



**平成25年9月期第1四半期**  
**(平成24年10月～平成24年12月)**  
**業績説明資料**

# **株式会社アドバンスクリエイト**

**平成25年2月8日**  
**証券コード:8798(ジャスダック)**

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。

従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。

■ 平成25年9月期第1四半期決算概要	4
■ 管理データ情報	7
■ 平成25年9月期 戦略	10
■ 平成25年9月期 業績予想	20

## ■ 連結業績

売上高は、1,800百万円となり、前年同期比174百万円の増収  
営業利益は、194百万円となり、前年同期比85百万円の増益  
経常利益は、184百万円となり、前年同期比83百万円の増益  
四半期純利益は、130百万円となり、前年同期比58百万円の増益

## ■ 単体業績

売上高は、1,740百万円となり、前年同期比154百万円の増収  
営業利益は、188百万円となり、前年同期比88百万円の増益  
経常利益は、180百万円となり、前年同期比86百万円の増益  
四半期純利益は、127百万円となり、前年同期比57百万円の増益



# 平成25年9月期 第1四半期業績概要 (連結)

(単位:百万円)	平成24年9月期 第1四半期	構成比(%)	平成25年9月期 第1四半期	構成比(%)	前期比 増減率 (%)
売上高	1,626	100.0	1,800	100.0	10.7
保険代理店事業	1,560	95.9	1,724	95.8	10.5
広告代理店事業	34	2.1	22	1.2	▲36.2
再保険事業	31	1.9	54	3.0	71.7
売上原価	450	27.7	519	28.9	15.2
売上総利益	1,175	72.3	1,281	71.1	9.0
営業費用	1,066	65.6	1,086	60.3	1.9
営業利益	108	6.7	194	10.8	78.8
経常利益	100	6.2	184	10.2	82.4
四半期純利益	71	4.4	130	7.2	81.4
一株当たり四半期純利益(円)	6.75		12.31		

- ・保険代理店事業において手数料収入が堅調に推移し、再保険事業も大幅に伸展したことにより売上高は第1四半期ベースで10.7%増になっております。
- ・営業が好調に推移した結果、第1四半期として営業利益・経常利益・四半期純利益がともに過去最高益となりました。

# 平成25年9月期第1四半期 貸借対照表 (連結)

(単位:百万円)	平成24年9月期末	平成25年9月期 第1四半期	増減
流動資産	3,361	3,036	▲ 324
現預金	1,118	631	▲ 487
売掛金	1,869	1,885	15
繰延税金資産	118	118	-
その他	254	400	146
固定資産	3,444	3,451	7
有形固定資産	505	515	9
無形固定資産	642	697	54
投資その他の資産	2,295	2,239	▲ 56
繰延資産	21	18	▲ 2
資産合計	6,826	6,506	▲ 319

## 【資産】

資産は全体で6,506百万円と前期末比で319百万円減少しております。主な要因は、現預金の減少487百万円によるものであります。

(単位:百万円)	平成24年9月期末	平成25年9月期 第1四半期	増減
流動負債	1,542	1,263	▲ 279
短期有利子負債	457	479	22
その他	1,085	783	▲ 301
固定負債	1,331	1,404	72
長期有利子負債	1,079	1,137	58
その他	251	266	14
負債合計	2,874	2,667	▲ 206
資本金	2,915	2,915	-
資本剰余金	475	475	-
利益剰余金	795	714	▲ 81
自己株式	▲ 293	▲ 304	▲ 10
その他	60	38	▲ 21
純資産合計	3,952	3,839	▲ 113
負債及び純資産合計	6,826	6,506	▲ 319

