



# 平成24年9月期第2四半期 (平成23年10月～平成24年3月) 業績説明資料

平成24年5月15日  
株式会社アドバンスクリエイト

証券コード:8798(ジャスダック)

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあり得ます。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

■ 平成24年9月期第2四半期 決算概要	4
■ 管理データ情報	9
■ 平成24年9月期 戦略	19
■ 平成24年9月期 業績予想	24

## ポイント

### 連結業績

- 売上高は、3,490百万円となり、前年同期比474百万円の減収
- 営業利益は、494百万円となり、前年同期比489百万円の減益
- 経常利益は、480百万円となり、前年同期比292百万円の減益
- 四半期純利益は、242百万円となり、前年同期比122百万円の減益

# 平成24年9月期第2四半期 業績概要 (連結)



(単位:百万円)	平成23年9月期 第2四半期	構成比 (%)	平成24年9月期 第2四半期	構成比 (%)	増減	前期比 増減率 (%)
売上高	3,964	100.0	3,490	100.0	▲ 474	▲ 12.0
保険代理店事業	3,780	95.3	3,347	95.9	▲ 433	▲ 11.5
広告代理店事業	144	3.7	78	2.2	▲ 66	▲ 46.1
再保険事業	39	1.0	65	1.9	25	64.8
売上原価	988	24.9	893	25.6	▲ 95	▲ 9.6
売上総利益	2,976	75.1	2,597	74.4	▲ 379	▲ 12.7
営業費用	1,992	50.2	2,102	60.2	110	5.6
営業利益	984	24.8	494	14.2	▲ 489	▲ 49.8
経常利益	773	19.5	480	13.8	▲ 292	▲ 37.9
四半期純利益	364	9.2	242	6.9	▲ 122	▲ 33.5
一株当たり四半期純利益(円)	33.51		22.84			

・売上高は、保険代理店手数料収入では堅調であるも、広告収入等スポット収入の減少が影響し前年同期間比12%の減収となっておりますが、当期事業計画(3,520百万円)に対してはほぼ横ばいで推移いたしました。

・営業利益及び経常利益は、前年同期間比で減益となっておりますが、事業計画対比ではそれぞれ営業利益+12.8%、経常利益+13.3%の増益となりました。

・四半期純利益は、課税所得が発生したことに伴い、繰延税金資産の回収スケジュールの見直しを行った結果、事業計画における四半期純利益(254百万円)に対し4.6%の減益となりました。

# 平成24年9月期第2四半期 貸借対照表 (連結)



(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期 第2四半期末	増減
流動資産	2,537	2,925	388
現金預金	420	646	226
売掛金	1,726	1,956	229
繰延税金資産	147	78	▲ 68
その他	242	243	0
固定資産	3,540	3,475	▲ 64
有形固定資産	500	520	19
無形固定資産	792	679	▲ 113
投資その他の資産	2,246	2,275	28
繰延資産	11	27	16
資産合計	6,089	6,428	339

## 【資産】

資産は全体で6,428百万円と前期末比で339百万円増加しております。主な要因は、現金預金の増加によるものであります。

(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期 第2四半期末	増減
流動負債	1,638	1,165	▲ 473
短期有利子負債	930	430	▲ 500
その他	707	734	26
固定負債	711	1,447	735
長期有利子負債	498	1,184	685
その他	212	263	50
負債合計	2,350	2,612	261
資本金	2,915	2,915	-
資本剰余金	483	475	▲ 8
利益剰余金	544	627	82
自己株式	▲ 212	▲ 293	▲ 80
その他	7	92	84
純資産合計	3,738	3,816	77
負債及び純資産合計	6,089	6,428	339

## 【負債及び純資産】

負債は長期有利子負債の増加を主な要因として261百万円増加し、2,612百万円となりました。

純資産は前期末比77百万円増加し、3,816百万円となりました。主な増加要因につきましては四半期純利益242百万円を計上したことによるものであります。

# 平成24年9月期第2四半期 キャッシュフロー計算書 (連結)



(単位:百万円)	平成23年9月期 第2四半期	平成24年9月期 第2四半期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	554	440	▲ 114
税金等調整前当期純利益	297	459	161
減価償却費	184	179	▲ 4
売上債権の増減額	▲ 496	▲ 218	277
その他	569	20	▲ 548
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 584	▲ 101	482
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 263	▲ 112	150
有利子負債の増減額	13	188	175
配当金の支払額	▲ 163	▲ 159	4
その他	▲ 113	▲ 141	▲ 28
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0	0
現金及び現金同等物の増加額	▲ 292	226	519
現金及び現金同等物の期首残高	1,182	417	▲ 765
現金及び現金同等物の期末残高	889	643	▲ 245

・固定資産取得等による投資活動支出( 101百万円)及び株主還元施策等による財務活動支出( 112百万円)を営業活動による収入440百万円で賄っております。

営業面:効率性の向上 管理面:ガバナンス・教育体制の強化

## 営業面

効率性の向上

- ・スマートフォン版全面リニューアルの実施
- ・購買意欲の高い消費者情報の取得(最適なSEMの実施)
- ・一店舗当たり生産性の向上(ホスピタリティ強化・店舗リニューアル)
- ・アポ獲得率の向上(コールセンター機能の強化)

## 管理面

ガバナンス体制の強化

- ・社外取締役一名及び社外監査役一名を選任
  - ・ガバナンス委員会(外部弁護士を招聘)の設置
- 人材教育に重点を置いた組織変更
- ・営業教育管理部の創設
  - ・管理部と人事部を統合



## 店舗・相談予約が好調、申込ANPも増加

### 〔新規申込の状況〕

新規申込件数ベースでは、ネット完結型の海外旅行保険及び自動車保険を主体に申込件数が減少(P11参照)しましたが、申込ANPベースでは、各チャネルにおいて好調に推移したため、前年同期と比べ増加(P10参照)しました。

申込ANPは5,693百万円(法人除く)、前年同期比499百万円増加(9.6%増)・・・(P10参照)  
新規申込件数は14万1千件、前年同期比1万8千件減少(11.7%減)・・・(P11参照)

ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPIは60,000円となります。

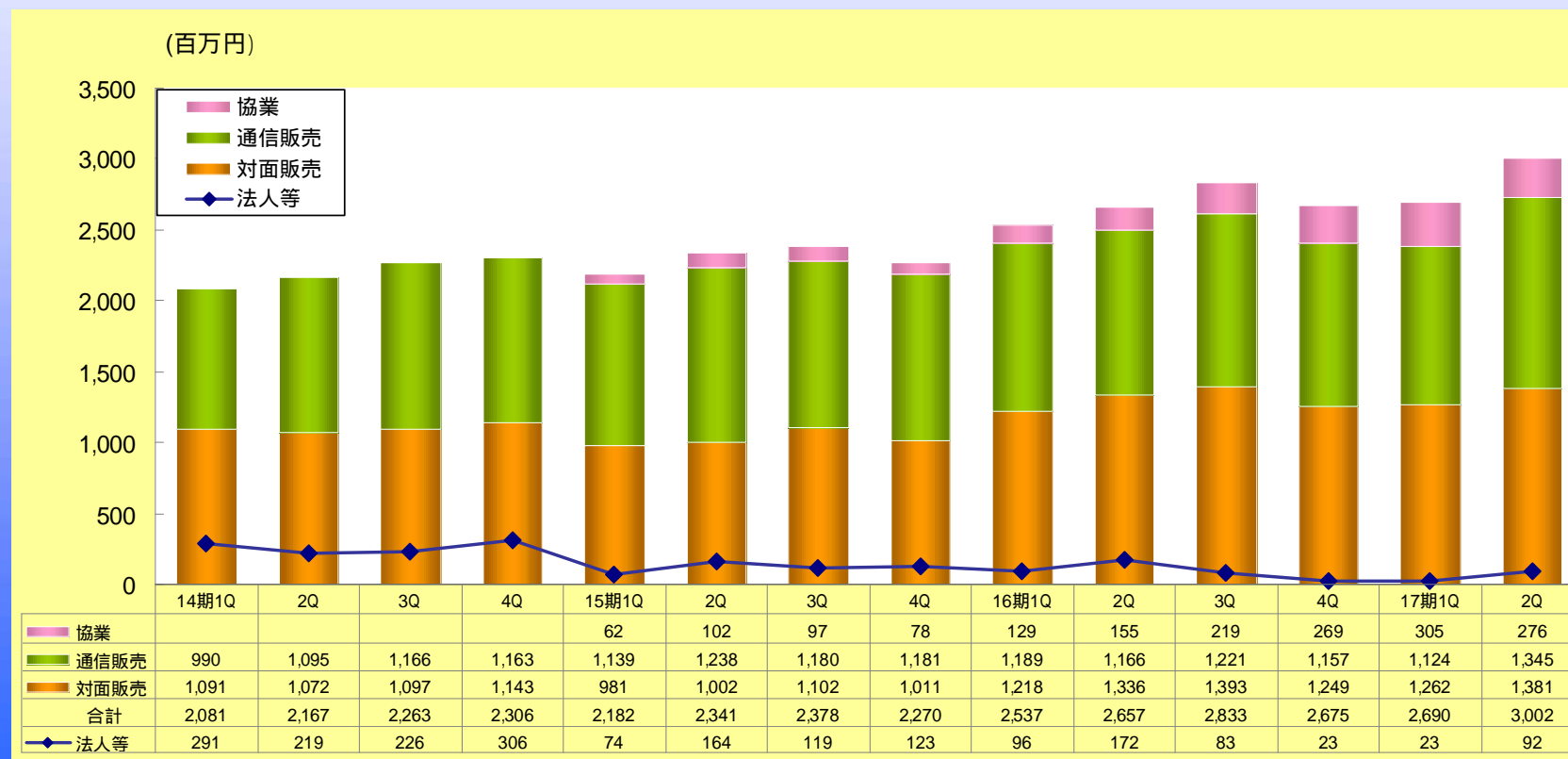
### 〔eコマース購買行動、店舗・相談予約の状況〕

資料請求を経ない、ネット完結保険やネット予約・相談などの取引形態の増加に伴い、資料請求数は減少しているものの、ネットによる店舗予約・相談依頼件数、ネット生命保険の見積等は着実に増加(P12参照)し過去最高値となっております。

