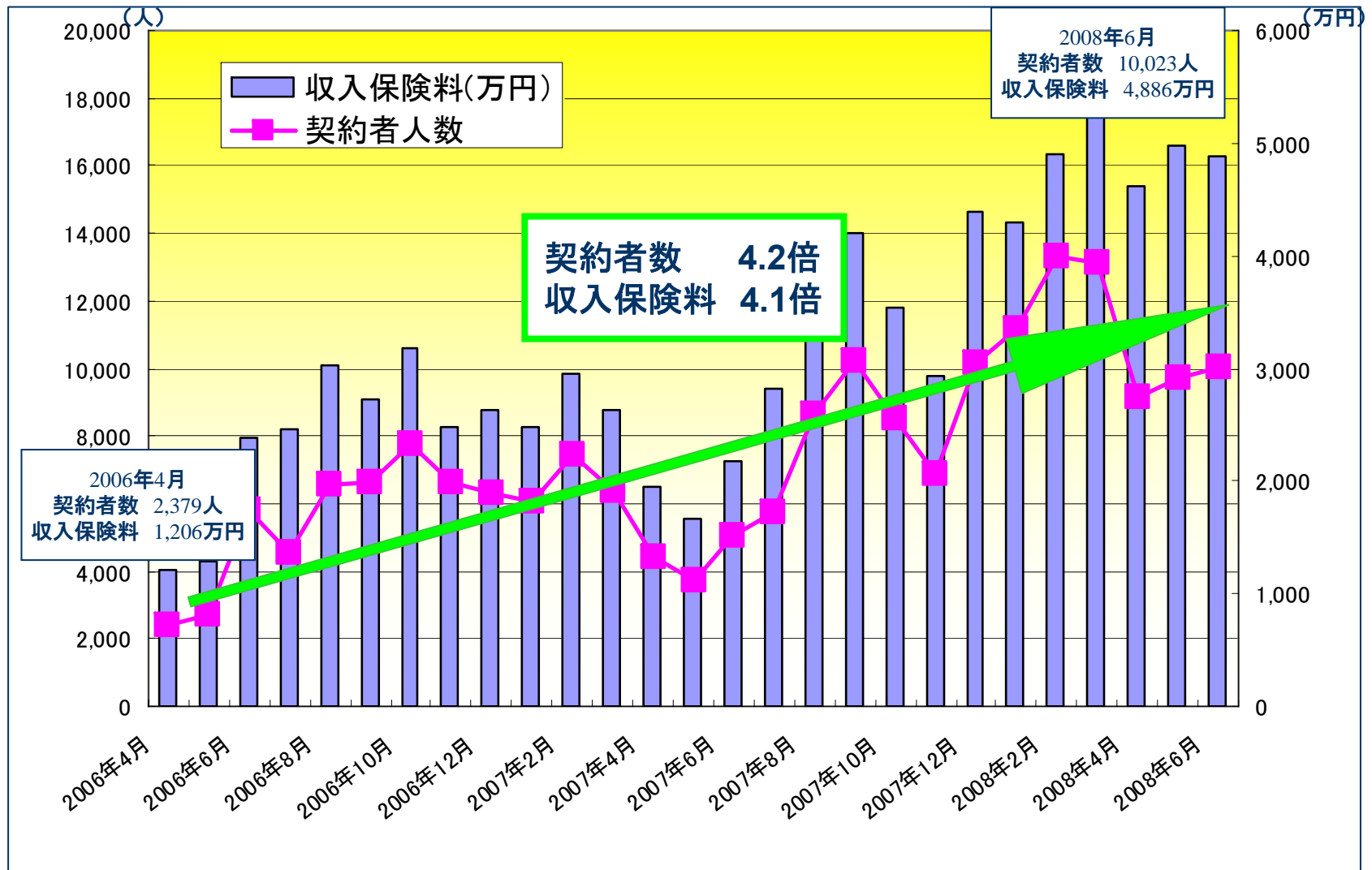


# リテール部門チャンネル別新規申込件数の推移

## Web通販による申込が顕著に増加



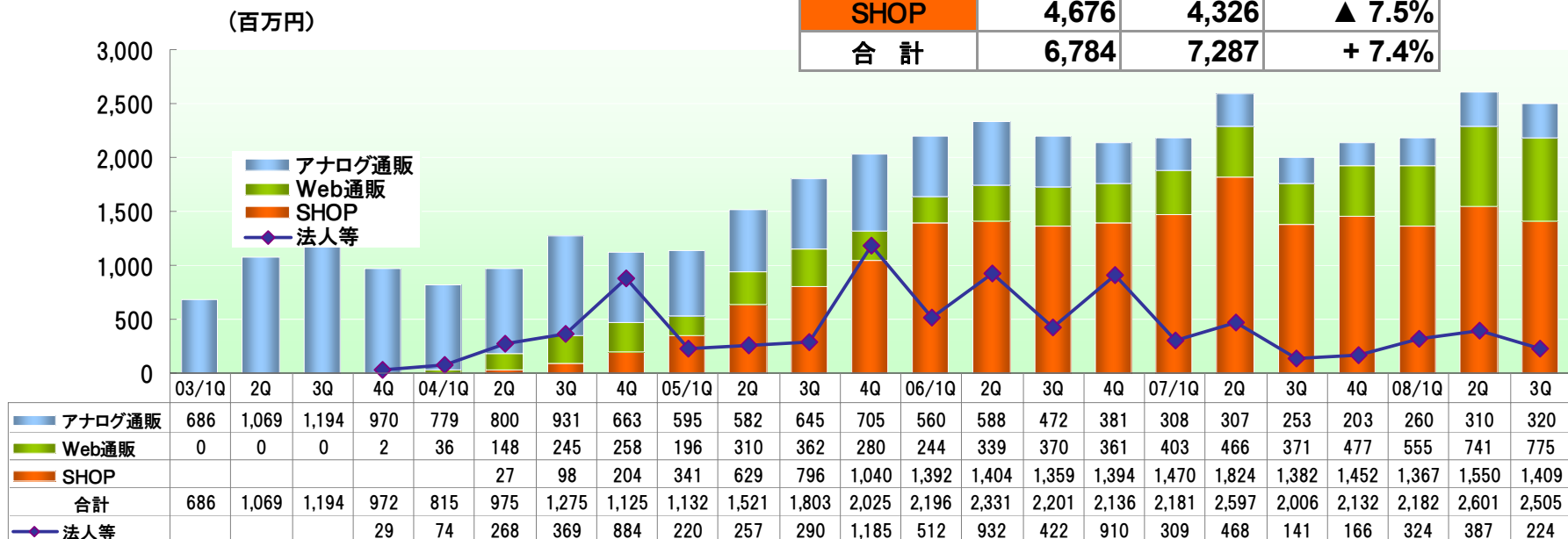
# オンライン契約実績(海外旅行保険など)