## 【負債及び純資産】

負債は未払法人税等の減少(260百万円)を主な要因として206百万円減少し、2,667百万円となりました。

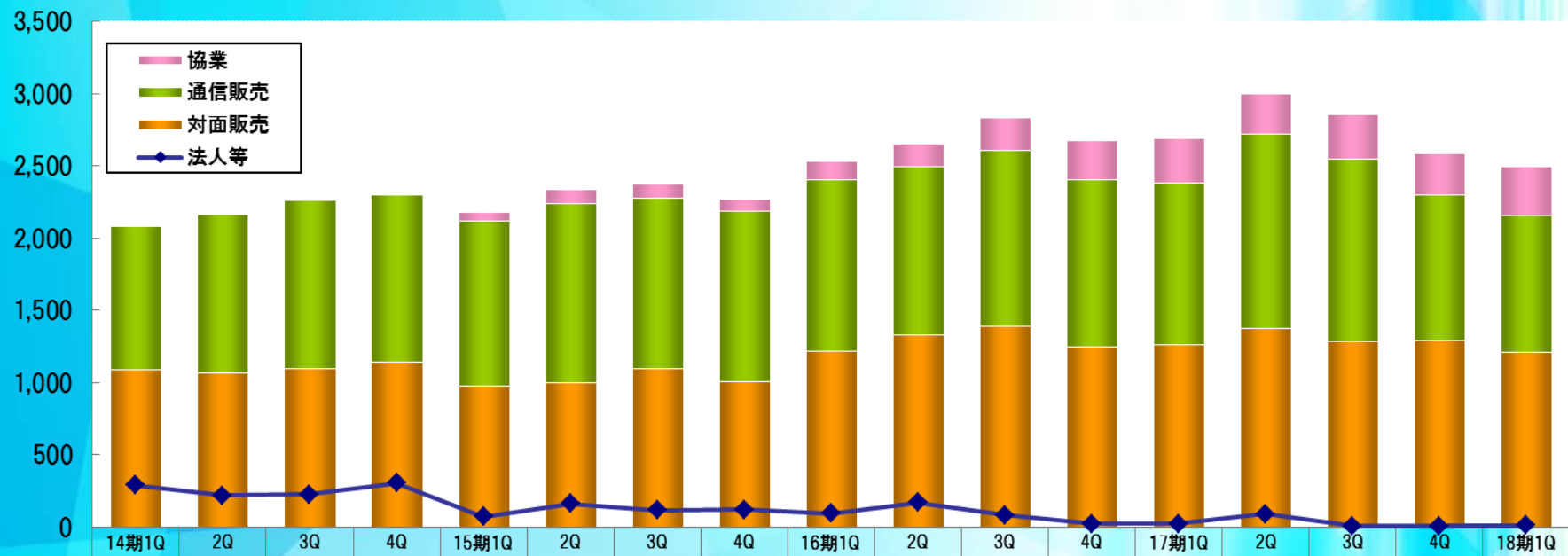
純資産は前期末比113百万円減少し、3,839百万円となりました。これは第一四半期純利益として127百万円計上したものの主に配当(216百万円)等により利益剰余金が81百万円減少したものであります。

# チャネル別申込ANPの推移

ANP単価の高い貯蓄性商品の販売が減少し、前年同期比7.2%減

	17期1Q	18期1Q	前期比
協業	305	335	10.0%
通信販売	1,124	951	▲ 15.4%
対面販売	1,262	1,211	▲ 4.0%
合計	2,690	2,497	▲ 7.2%

