



平成24年9月期
(平成23年10月～平成24年9月)
業績説明資料

平成24年11月13日
株式会社アドバンスクリエイト
証券コード:8798(ジャスダック)

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

■ 平成24年9月期 決算概要	4
■ 管理データ情報	9
■ 平成25年9月期 戦略	17
■ 平成25年9月期 業績予想	23

■ 連結業績

- 売上高は、7,054百万円となり、前年同期比166百万円の減収
- 営業利益は、1,087百万円となり、前年同期比150百万円の減益
- 経常利益は、1,052百万円となり、前年同期比55百万円の増益
- 当期純利益は、569百万円となり、前年同期比96百万円の減益

■ 単体業績

- 売上高は、6,862百万円となり、前年同期比180百万円の減収
- 営業利益は、1,051百万円となり、前年同期比145百万円の減益
- 経常利益は、1,021百万円となり、前年同期比106百万円の減益
- 当期純利益は、544百万円となり、前年同期比251百万円の増益

平成24年9月期 業績概要 (連結)

(単位:百万円)	平成23年9月期	構成比 (%)	平成24年9月期	構成比 (%)	増減	前期比増減率 (%)
売上高	7,220	100.0	7,054	100.0	▲ 166	▲ 2.3
保険代理店事業	6,877	95.3	6,772	96.0	▲ 104	▲ 1.5
広告代理店事業	251	3.5	127	1.8	▲ 123	▲ 49.2
再保険事業	91	1.3	153	2.2	61	67.4
売上原価	1,916	26.5	1,779	25.2	▲ 137	▲ 7.2
売上総利益	5,303	73.5	5,274	74.8	▲ 28	▲ 0.5
営業費用	4,066	56.3	4,187	59.4	121	3.0
営業利益	1,237	17.1	1,087	15.4	▲ 150	▲ 12.1
経常利益	997	13.8	1,052	14.9	55	5.6
当期純利益	665	9.2	569	8.1	▲ 96	▲ 14.5
一株当たり当期純利益(円)	61.78		53.73			

・売上高は、保険代理店事業において、手数料収入は堅調であるも、広告収入等スポット収入の減少が影響し、総売上は前期比2.3%の減収となっております。

・上記売上高の減少に比例し、前期比で営業利益が12.1%の減益となっておりますが、前期における子会社の売却及び財務体質の改善等により営業外費用を削減し、経常利益は5.6%の増益となりました。当期純利益は、税金費用が正常化した結果、前期比14.5%の減益となっております。

平成24年9月期 貸借対照表 (連結)

(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期末	増減
流動資産	2,537	3,361	823
現金預金	420	1,118	698
売掛金	1,726	1,869	142
繰延税金資産	147	118	▲ 28
その他	242	254	11
固定資産	3,540	3,444	▲ 96
有形固定資産	500	505	4
無形固定資産	792	642	▲ 149
投資その他の資産	2,246	2,295	48
繰延資産	11	21	10
資産合計	6,089	6,826	737

【資産】

資産は全体で6,826百万円と前期末比で737百万円増加しております。主な要因は、現金預金の増加698百万円によるものであります。

(単位:百万円)	平成23年9月期末	平成24年9月期末	増減
流動負債	1,638	1,542	▲ 96
短期有利子負債	930	457	▲ 473
その他	707	1,085	377
固定負債	711	1,331	620
長期有利子負債	498	1,079	580
その他	212	251	39
負債合計	2,350	2,874	523
資本金	2,915	2,915	—
資本剰余金	483	475	▲ 8
利益剰余金	544	795	250
自己株式	▲ 212	▲ 293	▲ 80
その他	7	60	52
純資産合計	3,738	3,952	213
負債及び純資産合計	6,089	6,826	737

【負債及び純資産】

負債は有利子負債の増加(107百万円)を主な要因として523百万円増加し、2,874百万円となりました。

純資産は前期末比213百万円増加し、3,952百万円となりました。これは主に前期末配当及び当期中間配当により318百万円減少したものの、当期純利益569百万円を計上したことにより利益剰余金が増加したものであります。

(単位:百万円)	平成23年9月期	平成24年9月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	911	1,401	490
税金等調整前当期純利益	505	1,013	507
減価償却費	367	358	▲ 8
売上債権の増減額	▲ 371	▲ 121	250
その他	410	151	▲ 259
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 616	▲ 246	370
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,059	▲ 456	602
有利子負債の増減額	▲ 496	▲ 1	495
配当金の支払額	▲ 325	▲ 317	7
その他	▲ 237	▲ 137	99
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	0	0
現金及び現金同等物の増加額	▲ 765	698	1,463
現金及び現金同等物の期首残高	1,182	417	▲ 765
現金及び現金同等物の期末残高	417	1,115	698

・投資活動による支出(▲246百万円)及び配当支出等財務活動による支出(▲456百万円)を営業活動による収入(+1,401百万円)で賄い、現金及び現金同等物は前期末に比べ698百万円増加しております。

営業面:マーケティング戦略 管理面:ガバナンス・教育体制の強化

営業面

- ◇保険ショールーミング時代への対応
 - ・バーチャルとリアル(ネット&店舗)で保険を比較
 - ・スマートフォン版全面リニューアルの実施
 - ・ネット生保取扱保険会社の増加(生命保険・医療保険合わせて15社)
 - ・ネット生保一括見積りサービスの開始(取扱数:国内最大級)
 - ・店舗リニューアル～質の向上～