# チャネル別申込ANPの推移

全チャネルのANPが増加し、前年同期比9.6%増。

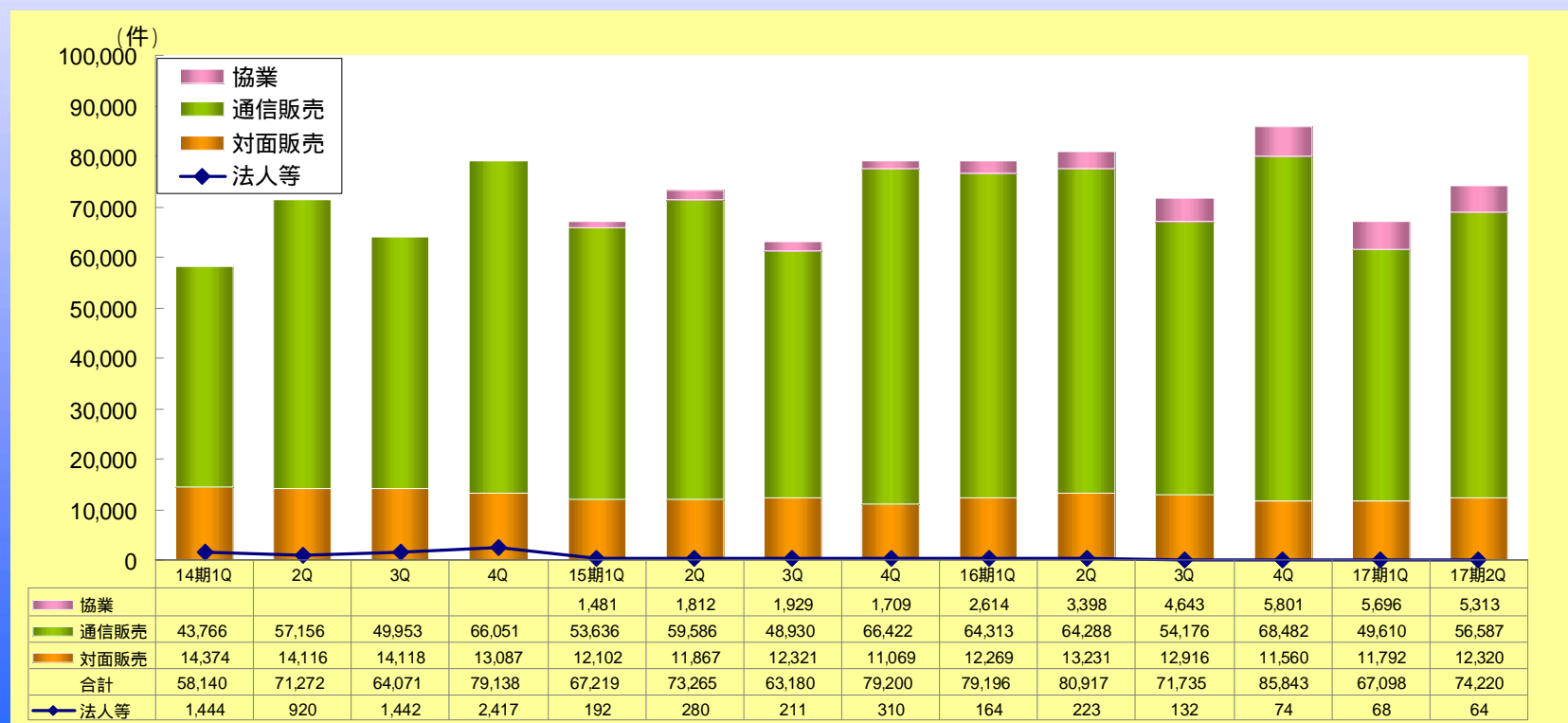
	16期2Q	17期2Q	前期比
協業	284	581	104.2%
通信販売	2,355	2,469	4.8%
対面販売	2,555	2,643	3.5%
合計	5,194	5,693	9.6%



# チャネル別新規申込件数の推移

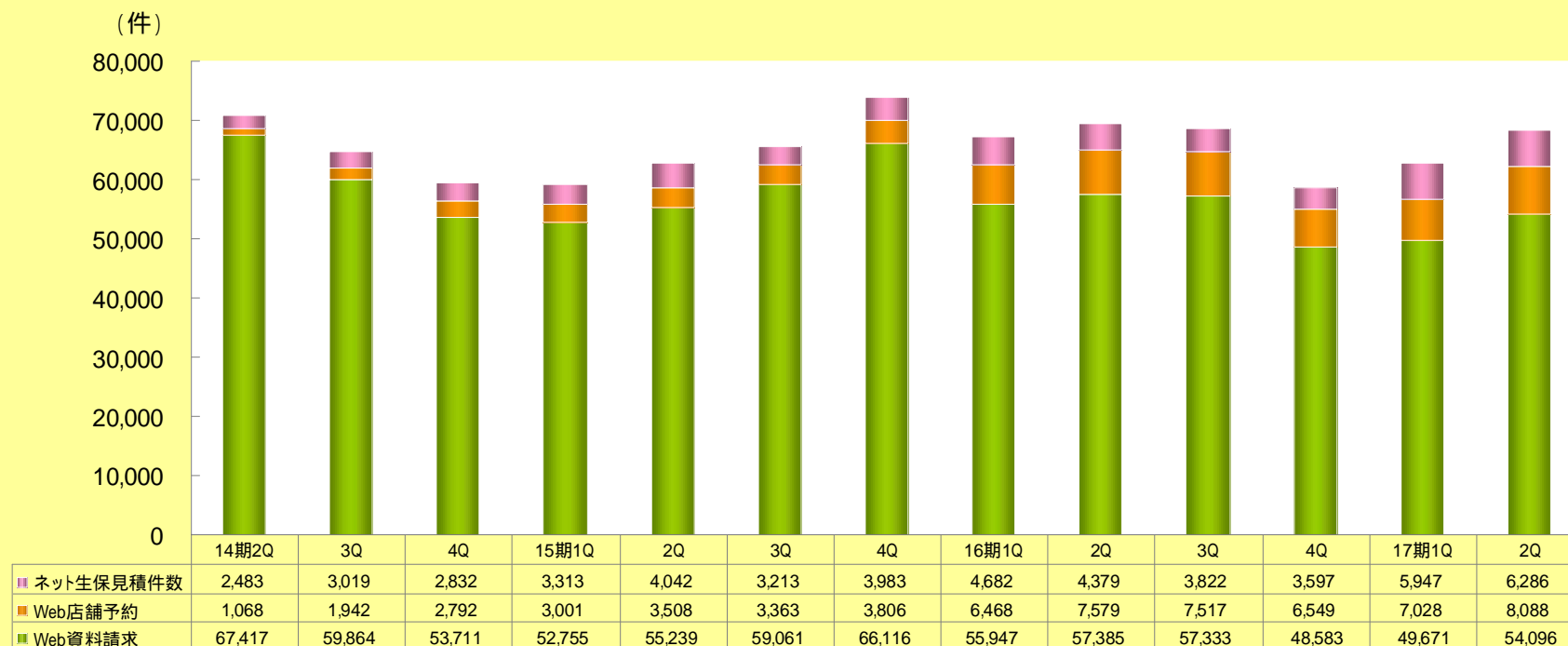
協業が大きく伸びるも、全体では前年同期比では11.7%減。

	16期2Q	17期2Q	前期比
協業	6,012	11,009	83.1%
通信販売	128,601	106,197	17.4%
対面販売	25,500	24,112	5.4%
合計	160,113	141,318	11.7%