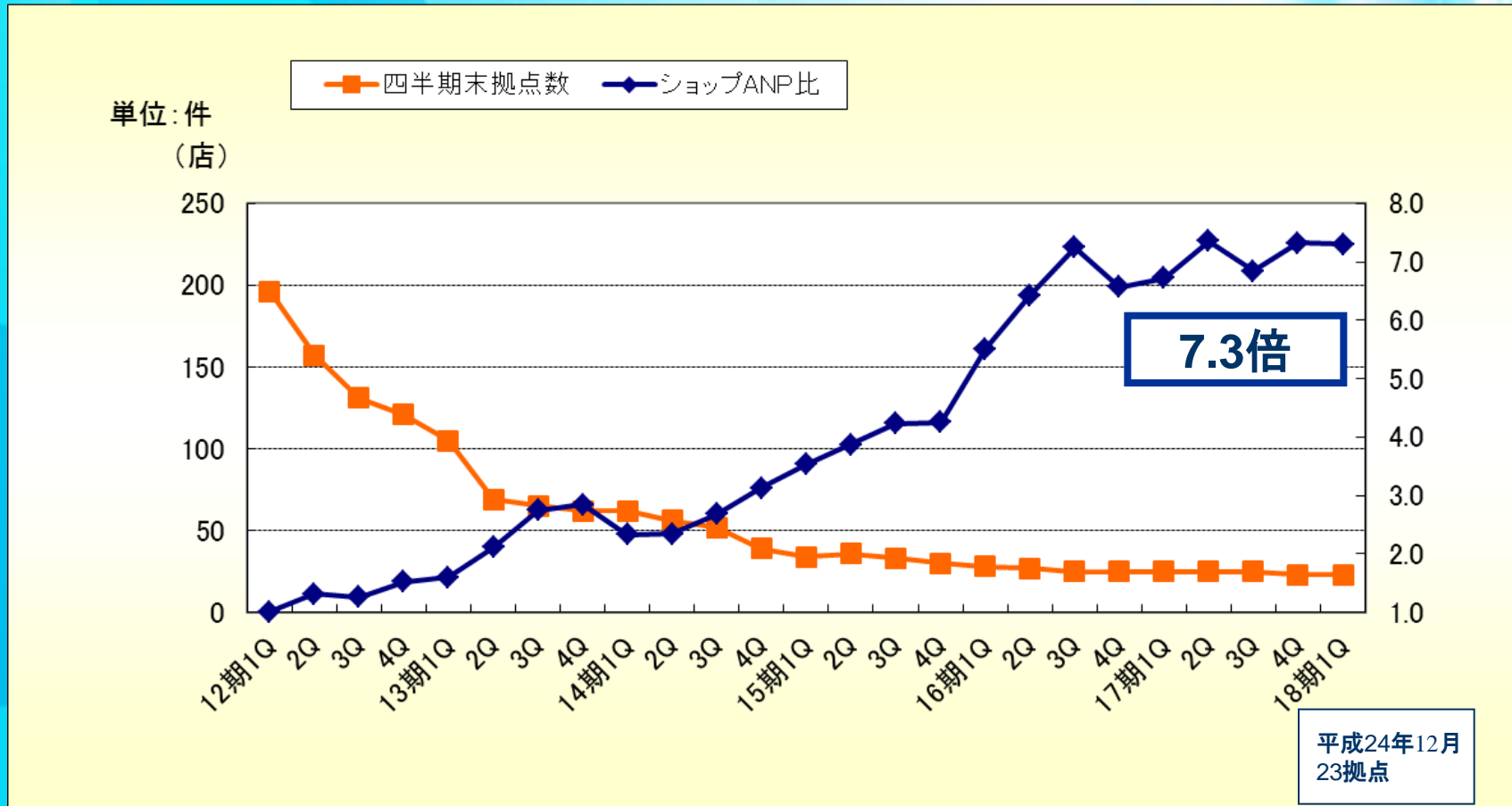
(百万円)



	14期1Q	2Q	3Q	4Q	15期1Q	2Q	3Q	4Q	16期1Q	2Q	3Q	4Q	17期1Q	2Q	3Q	4Q	18期1Q
協業					62	102	97	78	129	155	219	269	305	276	304	279	335
通信販売	990	1,095	1,166	1,163	1,139	1,238	1,180	1,181	1,189	1,166	1,221	1,157	1,124	1,345	1,269	1,008	951
対面販売	1,091	1,072	1,097	1,143	981	1,002	1,102	1,011	1,218	1,336	1,393	1,249	1,262	1,381	1,285	1,298	1,211
合計	2,081	2,167	2,263	2,306	2,182	2,341	2,378	2,270	2,537	2,657	2,833	2,675	2,690	3,002	2,858	2,585	2,497
法人等	291	219	226	306	74	164	119	123	96	172	83	23	23	92	7	10	13

※ANPとは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料5,000円の場合、ANPは60,000円となります。