# リテール部門チャンネル別新規申込ANPの推移

店舗数は減ったが、SHOP分は横這い、Web通販が申込件数とともにANPでも増加傾向

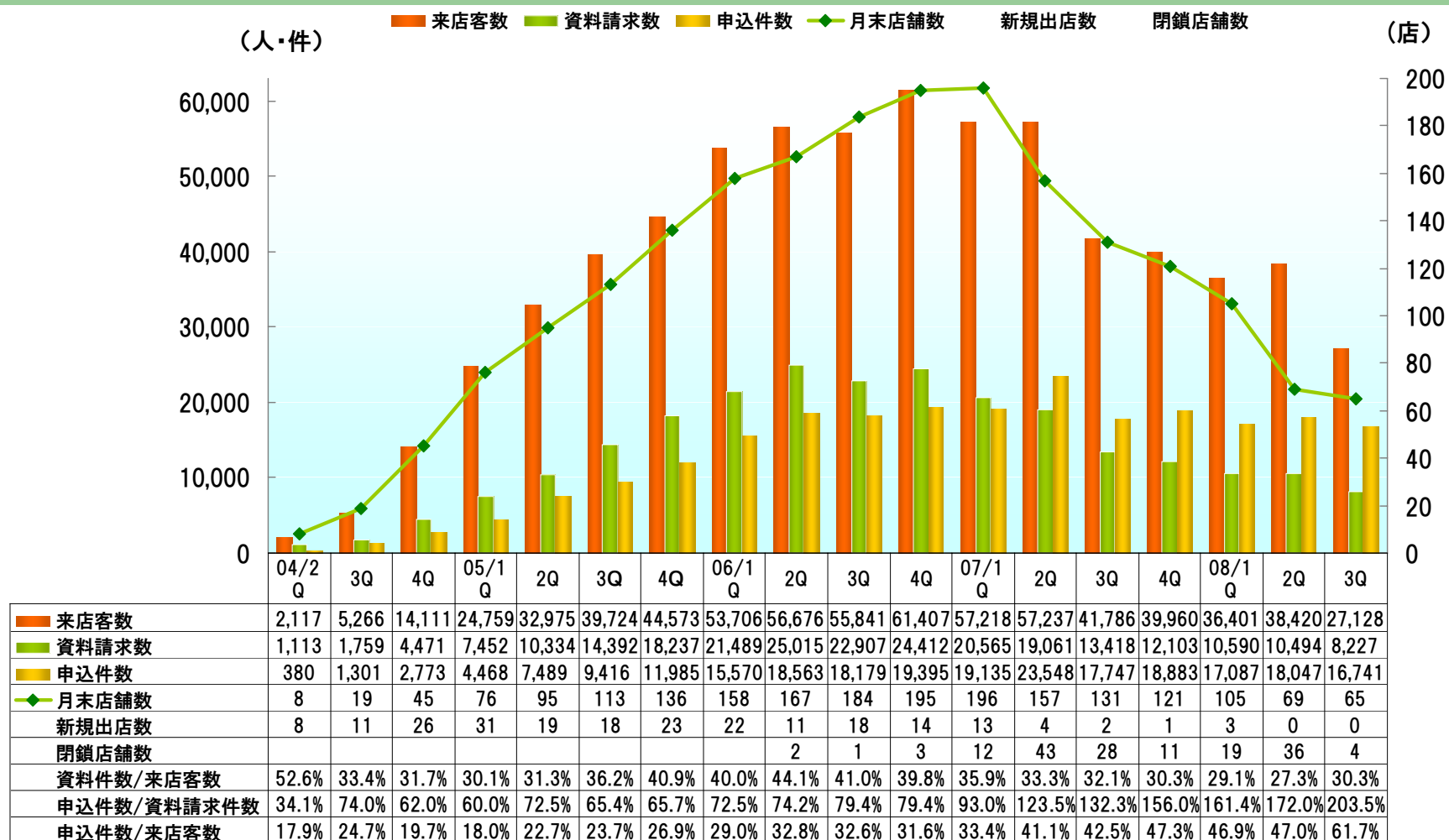
	07/3Q迄	08/3Q迄	前年同期比
アナログ通販	868	890	+ 2.6%
Web通販	1,240	2,071	+ 67.0%
SHOP	4,676	4,326	▲ 7.5%
合計	6,784	7,287	+ 7.4%