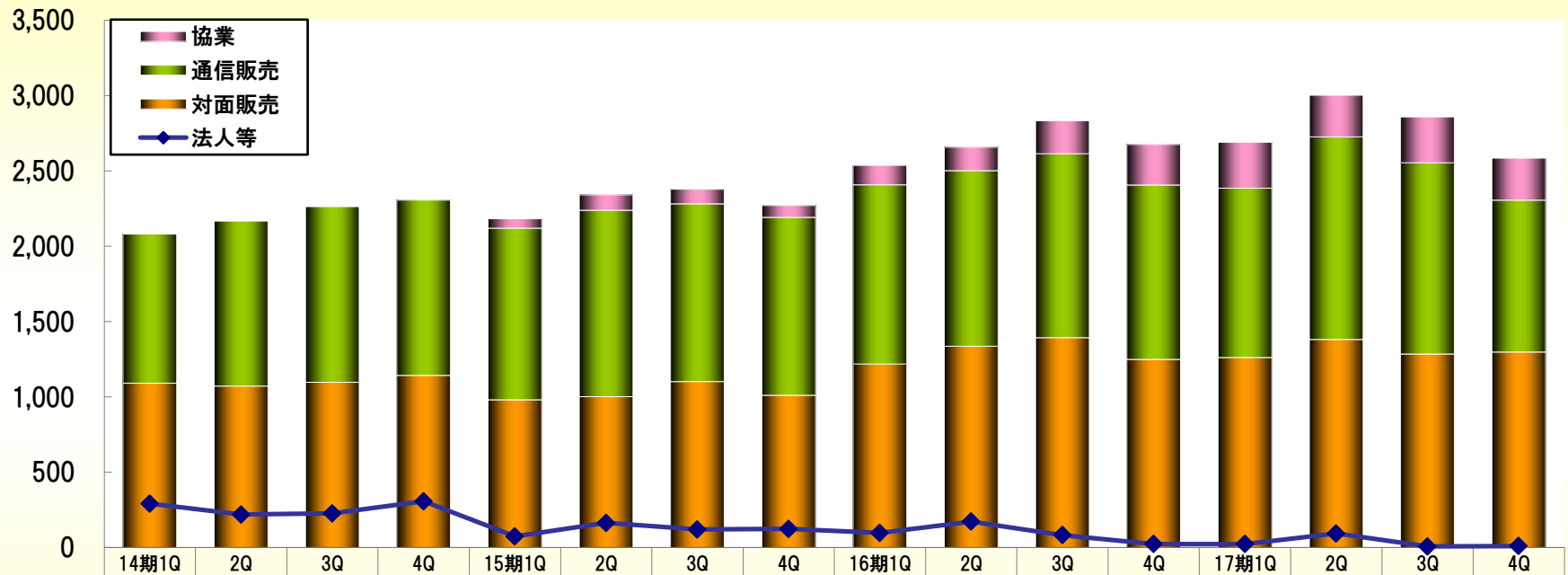
管理面

- ◇ガバナンス体制の強化
 - ・社外取締役一名及び社外監査役一名を選任
 - ・ガバナンス委員会(外部弁護士を招聘)の設置
- ◇QC活動～自社内におけるクォリティーコントロールの強化～
 - ・チームZEROプロジェクト活性化
 - ・モニタリングコールの強化
- ◇個人情報取扱強化
 - ・プライバシーマーク取得(平成24年8月20日)
- ◇人材教育体制の強化
 - ・営業教育管理部の創設
 - ・管理部と人事部を統合