## 一店舗あたりの生産性は7.3倍と高水準を維持



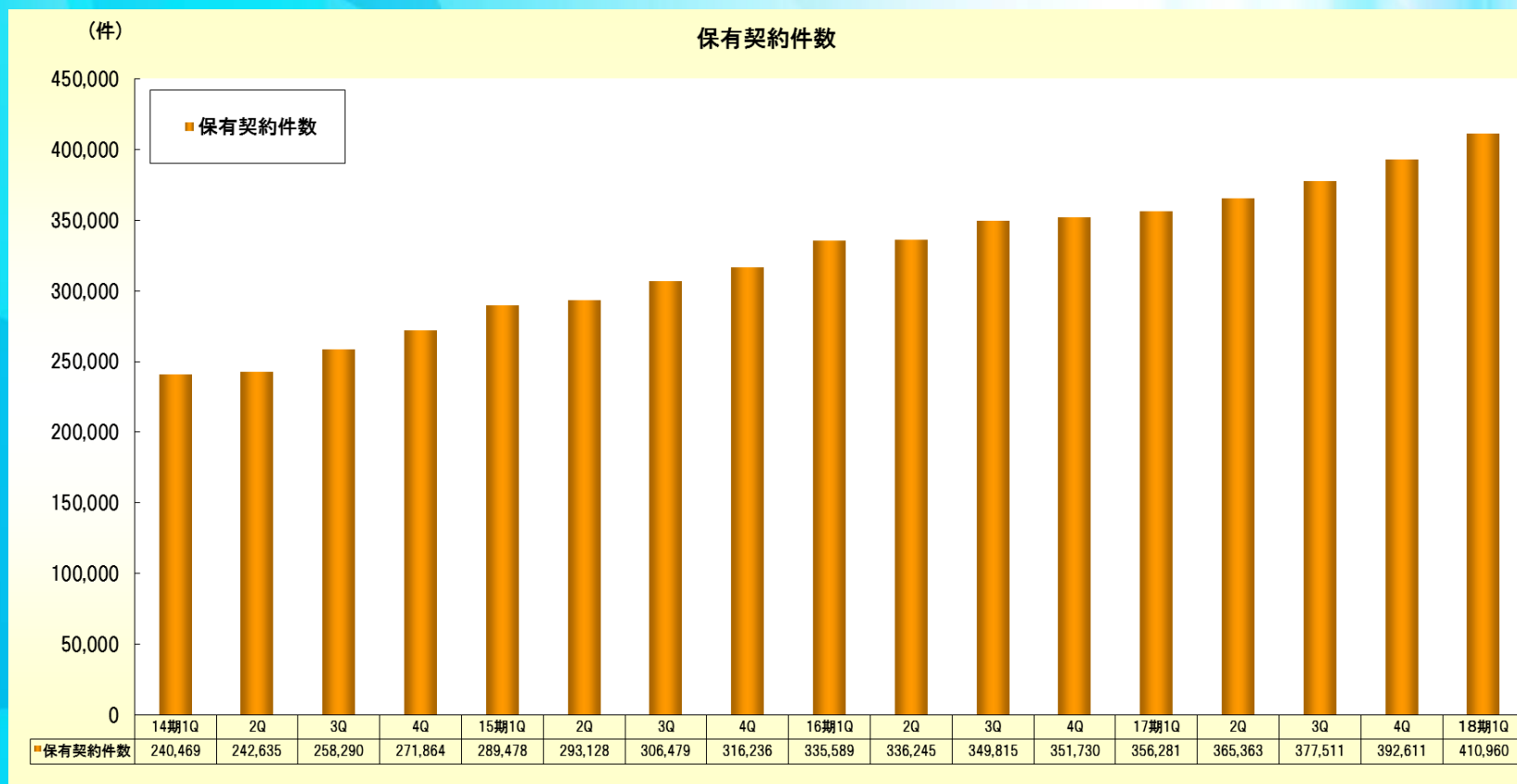
※ 平成18年9月末時点(195店舗)での店舗平均ANPを1としたときの、各月の平均ANPの推移です。



# 保有契約件数の推移

保有契約件数は順調に増加し、前年同期末と比較し15.3%増

	17期1Q	18期1Q	前年同期比
保有契約件数	356,281	410,960	15.3%



※ 当期の開示より保有契約件数の対象となるものは、生命保険・医療保険等継続・更新されるものであり、短期傷害保険分(旅行保険等)については除いております。

## 希少性の追求

### ■ WEBサイト「保険市場」を主軸とした情報取得の優位性

ネット保険(医療保険含む)取扱保険会社数20社57商品

※全取扱保険会社数69社・221商品(2013年2月1日現在)

スマートフォン対応の強化(掲載商品100商品以上)