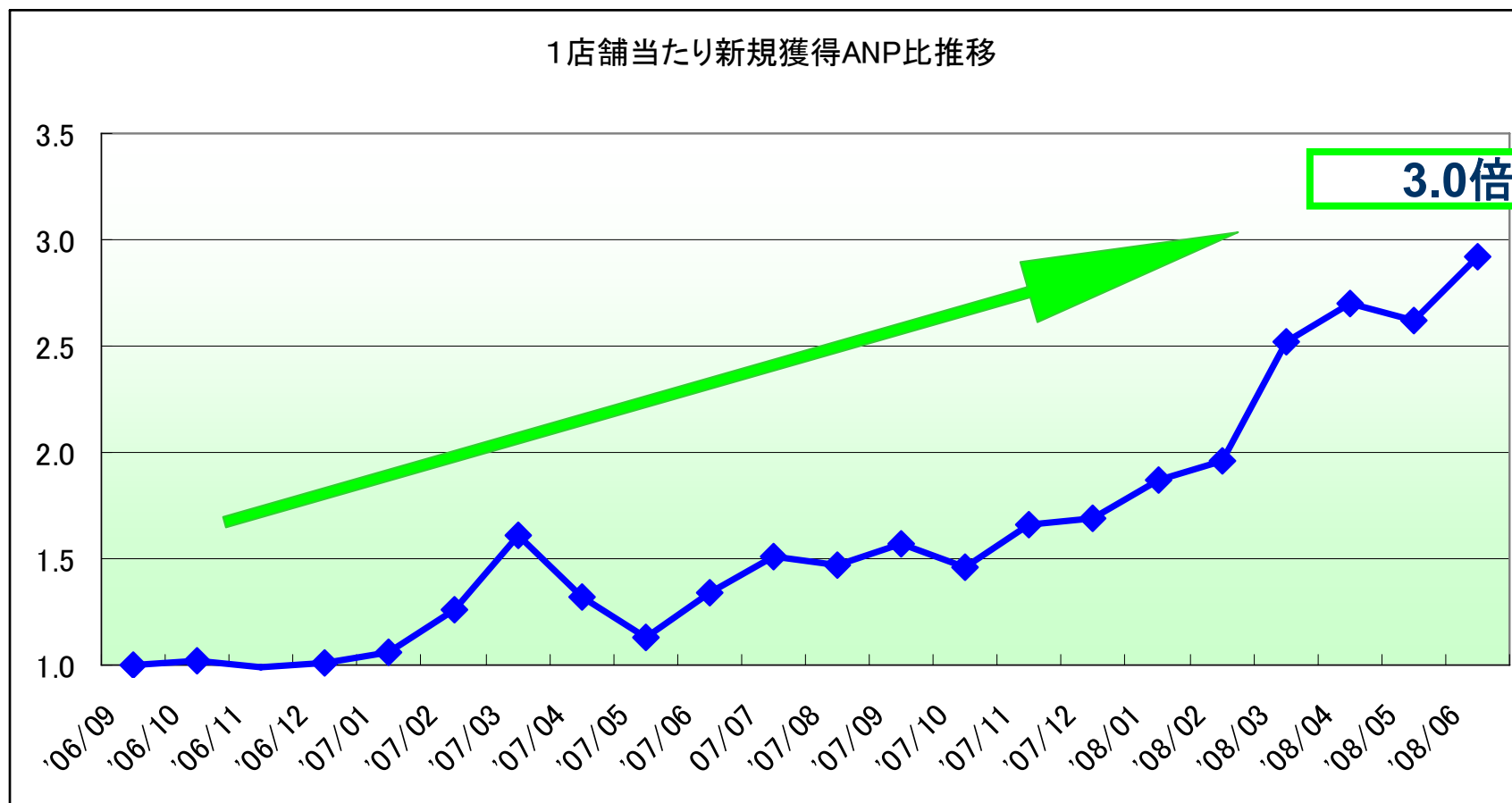
# 保険ショップ『保険市場』の概況

来店客数、資料請求件数に対する申込件数比率が上昇・・・生産性向上へ



# 保険ショップ『保険市場』の概況

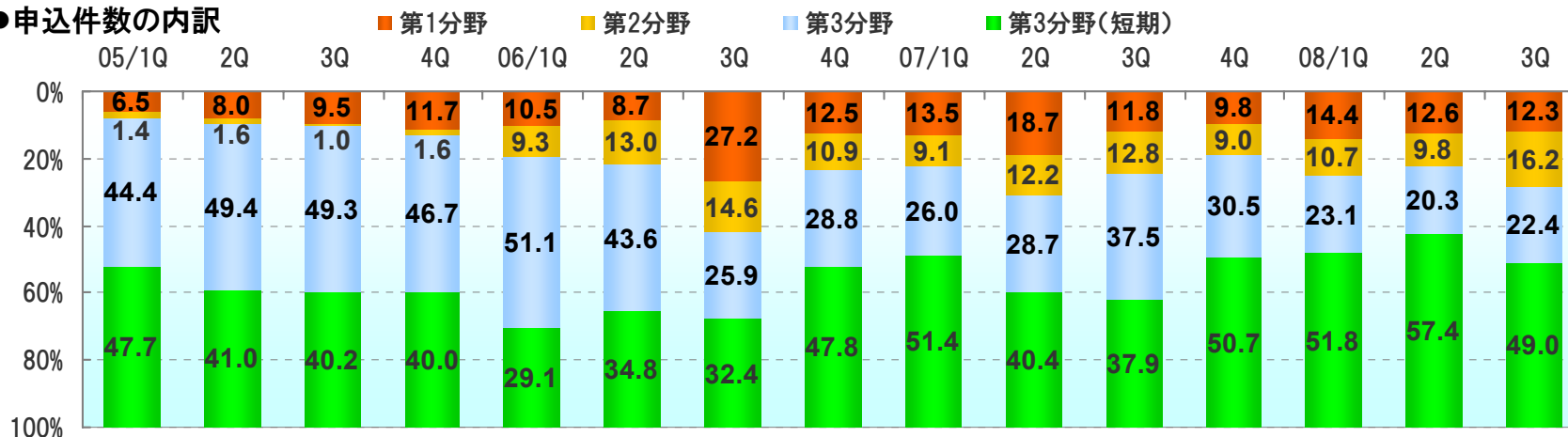