協業が大幅に伸張し、総申込ANPは4.0%増

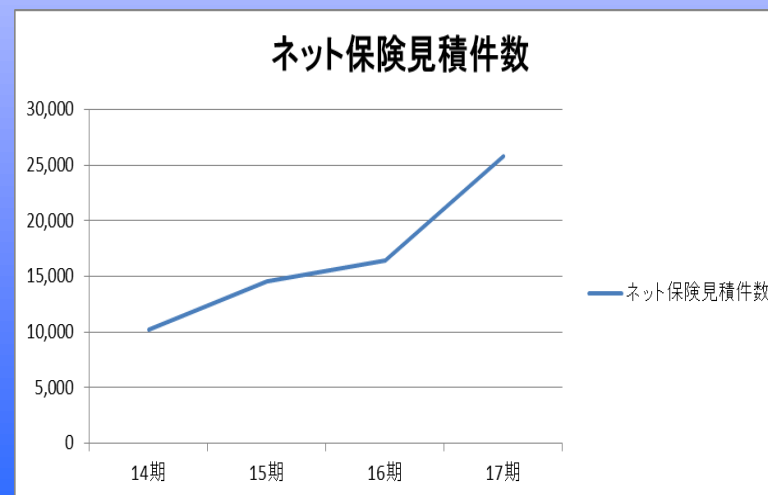
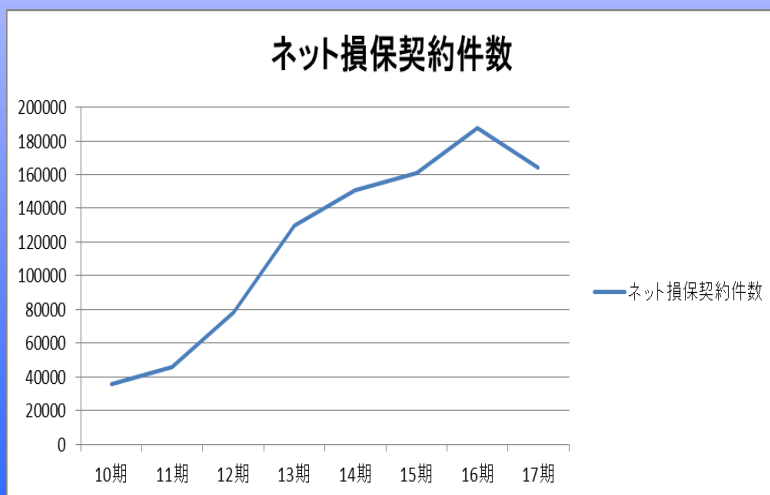
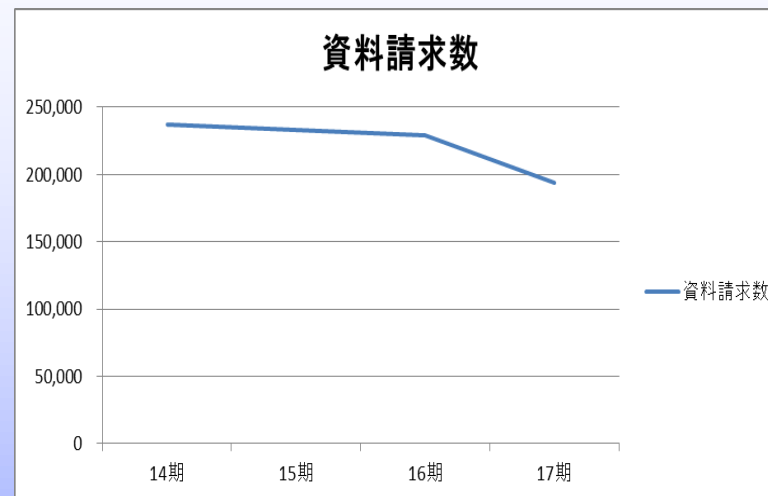
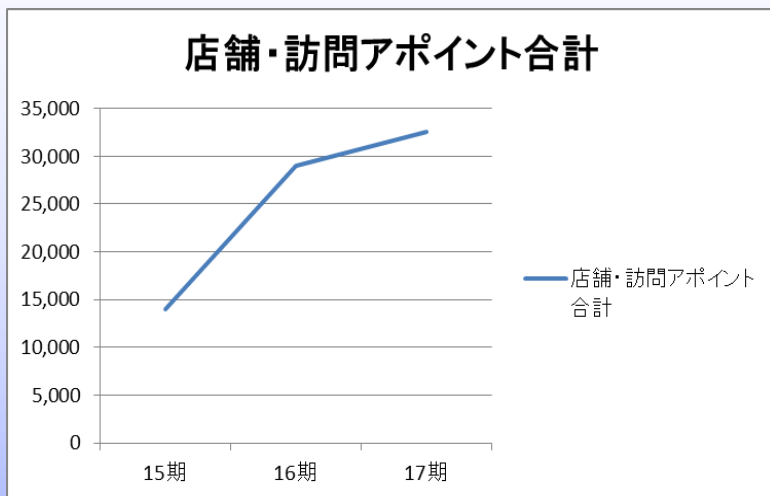
	16期	17期	前期比
協業	773	1,164	50.7%
通信販売	4,733	4,746	0.3%
対面販売	5,197	5,226	0.6%
合計	10,703	11,136	4.0%

(百万円)