### ■ 当社の独自性～ロジスティックス部門～

保険専門通販として培ったノウハウ

フルフィルメントサービスの提供

### ■ 「情報差益」と「死差益<sup>※</sup>」を両輪とするダンベル型モデル

※生命保険には、利差益・費差益・死差益の3つの利源があります。

そのうち死差益とは、想定した死亡率と実際の死亡率の差によって

発生する利益のことを指します。

# 「最大の品揃え」・「最適なチャネル」

## 保険ショールーミング時代の到来

## 保険流通業界も ショールーミング時代へ



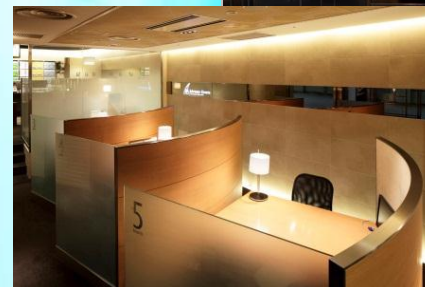
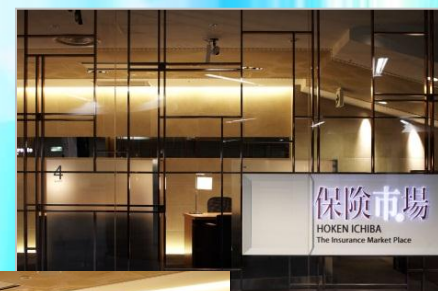
## 保険ショップの乱立

～日本中に保険のショールームが～

家電量販店など、小売業界では購買行動として  
ショールーミングが当たり前

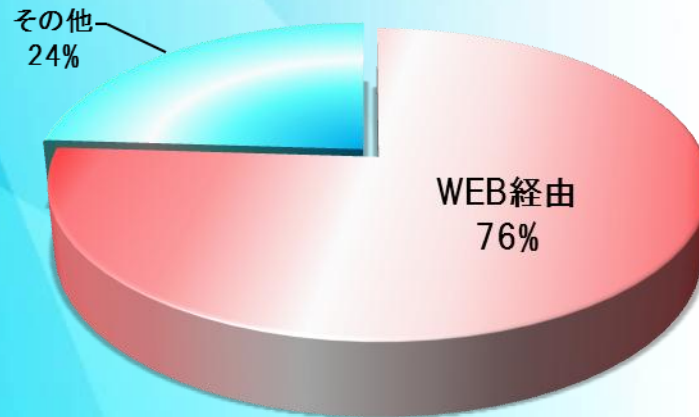
### ※ショールーミングとは

消費者が実際に訪れた店舗で検討した商品を購入せず、同じ商品を安価にインターネット通販で購入する行為。実店舗がネット通販のショールームのように使われるためこのように呼ばれる。