## 1店舗当たり新規獲得ANPが3倍に上昇



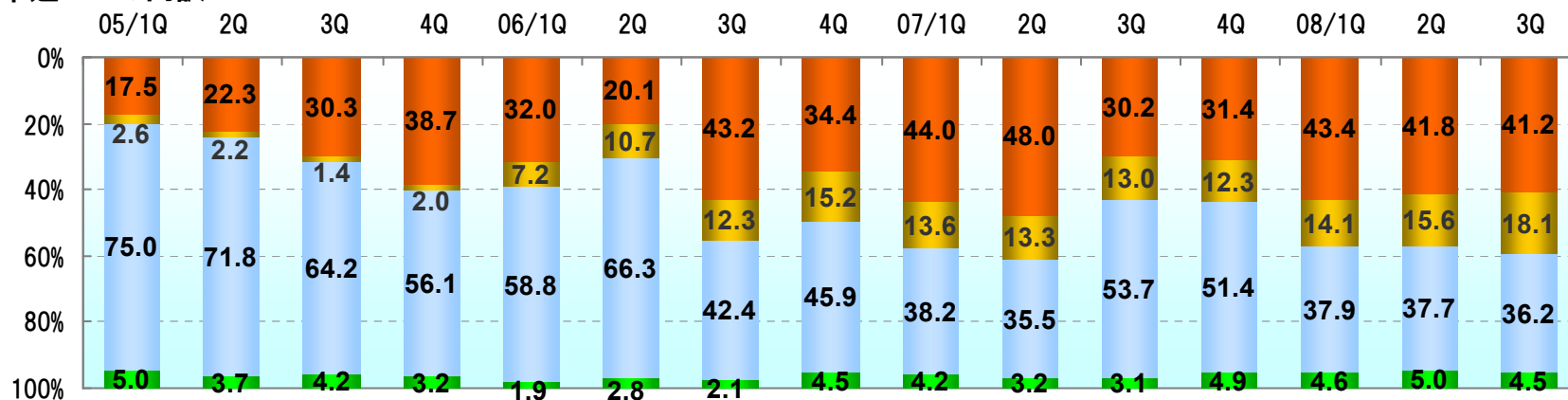
※ 2006年9月末時点(195店舗)での店舗平均ANPを1としたときの、各月の平均ANPの推移です。