Web上での店舗相談予約及びネット生命保険見積件数が堅調に増加。

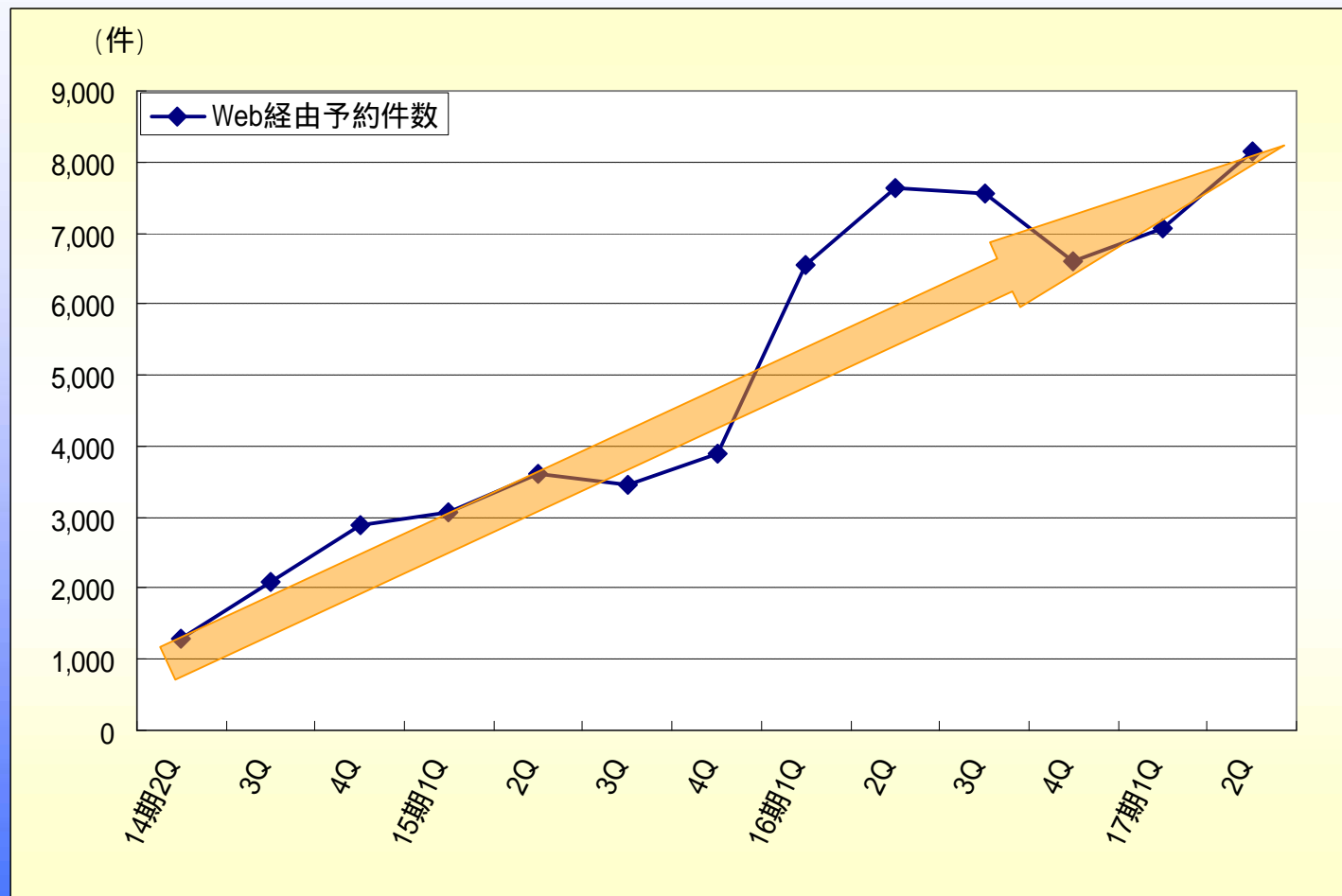
	第16期2Q	第17期2Q	前期比
ネット生保見積	9,061	12,233	35.0%
Web店舗予約	14,047	15,116	7.6%
Web資料請求	113,332	103,767	8.4%
合計	136,440	131,116	3.9%