## 保険購買行動のトレンド ～ネットの活用及びスマートフォンへのシフトが顕著に～

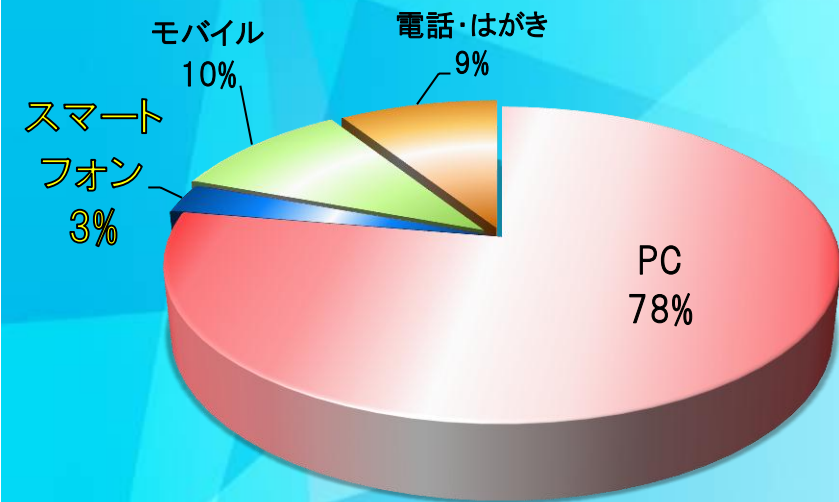
### 来店・訪問予約経路



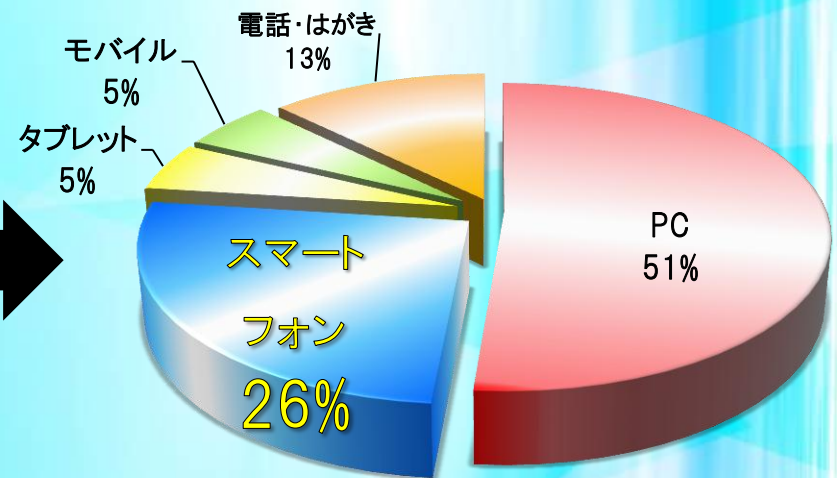
※当社調べ

平成25年1月

### 資料請求経路



平成24年1月



平成25年1月



## 月間約100万人が来訪する保険比較サイト「保険市場」

ユニークユーザー数：月間約100万人  
 取扱保険会社：69社  
 取扱商品数：221商品(2013年1月末現在)



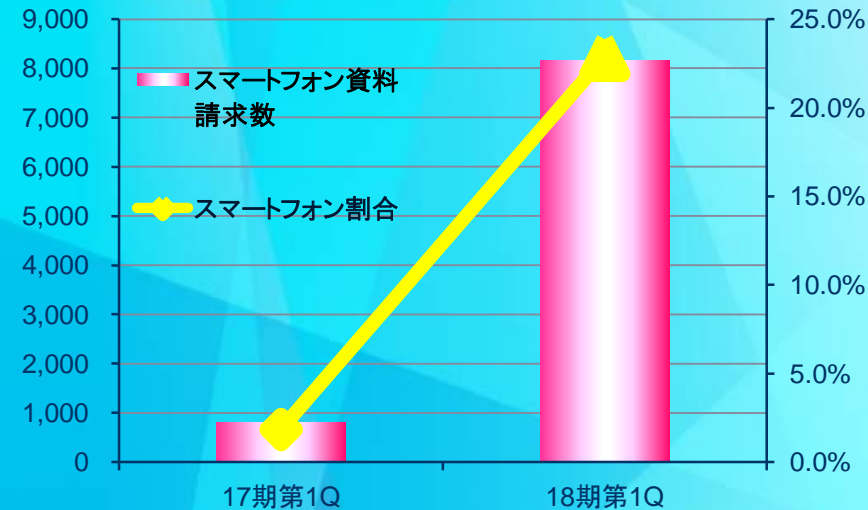
## 情報元受会社としての地位を確立



御用聞きに集まる情報を、他代理店にも供給できる



## スマートフォン対応に注力

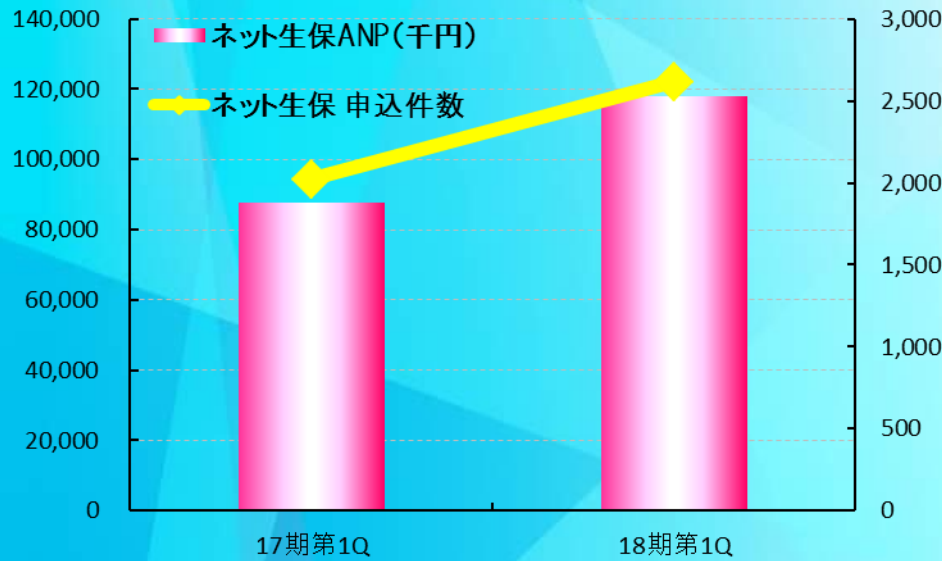


スマートフォン経由での資料請求数は約10倍  
(※前年同期比)



取扱商品数  
100商品突破

## ネット生保取扱保険会社の増加による比較ニーズの高まり



ネット生保取扱保険会社数20社57商品  
(2013年1月末現在)