# 保険分野別申込件数・ANPの推移

## ●申込件数の内訳



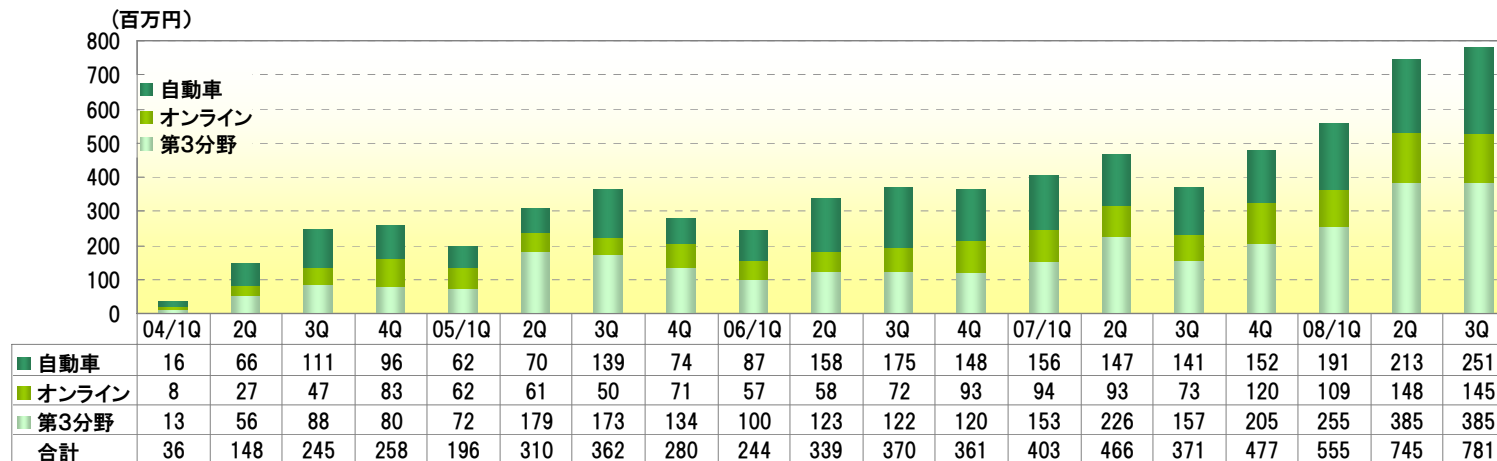
## ●申込ANPの内訳



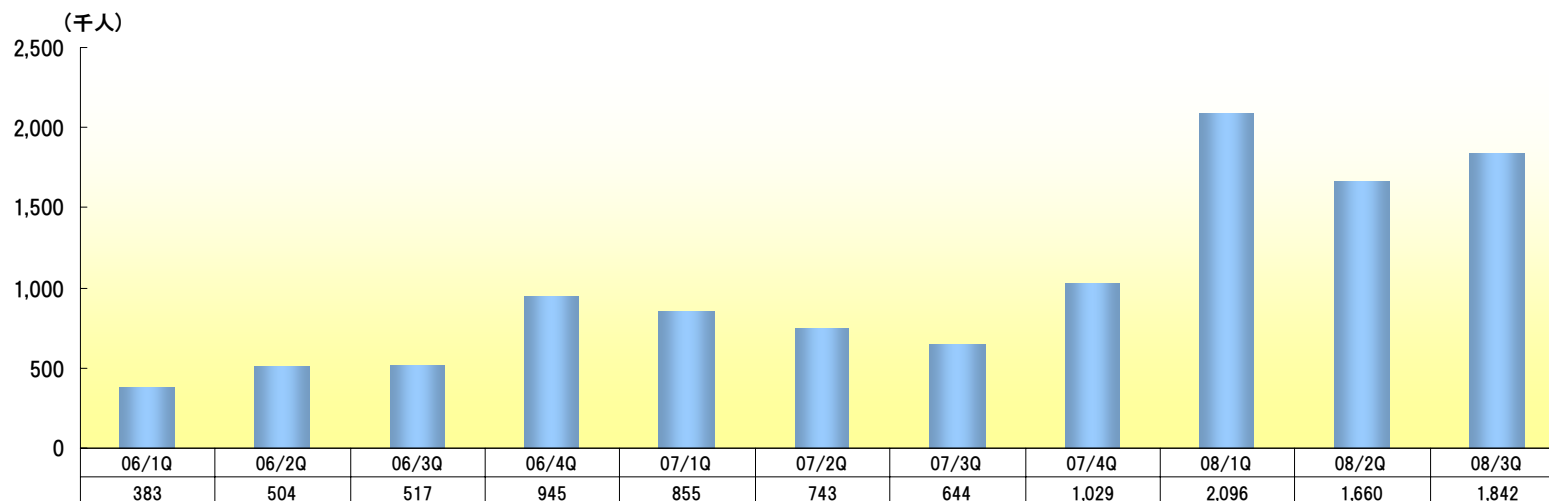
- 第1分野 : 死亡保険等の生死に関わる保険
- 第2分野 : 自動車保険や火災保険等の損害保険
- 第3分野 : 上記のいずれにも属さない医療保険・疾病保険・介護保険等
- 第3分野(短期): 海外・国内旅行傷害保険やゴルファー保険等の短期の保険