第17期第2四半期よりチャンネル別資料請求件数から、eコマース購買行動別件数推移の開示に変更しております。

# Web経由での店舗相談予約推移

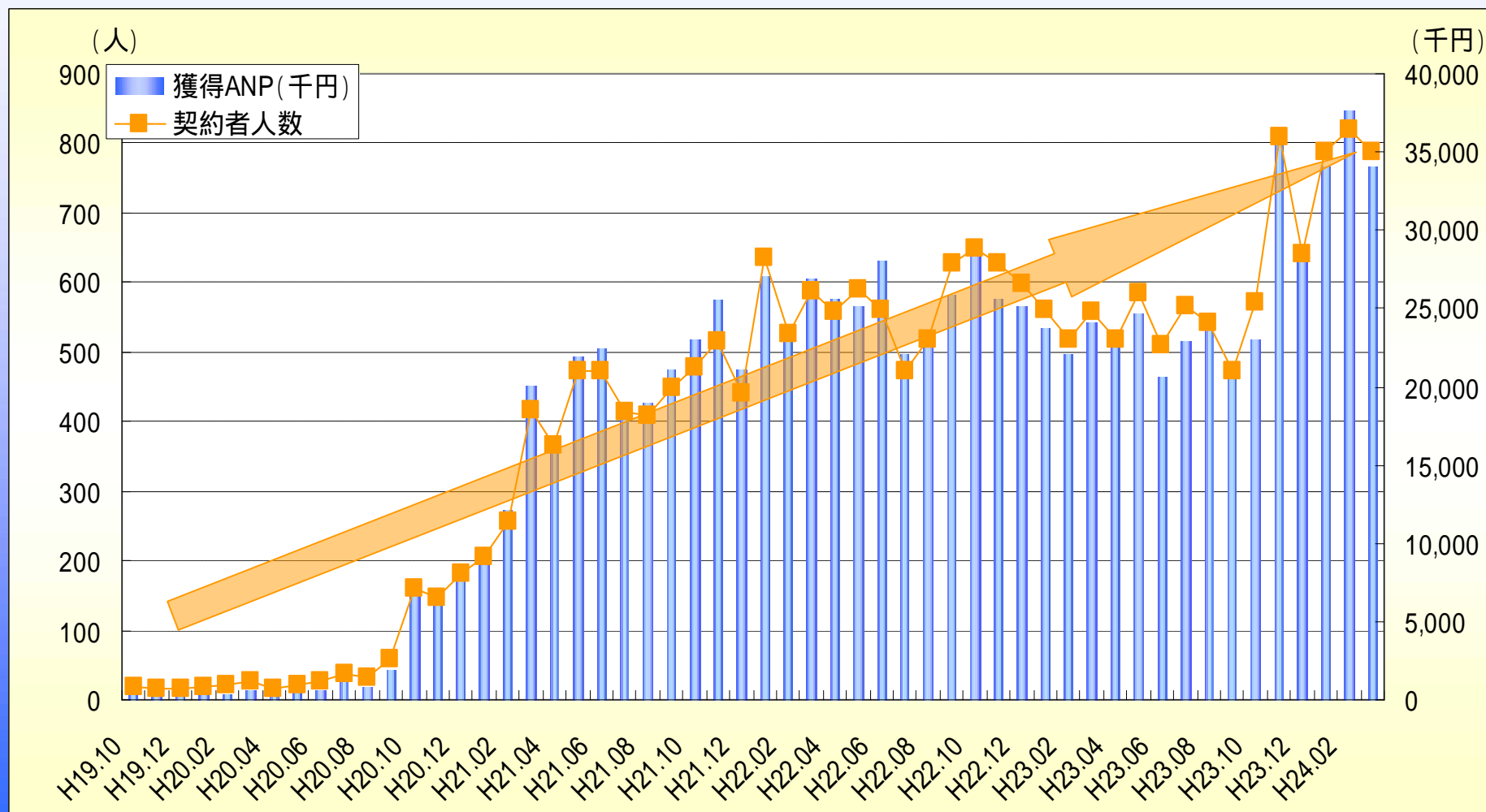
購買意欲の高いお客様による店舗・相談予約が増加し、過去最高。



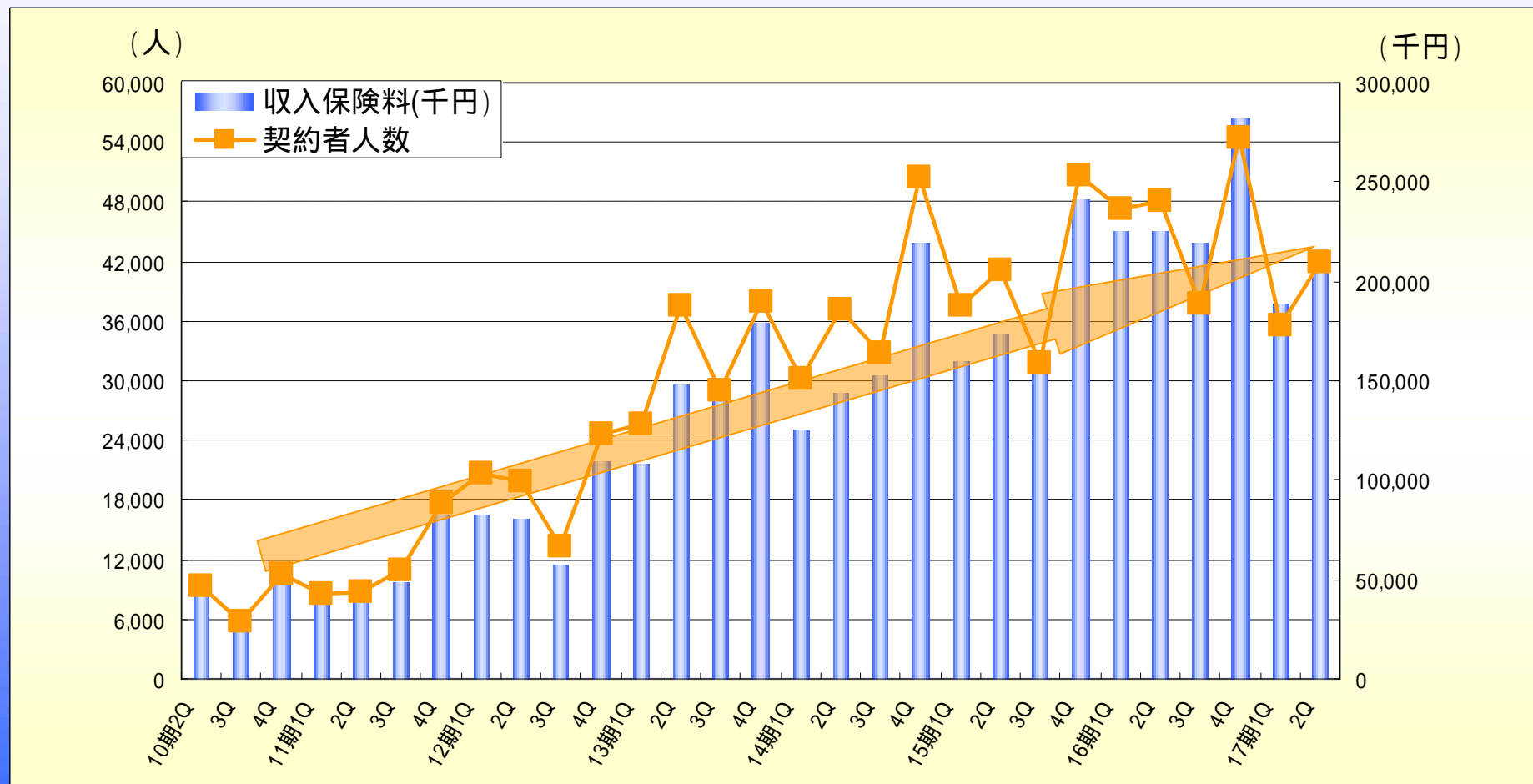
	14期2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	17期2Q
店舗予約件数	1,068	1,942	2,792	3,001	3,508	3,363	3,806	6,468	7,579	7,517	6,549	7,028	8,088
相談予約件数	214	143	101	67	101	93	87	85	59	29	61	43	50