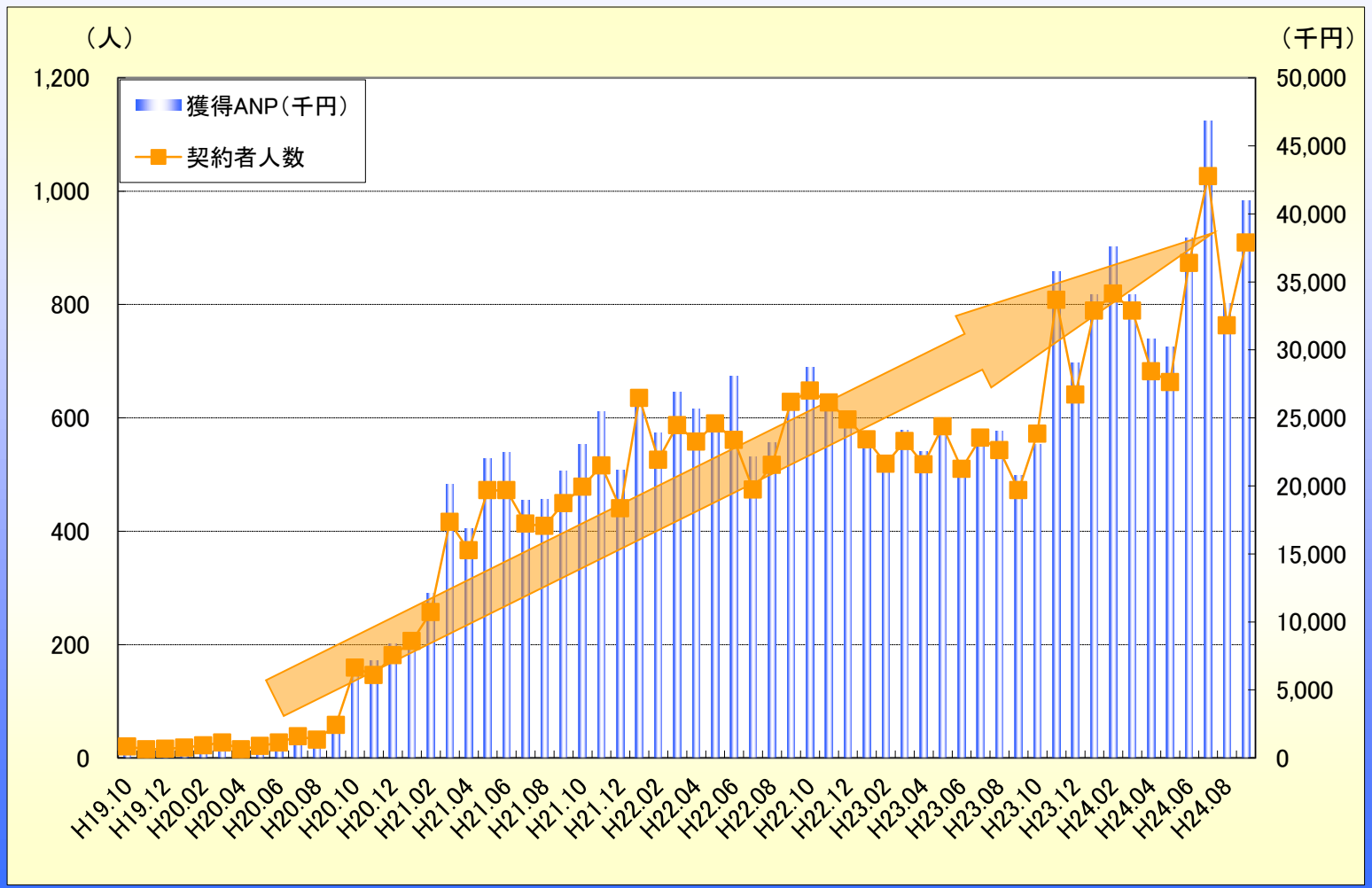


	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q	4Q
協業					62	102	97	78	129	155	219	269	305	276	304	279
通信販売	990	1,095	1,166	1,163	1,139	1,238	1,180	1,181	1,189	1,166	1,221	1,157	1,124	1,345	1,269	1,008
対面販売	1,091	1,072	1,097	1,143	981	1,002	1,102	1,011	1,218	1,336	1,393	1,249	1,262	1,381	1,285	1,298
合計	2,081	2,167	2,263	2,306	2,182	2,341	2,378	2,270	2,537	2,657	2,833	2,675	2,690	3,002	2,858	2,585
法人等	291	219	226	306	74	164	119	123	96	172	83	23	23	92	7	10