# Web通販の概況

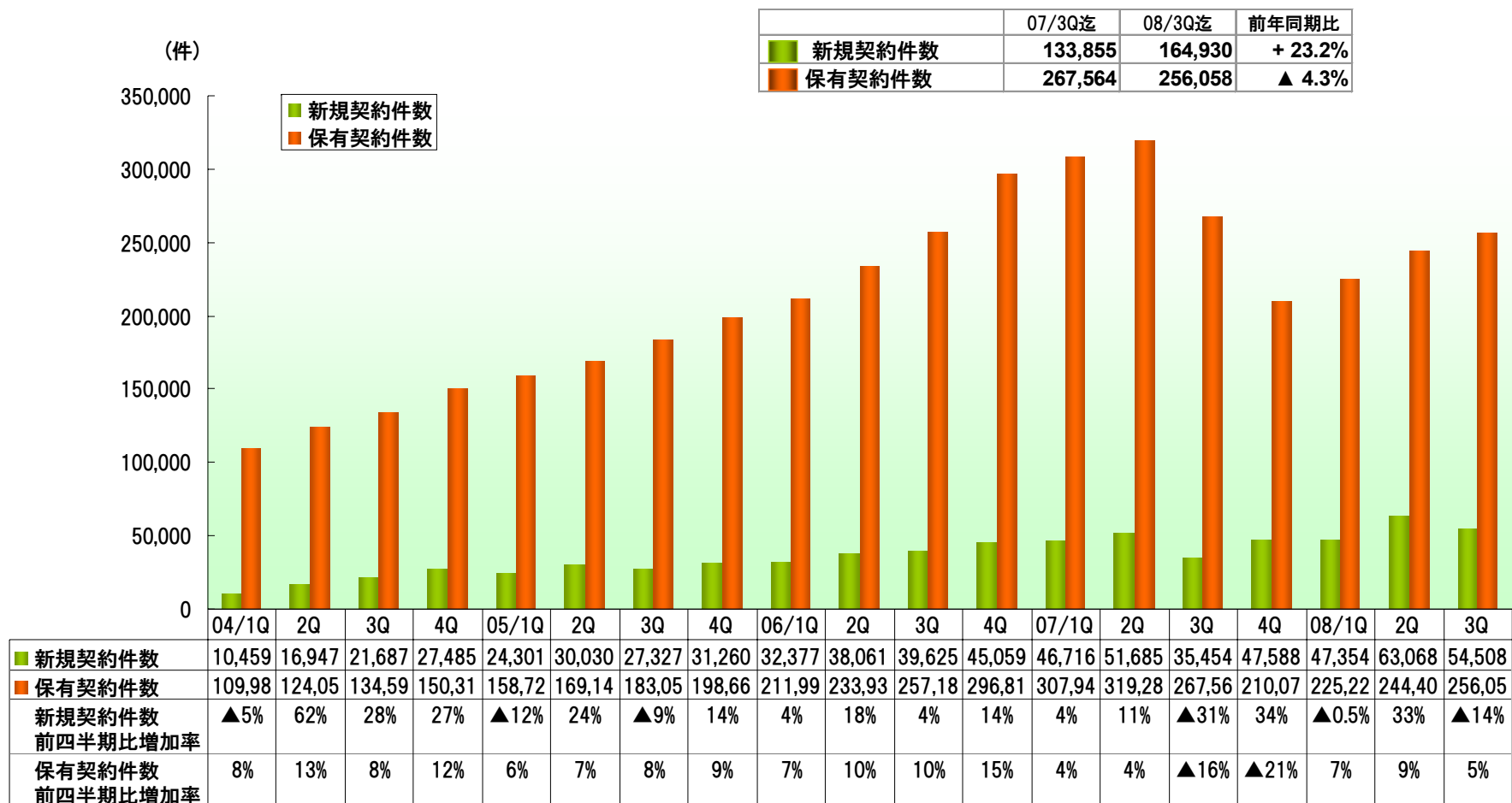
## 通販内識別新規申込ANP



## 保険市場Webサイトアクセス人数

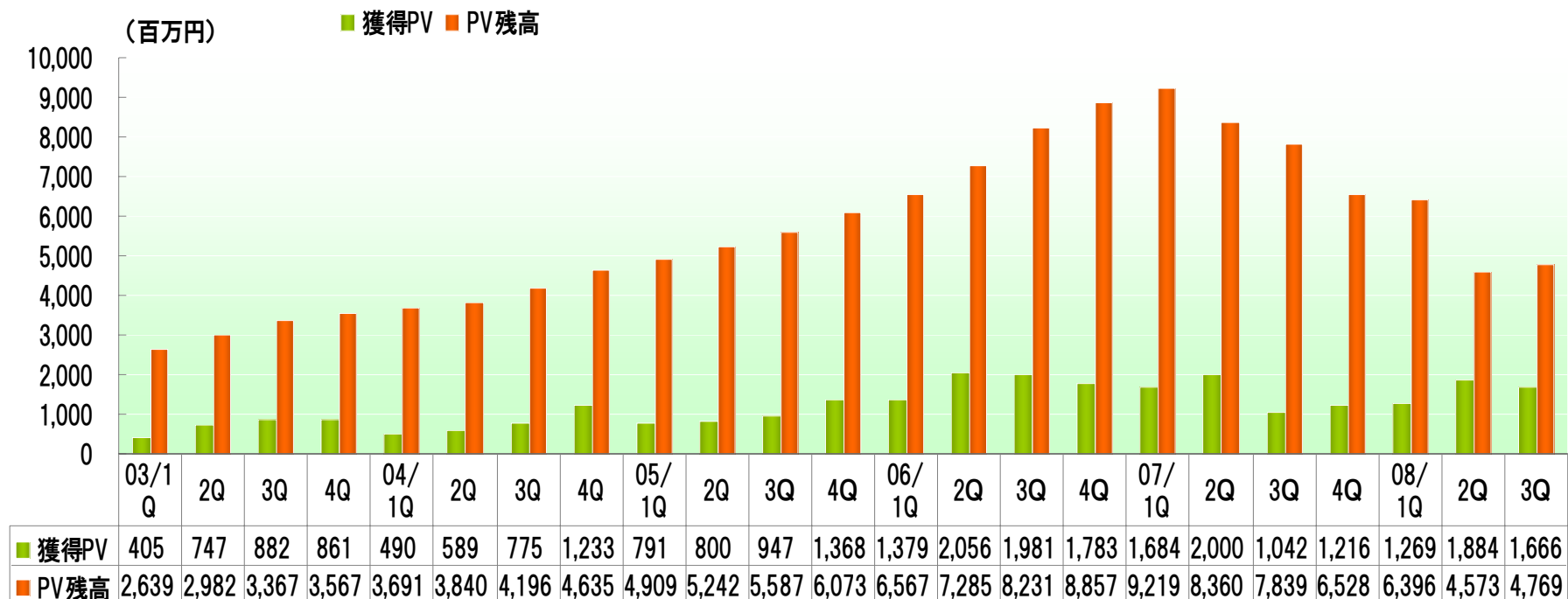


# 保有・新規契約件数の推移



※ 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分(スキー保険や旅行保険等)等によるものです。

# PV獲得実績の推移



※ PV(Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

# 2008年9月期 トピックス

- 2008年6月 ■ SBIアクサ生命、カーディフ生命との代理店委託契約締結
- 2008年6月 ■ 結婚関連口コミサイト「みんなのウェディング」  
株式会社イージーユーズ  
価格比較サイト「ベストプライス」とのコンテンツアライアンス開始
- 2008年7月 ■ 「保険市場」商標登録
- 2008年7月 ■ アトラディウス信用保険、ユーラーヘルメス信用保険、富士生命との代理店  
委託契約締結（取扱保険会社計53社 生命保険30社 損害保険23社）