ネット生保の申込件数・ANPともに30%以上増  
(※前年同期比)

インターネットで申込みできる生命保険  
一括見積りサービス提供開始

ネット生保 国内最大級7社一括見積り  
生命保険 医療保険 がん保険 医療保険は最大17社  
MetLife Alico アリコ生命

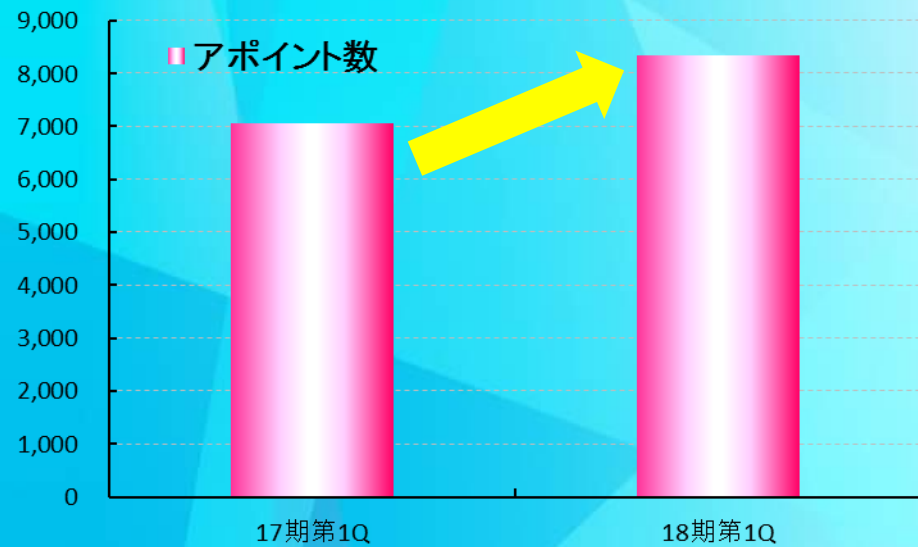
無料資料請求 スタート!