ネット経由の来訪が増加する一方、アナログ系の資料請求数は減少

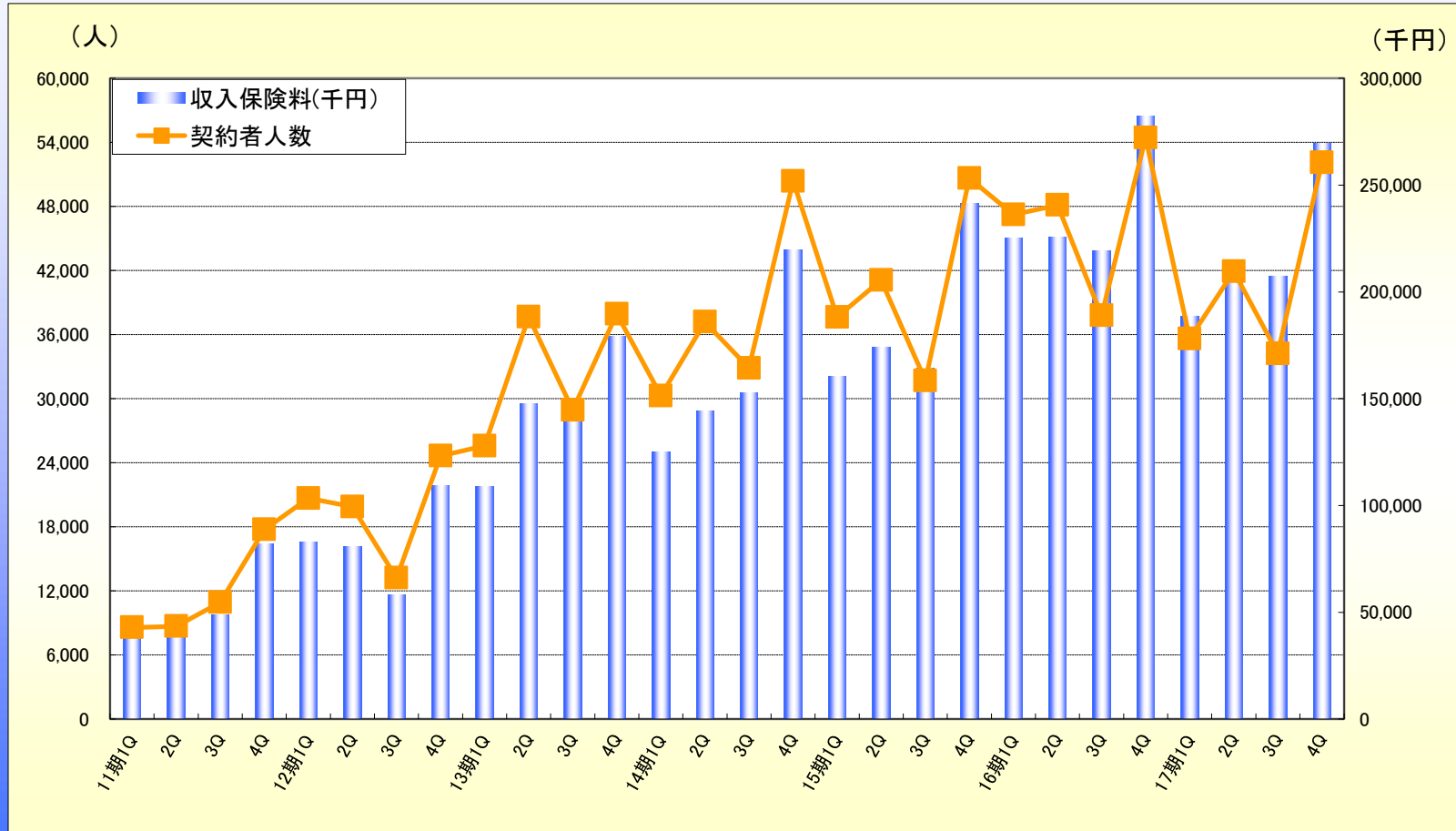


スマホ対応・ネット保険一括見積り施策で利用者増加



ネット損保契約実績(海外旅行保険ほか)