# 2008年9月期の戦略

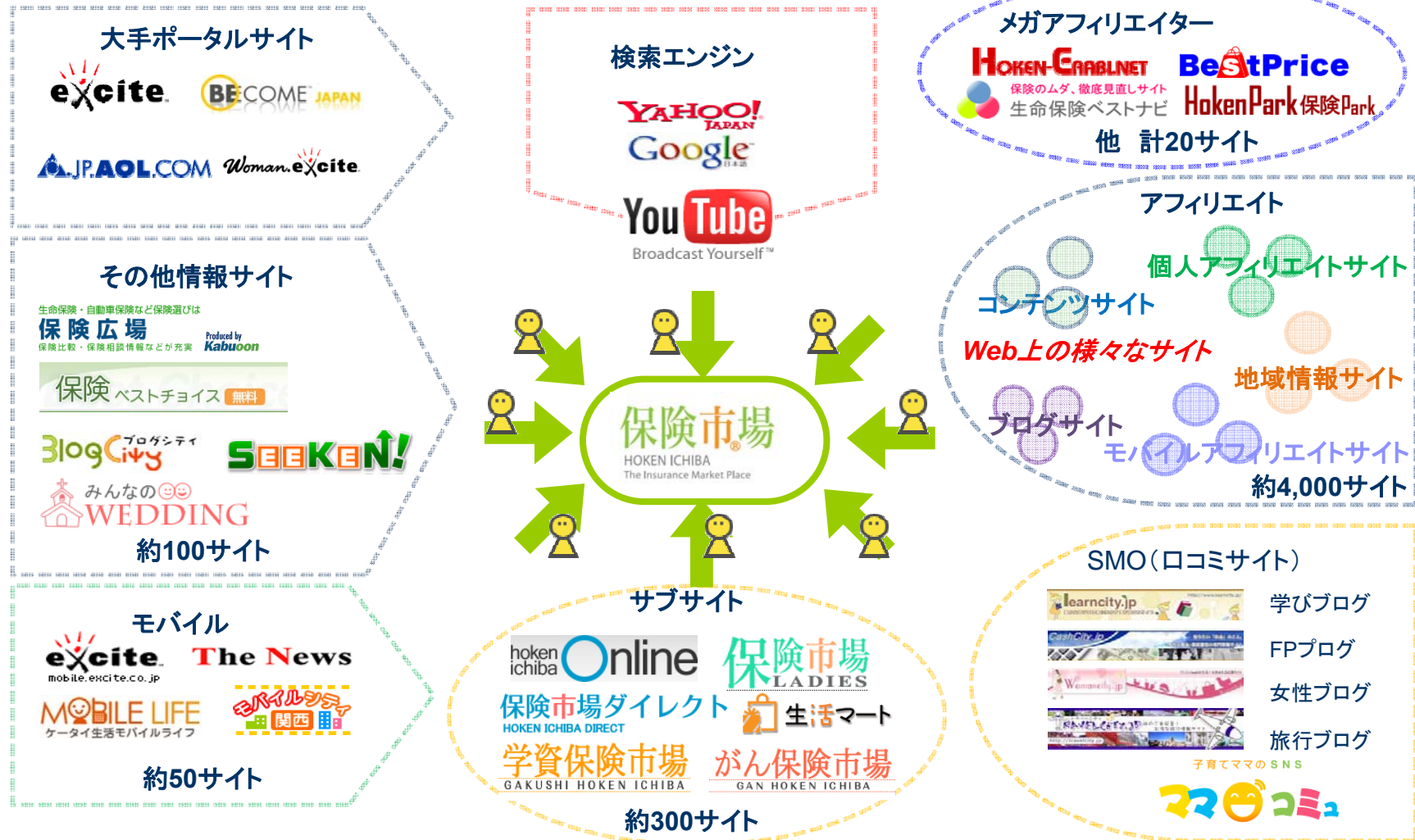
## 「質への転換」から本来の「質の向上」へ

- コンプライアンスの重視
  - ・継続的な社内教育体制
  - ・金融商品取引法対応を含めた対面販売体制の確立
  - ・J-SOX対応を含めた内部統制体制の確立
  
- 顧客対応力の強化
  - ・資料請求者に対するコールセンターやSHOPからのスムーズな連携体制の確立
  - ・新卒を中心とした良質な人材の確保
  - ・継続的な研修体制
  
- 生産性の向上
  - ・店舗リストラ一巡による強固なマネジメント体制の確立
    - ※販売現場の行動を標準化することによる稼働率の向上
  - ・当社独自のWebプロモーション手法の深耕と確立
    - ※特に、モバイルプロモーションの強化
  - ・Webによる豊富な資料請求資源の有効活用
    - ※外部との提携を含めた販売網の拡充