# ネット保険契約実績(生命保険)

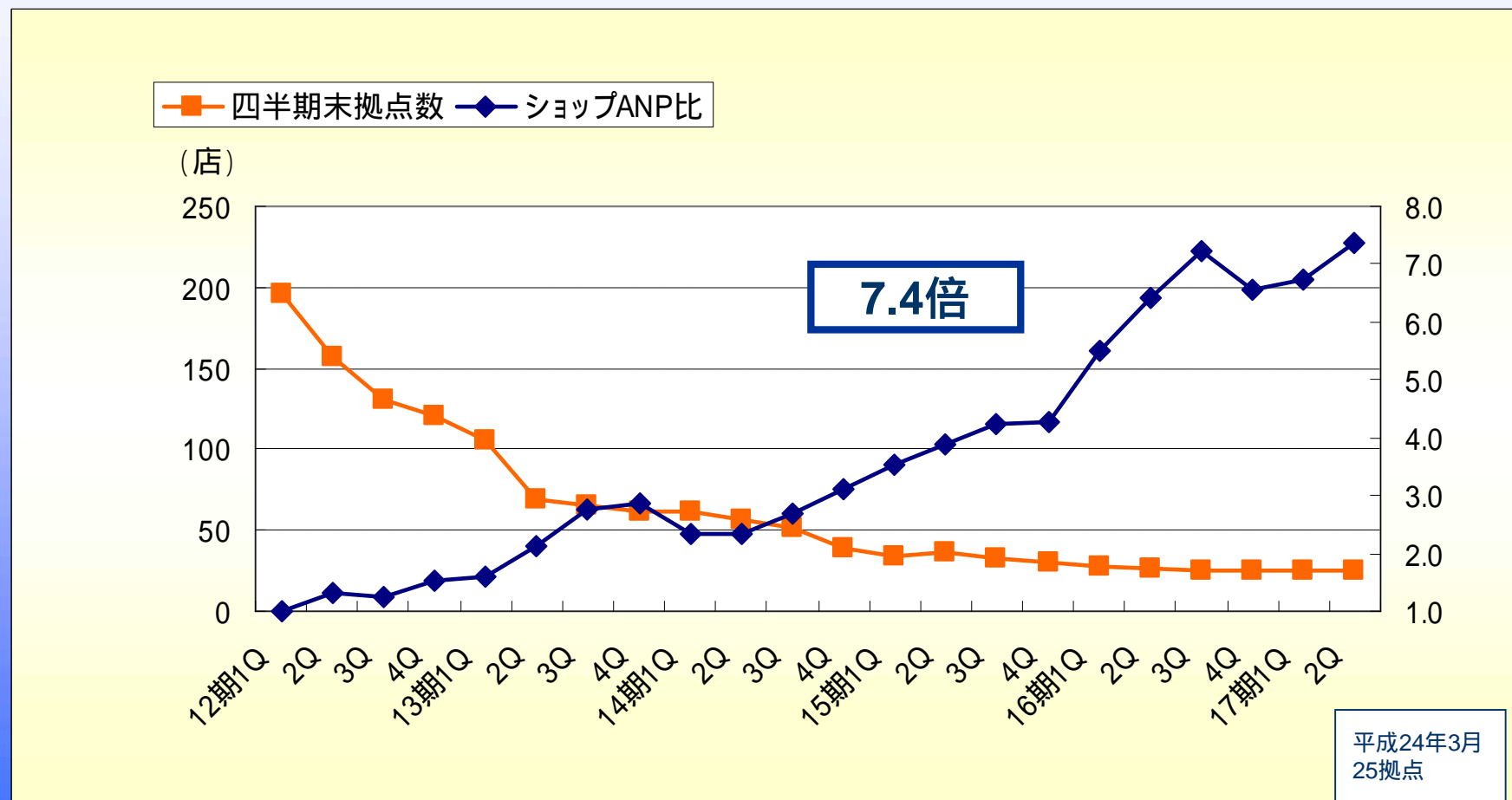
ネット保険取扱い商品の拡充を図り、増加傾向



# ネット完結保険契約実績 (海外旅行保険・ゴルフ保険等)



店舗の生産性は向上し、過去最高を記録。平成24年3月度単月では9.4倍。

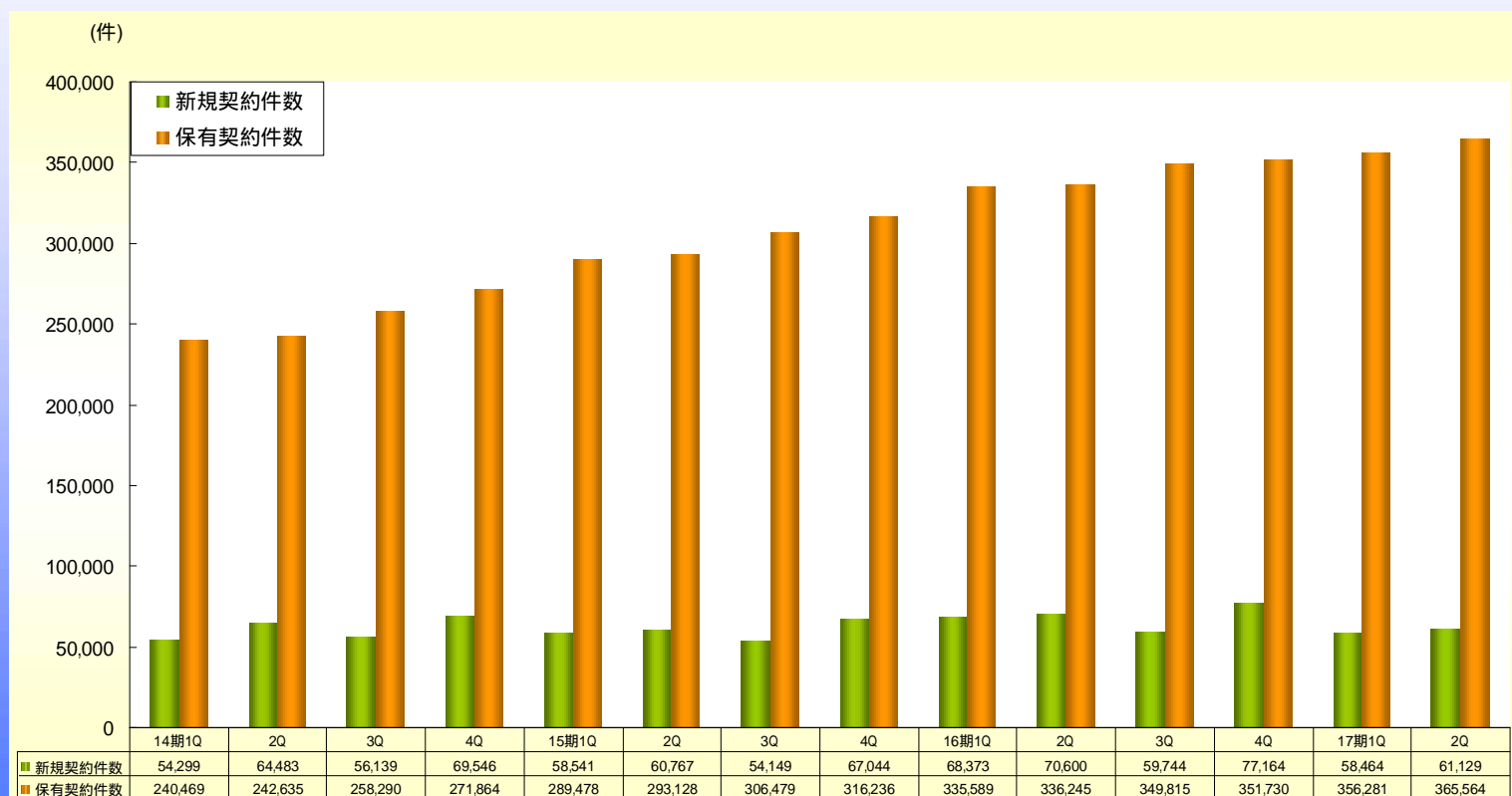


平成18年9月末時点(195店舗)での店舗平均ANPを1としたときの、各月の平均ANPの推移です。



## 保有契約件数は過去最高を更新

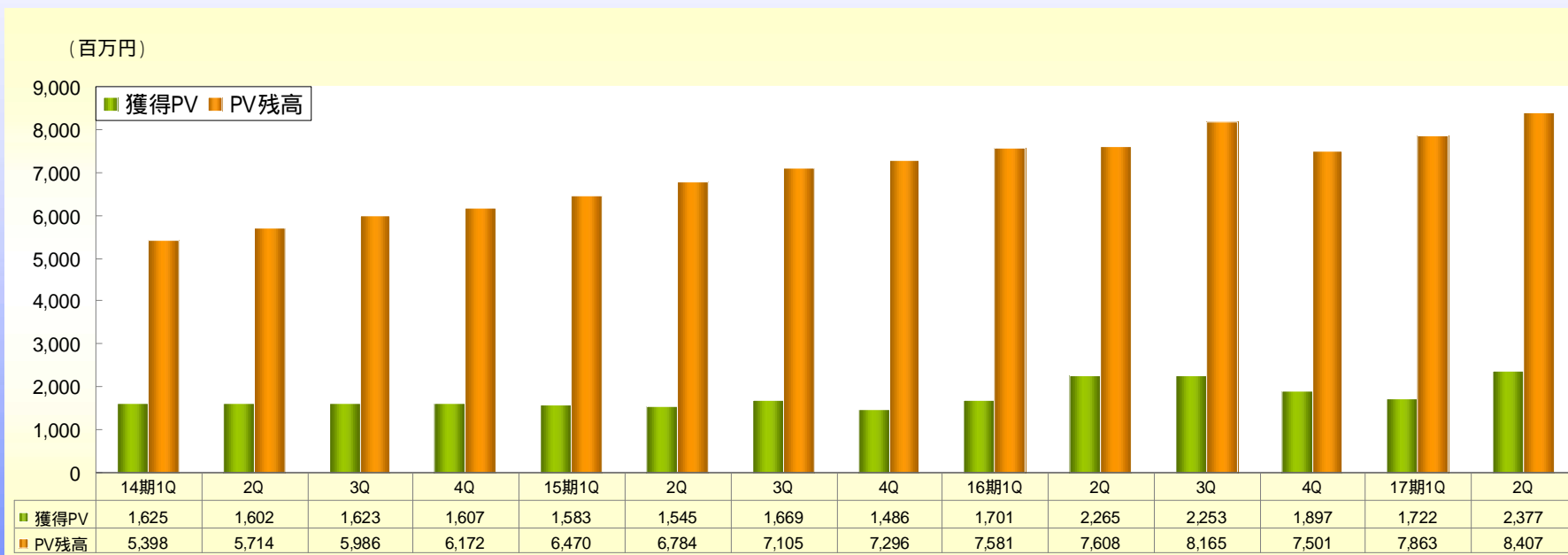
	16期2Q	17期2Q	前年同期比
■ 新規契約件数	138,973	119,593	13.9%
■ 保有契約件数	336,245	365,564	8.7%



1 当期の開示より保有契約件数の対象となるものは、生命保険・医療保険等継続・更新されるものであり、短期傷害保険分(旅行保険等)については除いております。

2 前四半期保有契約件数と当該四半期新規契約件数の合算が当該四半期保有契約件数と一致していないのは、期中解約分とWebチャネル等の短期傷害保険分(旅行保険等)等によるものです。

第2四半期累計期間の獲得PVは4,099百万円となり、前年同期比133百万円増加



PV (Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

## Web 『保険市場』戦略 ～スマートフォン版全面リニューアル～

<スマートフォンページ>



- スマートフォンに最適化したデザインで使いやすさを追求
- コンテンツや機能の充実
- ネット保険を含めた情報量のUPとモバイル端末本来の機能性の活用

## Web『保険市場』戦略 ～ブランディングへの取り組み～

### プロモーション



「絆～守るべき人～」



<テレビ朝日とのサイトコラボ>

### テレビCM



### コンテンツの充実



「かんたん保険メーカー」提供開始



ネット保険取扱商品数の拡充

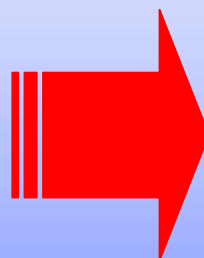
- Web配信CM「絆～守るべき人～」は視聴回数25万回を突破(2012年5月14日現在)
- 保険シミュレーションシステム「かんたん保険メーカー」提供開始