前年度比の遅れをスマホ対策強化により挽回中。8月には過去最高値を更新

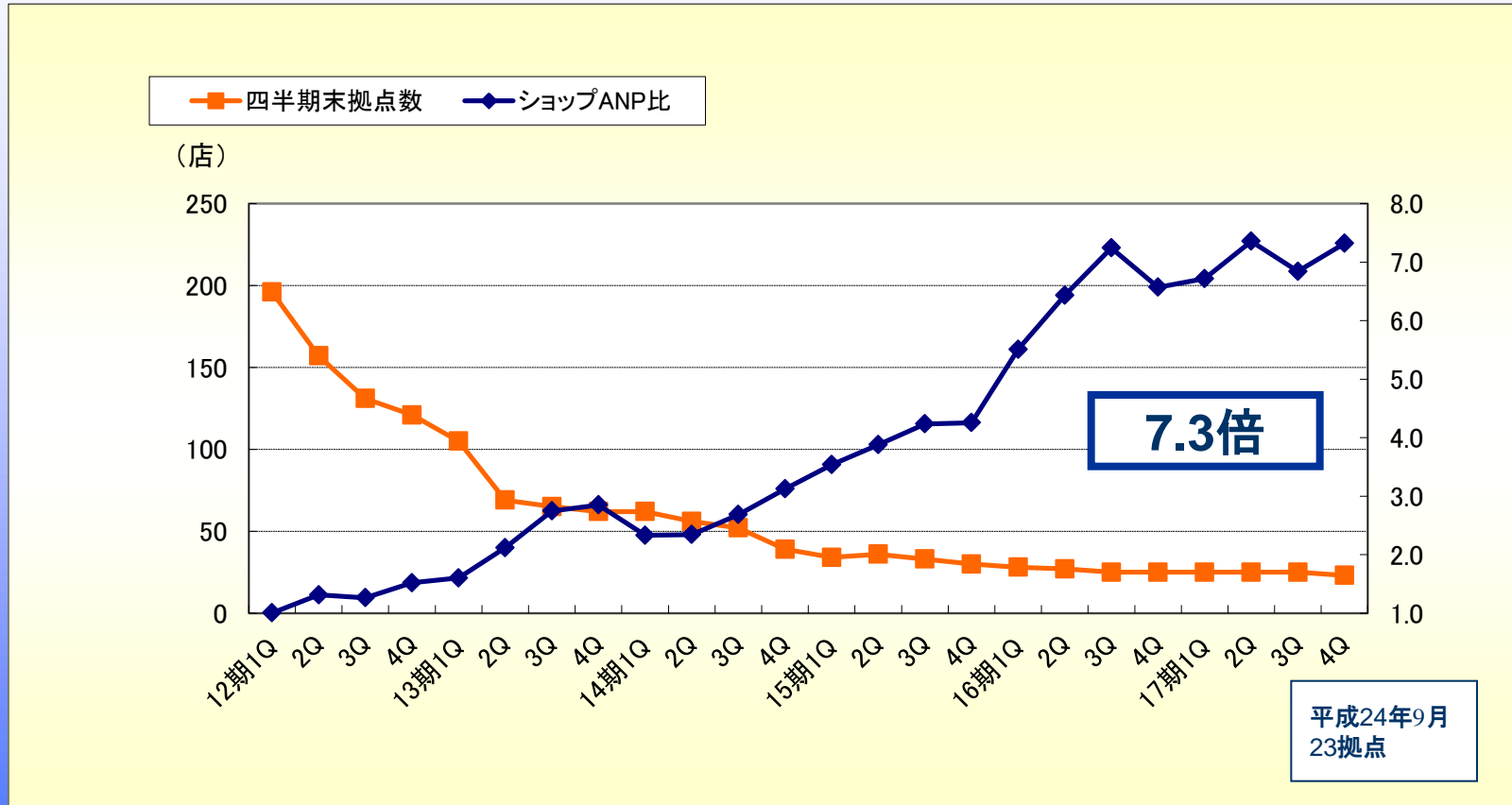


本年4月、スマホ対応強化後急伸、高い水準を維持

スマホ経由 資料請求推移



店舗の生産性は高い水準で推移

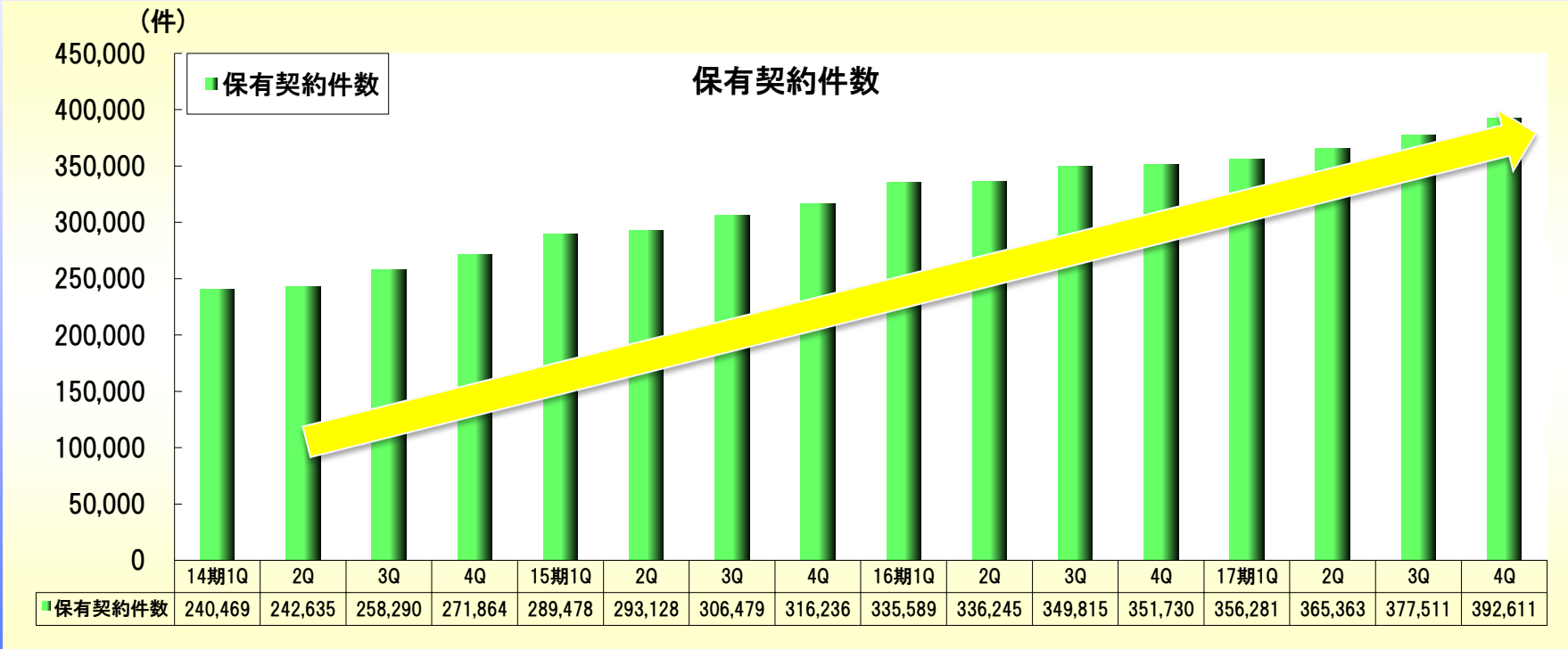


※ 平成18年9月末時点(195店舗)での店舗平均ANPを1としたときの、各月の平均ANPの推移です。

保有契約件数の推移

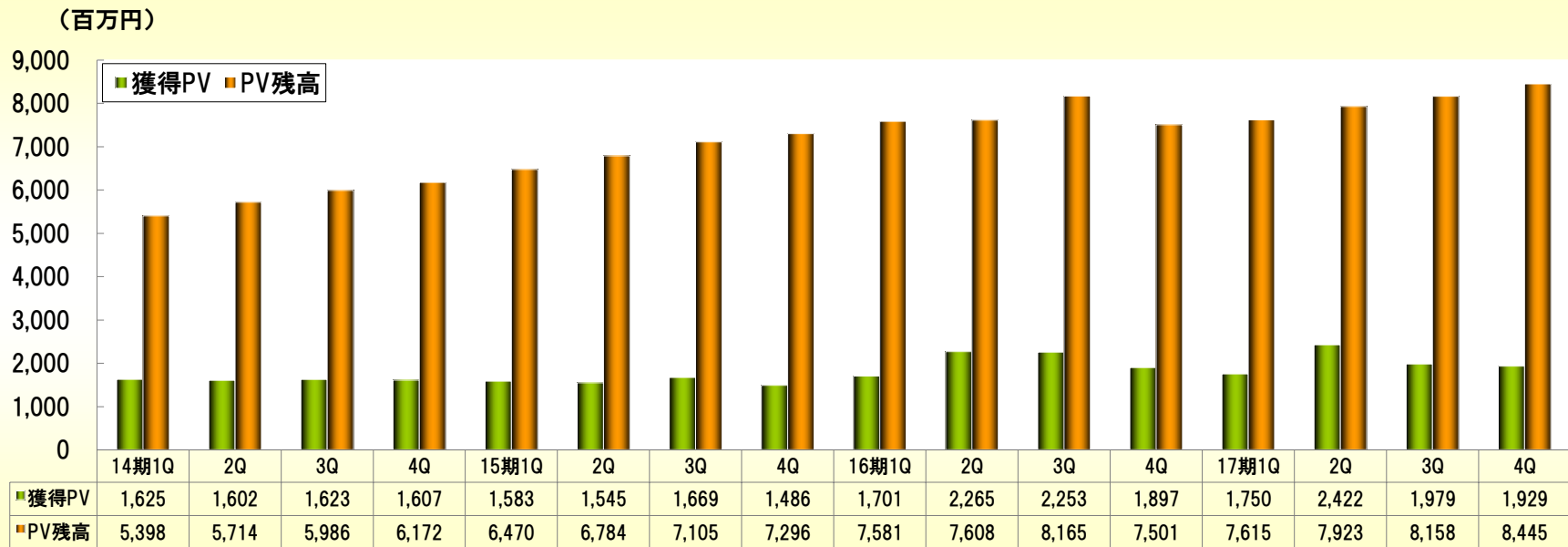
保有契約件数は過去最高を更新

	16期	17期	前年同期比
■ 保有契約件数	351,730	392,611	11.6%



※ 当期の開示より保有契約件数の対象となるものは、生命保険・医療保険等継続・更新されるものであり、短期傷害保険分(旅行保険等)については除いております。

第17期累計期間の獲得PVは8,080百万円となり、PV残高は8,445百万円となる



※ PV(Present Value)とは当該期の新規契約より発生する保険手数料の収入見込額の現在価値を表し、申込ベースの金額から成立率、解約率、還元率を勘案して算出されたシミュレーション数値です。

保険ショールーミング時代への対応

■ ネット生保取り扱い保険会社の増加

ネット保険(医療保険含む)取扱保険会社数15社35商品(2012年11月12日現在)