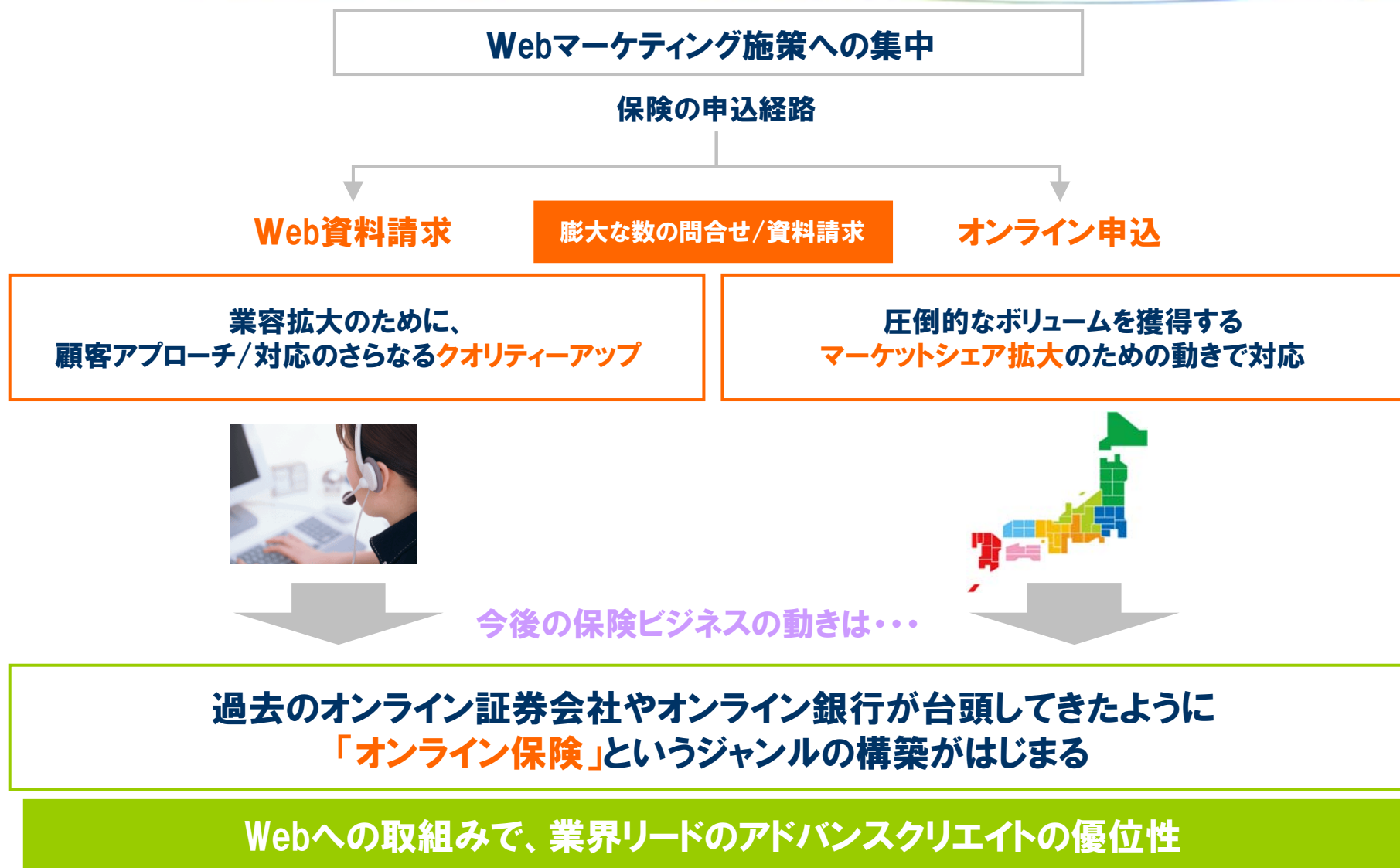
# マーケティング施策

ネット上のあらゆる局面に露出し、ユーザーとの**接触ポイントを極大化**



**膨大な数の問合せ/資料請求**

# アドバンスクリエイトの戦略概念図



# 顧客アプローチ/対応のクオリティアップ

## 「WEB to Real 資料請求者へ徹底したフォロー」



# マーケットシェアの拡大

## 「資料請求数に対する対応手法」



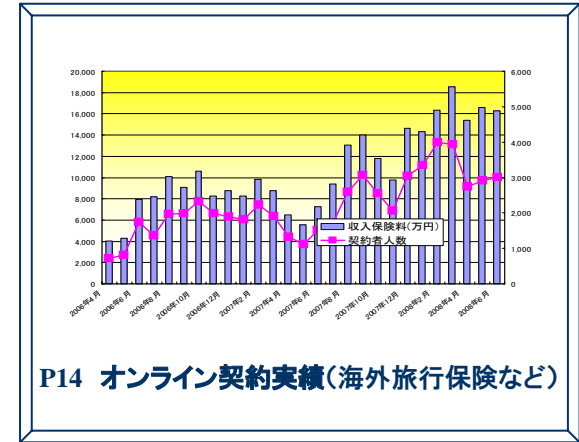
# 今後のアドバンスクリエイトの優位性

オンラインでの契約完結の仕組みは・・・

損害保険中心の  
「海外旅行傷害保険」、「自動車保険」や「レジャー保険」などが対応

今後オンライン内での、様々な保険商品の契約完結が主流に

医療保険、生命保険、女性保険、学資保険、子供保険、家財保険、地震保険、  
傷害保険、レジャー保険、シニア保険、留学保険、自動車保険、バイク保険、ペット保険 etc



ここ数ヶ月で生命保険でもネット完結型の「SBIアクサ生命」や「ライフネット生命」が  
スタートし、いよいよ生命保険分野でもオンライン申込が始動！ ▶ 保険市場オンライン



Webマーケティングに強い、アドバンスクリエイトが業界をリード

# 2008年9月期 業績予想の概要

## ポイント

### ◆通期予想

#### ■連結

- 売上高は7,000百万円(前期比▲1,547百万円)
- 営業利益は、700百万円(前期比▲162百万円)
- 経常利益は、500百万円(前期比▲142万円)
- 当期純利益は、150百万円(前期比▲34百万円)

#### ■単体

- 営業収益は6,500百万円(前期比▲1,529百万円)
- 営業利益は、800百万円(前期比+11百万円)
- 経常利益は、600百万円(前期比同額)
- 当期純利益は、250百万円(前期比+12百万円)



# 2008年9月期 業績予想

(単位:百万円)

連結	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
売上高	5,309	8,547	7,000	82%
営業利益	▲ 1,655	862	700	81%
経常利益	▲ 1,697	642	500	78%
当期純利益	▲ 1,896	184	150	82%

単体	2006年度 実績	2007年度 実績	2008年度 予想	前年度比
営業収益	4,635	8,029	6,500	81%
営業利益	▲ 1,673	789	800	101%
経常利益	▲ 1,689	600	600	100%
当期純利益	▲ 1,904	238	250	105%

新規申込ANP	11,636	10,000	10,000
前期比	+38.0%	▲14.1%	—

## 【株主還元】

当社は、株主様への利益還元を重要な経営方針として位置付けております。2007年9月期に続きまして2008年9月期につきましても、**1,500円の期末配当**を継続する予定であります。



## お問合せ先

経営管理本部

村上浩一

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<http://www.advancecreate.co.jp/>