サイト協業 2サイト(セディナ、三井住友カードグループ) コンテンツアライアンス 100サイト(Excite等) アフィリエイトサイト 約68,000サイト  
メールマガジン配信数 36万人 Facebook いいね! 5,538人 Twitter フォロワー 1,974人



## 店舗『保険市場』～全店リニューアル完了～

2004年 保険市場

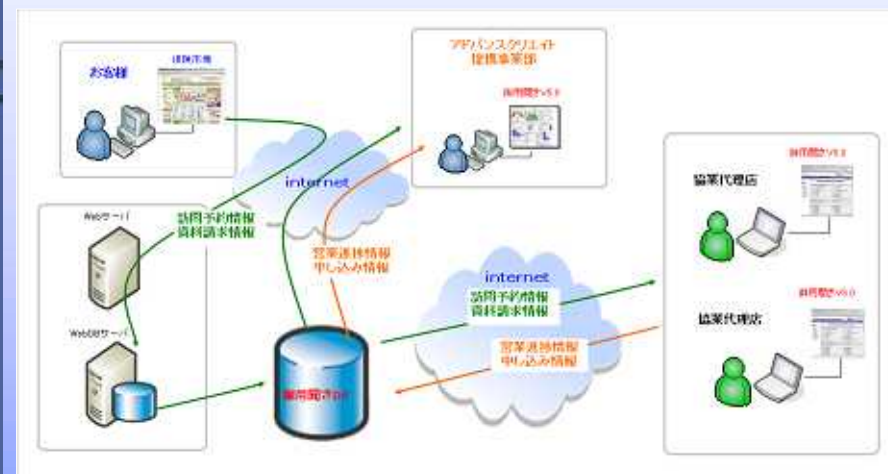


新生 保険市場



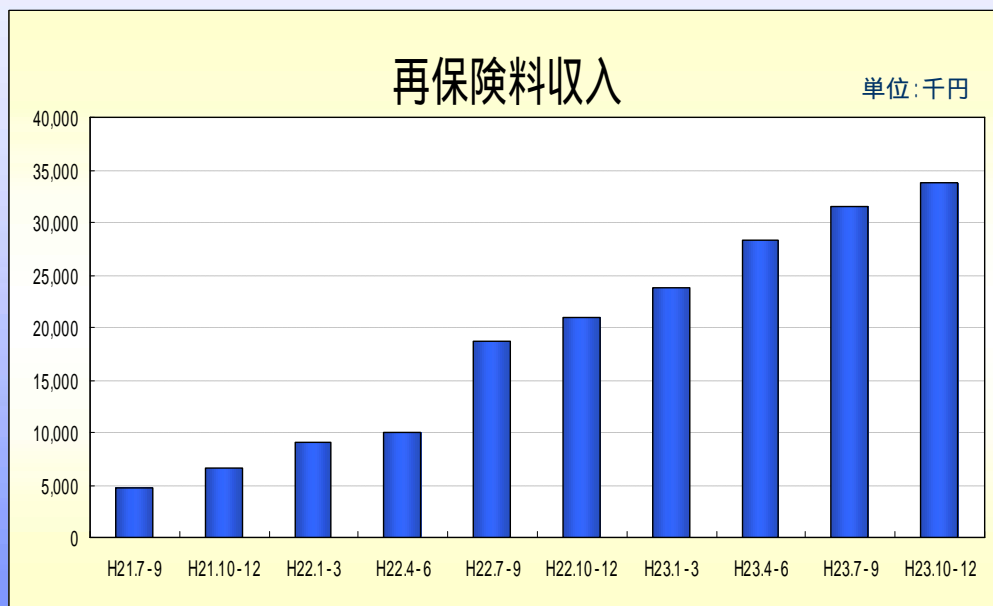
- 仙台店の移転(2月2日)により、全店が新生「保険市場」コンセプトへのリニューアルが完了。
- 旗艦店の梅田ディアモール店を増床(2月20日)
- ハード面(店舗)・ソフト面(人材)の質を追求し、一店舗当たりの生産性の向上を図る。

## 協業事業



- ショップ・テレマーケティング・訪問 多様な協業チャネルにより全国展開  
(提携代理店 239社 提携店舗 364店 提携稼動募集人 約5万3千人)
- WEB保険市場から集約される既契約者・未契約者情報の最適活用

## 再保険事業



- 8社 (生保3社、損保3社、少額短期保険会社2社) の再保険引受
- 収入再保険料は順調に伸長

## ポイント

### 連結

#### 通期

- ・ 売上高は、 7,250百万円 (前期比 29百万円増)
- ・ 営業利益は、 1,130百万円 (前期比 107百万円減)
- ・ 経常利益は、 1,110百万円 (前期比 112百万円増)
- ・ 当期純利益は、 670百万円 (前期比 4百万円増)

### 単体

#### 通期

- ・ 営業収益は、 7,000百万円 (前期比 42百万円減)
- ・ 営業利益は、 1,000百万円 (前期比 197百万円減)
- ・ 経常利益は、 970百万円 (前期比 158百万円減)
- ・ 当期純利益は、 542百万円 (前期比 248百万円増)



# 平成24年9月期 業績予想

(単位:百万円)

連結	13期 通期実績	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期予想	前期比
売上高	6,689	6,491	6,773	7,220	7,250	0.4%
営業利益	122	777	766	1,237	1,130	8.7%
経常利益	▲ 131	459	429	997	1,110	11.3%
当期純利益	▲ 623	304	446	665	670	0.6%

単体	13期 通期実績	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期予想	前期比
営業収益	6,403	6,191	6,505	7,042	7,000	0.6%
営業利益	221	781	793	1,197	1,000	16.5%
経常利益	55	613	694	1,128	970	14.0%
当期純利益	▲ 476	375	563	293	542	84.6%

## 【株主還元】

平成24年9月期につきましては、第2四半期の15円の配当とともに、期末においても15円、合計30円の配当を実施する予定であります。

平成23年10月1日に1株を100株に株式分割しております。(実質変更はございません。)



## お問合せ先

管理部	大原 勲
TEL	06-6204-1193(代表)
メールアドレス	acir@advancecreate.co.jp
URL	<a href="http://www.advancecreate.co.jp/">http://www.advancecreate.co.jp/</a>