※全取扱保険会社数66社・207商品

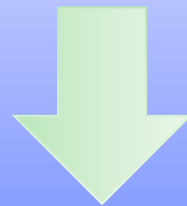
■ ネット生保一括見積サービスの開始

■ スマートフォン版全面リニューアル(掲載商品100商品突破)

■ 全店リニューアル完了



写真提供: 共同通信社



※ショールーミングとは:

消費者が実際に訪れた店舗で検討した商品を購入せず、同じ商品を安価にインターネット通販で購入する行為。実店舗がネット通販のショールームのように使われるためこのように呼ばれる。

<新しい選び方の提案> ~ ネットとリアル(店舗)での比較 ~

■ Web「保険市場」をプラットフォーム化

■ 「保険市場」マイページの提供

■ スマートフォン版利便性の向上

■ リアル店舗のCS向上

ネット～Web『保険市場』～ ハイテクノロジーを駆使し、独自の優位性を確保

スマートフォン対応

ネット生保



全面リニューアル



店舗相談予約が
簡単・便利に！

取扱商品数
100商品突破



インターネットで申込みできる生命保険
一括見積りサービス提供開始



オリックス生命との
保険比較サイト連携開始



ライフネット生命に
次いで連携

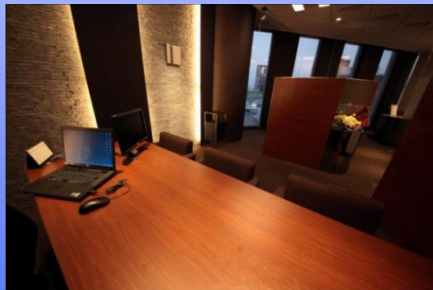
- Web『保険市場』スマートフォン版における利便性の向上、商品数の充実
- 一括見積りサービス、保険会社との連携によりネット上での“比較”をより簡単・便利に