ネット生保 国内最大級7社一括見積り  
生命保険 医療保険 がん保険 医療保険は最大17社  
MetLife Alico アリコ生命

この保険を資料請求する  
ネットで申込み



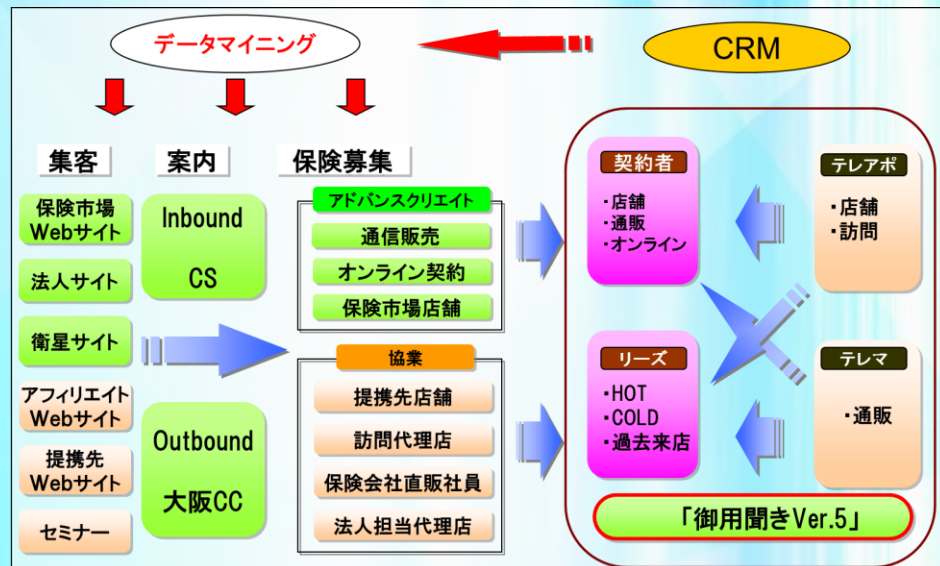
## ネットからの誘導が中心となった来店・訪問予約



**アポイント合計は20%増**  
(※前年同期比)



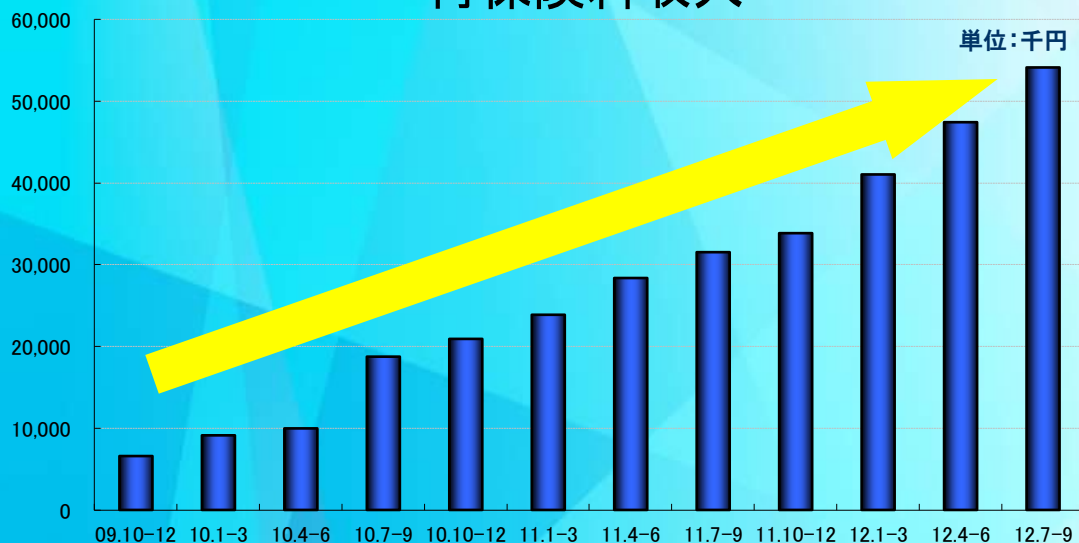
## 協業事業においては、ほぼ全国を網羅する店舗網を構築



- ショップ・テレマーケティング・訪問 多様な協業チャネルにより全国展開
- お客様に対し、最適なコンタクトポイントの提供  
(提携代理店 291社 提携店舗 428店 提携稼動募集人 約53千人)※2013年1月31日現在
- CRMによるWeb保険市場から集約される既契約者・未契約者情報の最適活用

## 再保険事業は大幅な伸び

### 再保険料収入



※生命保険には、利差益・費差益・死差益の3つの利源があります。  
 そのうち死差益とは、想定した死亡率と実際の死亡率の差によって発生する利益のことを指します。

- 再保険料収入は順調に伸長。前年同期比で約70%増
- 8社(生保4社、損保2社、少額短期保険会社2社)の再保険引受



## ◆ 連結

### ■ 通期

- ・ 売上高は、 7,760百万円 (前期比 705百万円増)
- ・ 営業利益は、 1,380百万円 (前期比 292百万円増)
- ・ 経常利益は、 1,320百万円 (前期比 267百万円増)
- ・ 当期純利益は、 750百万円 (前期比 180百万円増)

## ◆ 単体

### ■ 通期

- ・ 営業収益は、 7,450百万円 (前期比 587百万円増)
- ・ 営業利益は、 1,300百万円 (前期比 248百万円増)
- ・ 経常利益は、 1,250百万円 (前期比 228百万円増)
- ・ 当期純利益は、 703百万円 (前期比 158百万円増)



# 平成25年9月期 業績予想

(単位:百万円)

連結	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期予想	前期比
売上高	6,491	6,773	7,220	7,054	7,760	10.0%
営業利益	777	766	1,237	1,087	1,380	26.9%
経常利益	459	429	997	1,052	1,320	25.4%
当期純利益	304	446	665	569	750	31.7%

単体	14期 通期実績	15期 通期実績	16期 通期実績	17期 通期実績	18期 通期予想	前期比
営業収益	6,191	6,505	7,042	6,862	7,450	8.6%
営業利益	781	793	1,197	1,051	1,300	23.6%
経常利益	613	694	1,128	1,021	1,250	22.3%
当期純利益	375	563	293	544	703	29.0%

## 【株主還元】

平成25年9月期につきましては、第2四半期の20円の配当とともに、期末においても20円、合計40円の配当と前期対比で5円増配を行なう予定であります。



# お問い合わせ先

**管理部**

**大原 勲**

**TEL**

**06-6204-1193(代表)**

**メールアドレス**

**acir@advancecreate.co.jp**

**URL**

**<http://www.advancecreate.co.jp/>**