リアル～店舗『保険市場』～ 1店舗あたり・一人あたりの生産性の更なる向上

リニューアル



人材教育



- 「高度な仕組み」×「徹底した人材教育」により本質的なお客様満足度向上を図る
- QC活動(チームZEROプロジェクト・モニタリングコール)による品質向上

Web『保険市場』 ～ブランディングへの取組み～

◇コンテンツアライアンス◇

◇プロモーション◇



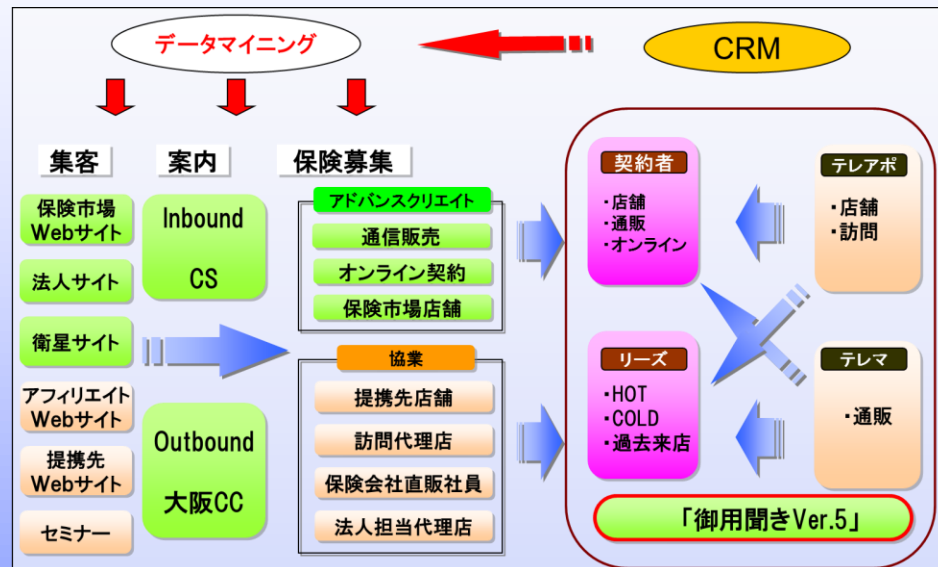
保険市場No.1広告



- MSN®マネーにコンテンツを提供開始
- 「保険市場」における資料請求・申込件数ランキングを使用した広告の拡大
- Web配信CM「絆～守るべき人～」は視聴回数29万回を突破(2012年11月7日現在)

サイト協業 2サイト(セディナ、三井住友カードグループ) コンテンツアライアンス 101サイト(Excite等) アフィリエイトサイト 約68,000サイト
 メールマガジン配信数 36万人 Facebook いいね! 5,529人 Twitter フォロワー 2,000人

協業事業



■ ショップ・テレマーケティング・訪問 多様な協業チャネルにより全国展開

■ お客様に対し、最適なコンタクトポイントの提供

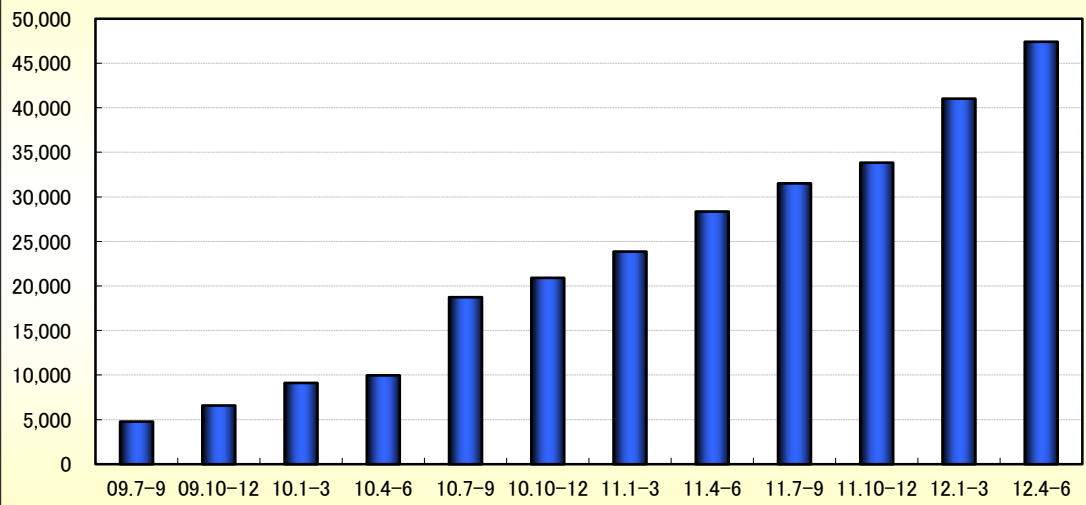
(提携代理店 287社 提携店舗 414店 提携稼働募集人 約54千人)※2012年11月8日現在

■ CRMによるWeb保険市場から集約される既契約者・未契約者情報の最適活用

再保険事業

再保険料収入

単位：千円



- 8社(生保4社、損保2社、少額短期保険会社2社)の再保険引受
- 再保険料収入は順調に伸長

◆ 連結

■ 通期

- 売上高は、 7,760百万円 (前期比 705百万円増)
- 営業利益は、 1,380百万円 (前期比 292百万円増)
- 経常利益は、 1,320百万円 (前期比 267百万円増)
- 当期純利益は、 750百万円 (前期比 180百万円増)

◆ 単体

■ 通期

- 営業収益は、 7,450百万円 (前期比 587百万円増)
- 営業利益は、 1,300百万円 (前期比 248百万円増)
- 経常利益は、 1,250百万円 (前期比 228百万円増)
- 当期純利益は、 703百万円 (前期比 158百万円増)

(単位:百万円)

連結	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期予想	前期比
売上高	6,491	6,773	7,220	7,054	7,760	10.0%
営業利益	777	766	1,237	1,087	1,380	26.9%
経常利益	459	429	997	1,052	1,320	25.4%
当期純利益	304	446	665	569	750	31.7%

単体	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期予想	前期比
営業収益	6,191	6,505	7,042	6,862	7,450	8.6%
営業利益	781	793	1,197	1,051	1,300	23.6%
経常利益	613	694	1,128	1,021	1,250	22.3%
当期純利益	375	563	293	544	703	29.0%

【株主還元】

平成25年9月期につきましては、第2四半期の20円の配当とともに、期末においても20円、合計40円の配当と当期対比で5円増配を行なう予定であります。



お問合せ先

管理部

大原 勲

TEL

06-6204-1193(代表)

メールアドレス

acir@advancecreate.co.jp

URL

<http://www.advancecreate.co.jp/>